



EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE NAS EMPRESAS LÍDERES NO BRASIL

Alessandra Martini (BIC/UCS), Pelayo Munhoz Olea, Eliana Andrea Severo, Cristine Hermann Nodari, Adrieli Alves Pereira, Janaina Boeira de Oliveira, Vivian Bertoni da Costa, Eric Dorion (Orientador(a))

No desenvolvimento sócio-econômico de uma região, a inovação contribui fortemente, porém é necessário que a empresa adote a inovação como parte de sua estratégia e que isto esteja atrelado a um padrão setorial de comportamento tecnológico e inovador para a sustentabilidade da organização. A preocupação com a sustentabilidade pode lançar a inovação para um novo e diferenciado patamar colocando-a, definitivamente, na ordem da competitividade e emprestando a ela alguma estabilidade. O mercado, globalizado e competitivo, está exigindo das empresas uma postura cada vez mais estratégica. Para conseguir atender as pressões estabelecidas pelos consumidores e parceiros comerciais, as empresas estão dando atenção no que diz respeito à sustentabilidade. O movimento pelo desenvolvimento sustentável parece ser um dos movimentos sociais mais importantes deste início de século. Este projeto tem como objetivo principal identificar as inovações e a realidade empreendedora, caracterizando e avaliando organizações líderes no Brasil segundo a base teórica elaborada. A metodologia utilizada será uma pesquisa qualitativa de caráter exploratório de múltiplos casos. Este estudo terá implicações essenciais para a realização de práticas e políticas empresariais que se aproximam das necessidades das organizações Brasileiras, procurando melhores condições de vida em nível social, ambiental e econômico.

Palavras-chave: Empreendedorismo, Inovação, Sustentabilidade.

Apoio: UCS

XIX Encontro de Jovens Pesquisadores - Novembro de 2011

Universidade de Caxias do Sul