



ESTÉTICA X SAÚDE NA TV ABERTA

Viviane Possa Patricio (Probic/Fapergs), Najara Ferrari Pinheiro (Orientador(a))

Os meios de comunicação, em especial, a televisão, abrem cada vez mais espaço para a divulgação de informações de caráter científico, promovendo e popularizando esse discurso. Os canais abertos de TV exibem diversas matérias abordando a promoção e a prevenção da saúde em telejornais, telerrevistas e em programas de entretenimento. No entanto, ainda são raros os programas que se dedicam à temática especificamente. Entre os poucos programas que focalizam o tema, destacamos o “Vida e Saúde”, programa veiculado aos sábados pela manhã, na RBSTV/RS. Foram acompanhados programas no período de agosto a dezembro de 2010, nos quais se pode analisar que o discurso da ciência focalizando a saúde masculina confunde/aproxima conceitos relativos à estética e saúde. Nessa aproximação, estética e saúde se tornam conseqüência um do outro, borrando os limites entre ambos. Como resultado parcial da pesquisa, determinamos quais quadros e quais temáticas/assuntos relativos à saúde masculina são apresentados/abordados no programa “Vida e Saúde”, destacando o enfoque em que estética e saúde se imbricam de modo a não se perceber a distinção entre um e outro.

Palavras-chave: popularização da ciência, saúde masculina, televisão.

Apoio: UCS, FAPERGS e CNPq.

XIX Encontro de Jovens Pesquisadores - Novembro de 2011
Universidade de Caxias do Sul