



## **TERRITORIALIDADE DO TURISMO: FORMULAÇÃO DE UMA MATRIZ SUSTENTÁVEL DO PLANEJAMENTO TURÍSTICO REGIONAL**

Karen Ely (PIBIC-EM/CNPq), Pedro de Alcântara Bittencourt César (Orientador(a))

Caxias do Sul é a maior cidade da região nordeste do Estado do Rio Grande do Sul. Nela destaca-se sua população, economia e cultura. Com a Festa da Uva, a cidade ganha lugar com um dos maiores eventos nacional, que ocorre a cada dois anos. Entretanto, as possibilidades de lazer noturno se faz por uma variedade de bares, casas noturnas e pubs. A pesquisa teve como objetivo identificar os diferentes locais noturnos que a população caxiense frequenta, assim como o perfil de público e do que o local oferecido. Adota-se como procedimentos metodológicos, primeiramente, a observação indireta, com uma pesquisa aprofundada e, então, direcionada às redes virtuais dos estabelecimentos. Foram encontrados muitas opções. Destaca-se os arredores da antiga Estação Ferroviária, que engloba diversos bares e pubs para diferentes demandas. Existem também as casas noturnas que se localizam em áreas residenciais, ou também, em locais distantes do centro. Após a pesquisa, concluiu-se que os bares que se localizam próximo à Estação Ferroviária (Boteco 13, Havana Café, La Barra, Mississippi Delta Blues Bar e Vagão Bar) possuem uma movimentação maior, definindo territorialidade. Afinal, estando no local, existe diferentes opções de bares, sendo estes diferentes estilos musicais. Nota-se assim, o Boteco 13 proporcionando um ambiente com samba, Mississippi com blues, enquanto o Vagão um estilo rock e alternativo. Nota-se também a existencia de locais que são afastados do centro da cidade, localizando em uma área residencial, sendo alguns deles: Move, Pepsi Club, Quinta Estação, Voice Club. Mesmo assim, possuem uma movimentação consideravelmente grande para este local. Quanto aos locais de eventos há a Casa da Cultura, o Teatro São Carlos e o Teatro da UCS. Para eventos em geral, tanto como shows e demais temos os Pavilhões da Festa da Uva e para os menores eventos, como festas, existem mais de 20 opções incluindo os bares e casas noturnas citadas acima. Mas as opções gastronômicas com opção de lazer foram pontuados até 10 estabelecimentos, além da diversidade de galeterias, churrascarias, pizzarias, lanchonetes e restaurantes de buffet livre ou por peso. A pesquisa identifica as concentrações e distribuições espaciais dessas opções de lazer.

Palavras-chave: Turismo, Planejamento Turístico, Atrativo Turístico.

Apoio: UCS, CNPq.

XIX Encontro de Jovens Pesquisadores - Novembro de 2011

Universidade de Caxias do Sul