



A PERCEPÇÃO DO CONSUMO CONSCIENTE E OS IMPACTOS NO COMPORTAMENTO DOS CONSUMIDORES: UM ESTUDO APLICADO NA REGIÃO DA SERRA DO RIO GRANDE DO SUL

Aline Weste Procópio (BIC/UCS), Deonir de Toni (Orientador(a))

O ato de consumir, além de suscitar sentimentos de bem-estar também pode suscitar o vazio existencial e sensações de incapacidade de controle emocional. O consumo em excesso ou o materialismo exacerbado, além de trazer problemas para o indivíduo pode gerar impactos sociais e ambientais negativos. Neste sentido, o consumo consciente está relacionado a um modo de vida que valoriza a responsabilidade ambiental, a qual observa os impactos que um produto pode exercer sobre o meio ambiente, onde o foco está em preservar e manter um meio social com maior qualidade de vida. Sendo assim, entender como é formado o conceito de consumo consciente constitui um importante trunfo que as organizações, tanto públicas quanto privadas, podem ter para melhor direcionar suas estratégias, políticas públicas e ações. Para tanto, este projeto tem por objetivo identificar como a percepção com relação ao consumo consciente impacta nas atitudes dos consumidores. O método de pesquisa é exploratório e descritivo, em que se buscará levantar dados sobre o consumo consciente na região da Serra Gaúcha. Será desenvolvida uma etapa qualitativa, com o propósito de definir o instrumento de coleta, e uma etapa quantitativa, com o propósito de analisar o impacto do consumo consciente nas atitudes dos consumidores. Será utilizado o critério de amostragem por áreas, com a coleta em bairros previamente sorteados, proporcionalmente à população de 07 municípios da Serra Gaúcha (Bento Gonçalves, Canela, Caxias do Sul, Farroupilha, Garibaldi, Guaporé e Nova Prata). Esses municípios da Serra Gaúcha foram escolhidos por sua importância em termos populacionais e econômicos.

Palavras-chave: Consumo, Consciente, Atitude.

Apoio: UCS.

XIX Encontro de Jovens Pesquisadores - Novembro de 2011
Universidade de Caxias do Sul