



O USO DE MÍDIAS DIGITAIS COMO FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO EM PROJETO SOCIOAMBIENTAL

Sabrina Maurer Schúh (BIT Inovação), Renata Pereira, Alois Eduard Schafer (Orientador(a))

O Projeto Lagoas Costeiras II (LACOS II) tem como uma das suas principais metas sensibilizar a comunidade de sua área de atuação com vistas a uma mudança de atitude frente aos recursos naturais, em especial, os recursos hídricos. Neste sentido, o sucesso do projeto depende também de uma boa comunicação. O uso das novas mídias digitais abre possibilidades de comunicação dos dados e ações e de interação entre: os membros do projeto (através do grupo na rede social *Facebook* restrito aos membros), entre instituições (através do *site* institucional), e entre o projeto e a comunidade em geral, não restringindo-se à área de atuação (*Twitter*, *blog*). Em 5 meses de execução do projeto, pôde-se observar a crescente utilização de tais ferramentas, como fonte de consulta, forma de estabelecimento de contato e trocas de informações. Através dessas mídias sociais pessoas são colocadas em contato com diversas fontes e opiniões e podem além de tudo exercitar a argumentação. Especificamente em relação à Educação Ambiental no Projeto, o blog é a mídia que mais oferece possibilidades de interação de acordo com a realidade dos municípios de abrangência do LACOS II. A constante atualização do blog, com as atividades do projeto, com textos atraentes para os jovens, permite que seja usado como ferramenta pelo professor em sala, tornando sua aula mais criativa e dinâmica, embasada em informações regionais e atualizadas. As mídias digitais são importantes ferramentas de sensibilização e compreensão com o objetivo de disseminar o conhecimento sobre o ambiente, a fim de ajudar à preservação e utilização sustentável dos recursos. Assim, despertar valores socioambientais nas comunidades locais, para que, a partir de então, passem a conhecer melhor a região, e assumam as responsabilidades como agentes no ambiente onde vivem e tenham a competência de agir em prol do mesmo.

Palavras-chave: Projeto Lagoas Costeiras, Mídias digitais, Educação Ambiental.

Apoio: UCS, PETROBRAS.