

UCS PPGA MESTRADO E DOUTORADO

Anuário PPGA 2023

PPGA Annual Report 2023

Relatório anual do Programa de
Pós-graduação em Administração
da Universidade de Caxias do Sul
RS - Brasil

 **UCS**
PPGA



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Universidade de Caxias do Sul
UCS - BICE - Processamento Técnico

U58a Universidade de Caxias do Sul. Programa de Pós-Graduação em Administração
Anuário PPGA 2023 [recurso eletrônico] = PPGA Annual Report 2023 : relatório
anual do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade de Caxias do
Sul RS - Brasil / Universidade de Caxias do Sul. Programa de Pós-Graduação em
Administração ; [organizadores] Catiane Borsatto ... [et al.]. – Caxias do Sul, RS :
UCS/PPGA, 2024.

Dados eletrônicos (1 arquivo)

Vários organizadores.

Modo de acesso: World Wide Web.

ISBN 978-65-01-19503-2

1. Administração - Pós-Graduação - Anuários. 2. Universidade de Caxias do Sul.
Programa de Pós-Graduação em Administração. 3. Universidade e Faculdades -
Pós-Graduação. I. Borsatto, Catiane. II. Título.

CDU 2. ed. 378.046-021.64-005

Índice para o catálogo sistemático:

- | | |
|---|--------------------|
| 1. Administração - Pós-Graduação - Anuários | 378.046-021.64:005 |
| 2. Universidade de Caxias do Sul. Programa de Pós-Graduação em
Administração | 378.4(816.5)UCS |
| 3. Universidade e Faculdades - Pós-Graduação | 378.046-021.64 |

Catalogação na fonte elaborada pela bibliotecária
Márcia Servi Gonçalves – CRB 10/1500

Autores:
Catiane Borsatto
Angélica Ravizzoni Veronese
Bianca Libardi
Alex Eckert
Cíntia Paese Giacomello

REITORIA UCS

Reitor - Gelson Leonardo Rech
Vice-Reitor - Asdrubal Falavigna
Chefe de Gabinete - Givanildo Garlet

PRÓ-REITORIA ACADÊMICA UCS

Pró-Reitora - Terciane Ângela Luchese
Coordenação de Graduação - Marcos Alexandre Luciano
Coordenação de Extensão - Gilberto Hummes
Coordenadoria de Educação a Distância - Luis Paulo Soares Munhoz

Programa UCS Sênior - Verônica Bohm
Programa UCS Línguas Estrangeiras - Sabrina Bonqueves Fadanelli

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO UCS

Pró-Reitor - Everaldo Cescon
Coordenação de Pós-Graduação Lato Sensu - Jásser Panizzon
Coordenação de Pesquisa - Rodrigo Panosso Zeilmann
Editora (EDUCS) - Simone Côrte Real Barbieri

EQUIPE PPGA UCS 2023

Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Administração - Alex Eckert
Secretaria do Programa de Pós-Graduação - Andreza Spegiorin

COLEGIADO

Alex Eckert - Presidente
Ana Cristina Fachinelli Bertolini - Membro docente
Cíntia Paese Giacomello - Membro docente
Roberto Birch Gonçalves - Membro docente
Christian Kleiton Salvador - Representante discente do Mestrado
Catiane Borsatto - Representante discente do Doutorado

Sumário

- 04** Palavra da coordenação
- 08** Docentes Mestrado e Doutorado
- 10** Alunos - Ingressantes 2023
- 13** Projetos de pesquisa
- 24** Dissertações e Teses - Qualificações e defesas
- 45** Revista Brasileira de Gestão e Inovação
- 46** Produção científica
- 72** Grupos de trabalho
- 87** PPGA em ação
- 93** XXIII Mostra Científica

Palavra da COORDENAÇÃO

"O PPGA UCS tem como propósitos capacitar recursos humanos para a docência, para a pesquisa e para a extensão na área da Administração, além de formar recursos humanos para atuar em nível gerencial e de liderança nas organizações."



Prof. Dr. Alex Eckert
*Coordenador do Programa
de Pós-Graduação em
Administração (PPGA/UCS)*
aeckert@ucs.br

Mais um ano desafiador se passou, e o Programa de Pós-Graduação em Administração - Mestrado e Doutorado (PPGA), da Universidade de Caxias do Sul (UCS), continua firme no seu propósito de impactar a sociedade, especialmente através da formação avançada de profissionais-pesquisadores para atuar ao nível gerencial e de liderança nas organizações, e também na capacitação de recursos humanos para a docência em Administração e áreas correlatas.

Nesta 4ª edição, o Anuário do PPGA procura sintetizar as principais atividades que ocorreram durante o ano de 2023, ano em que novamente tivemos a formação de diversos novos Mestres e Doutores, os quais auxiliarão na transferência de conhecimentos da academia para a sociedade, impactando positivamente o meio em que vivemos. Todos sabemos que na sociedade atual as mudanças ocorrem de forma muito dinâmica.

Os sistemas de controle e gerenciamento das organizações se transformam a todo instante, pressionados por novas sistemáticas de produção e de comercialização, diferentes formas de relacionamento interpessoal e de comunicação, controles mais amplos e legislações mais rígidas, fazendo emergir a necessidade de um novo olhar sobre a gestão organizacional.

É justamente esse ambiente em constante transformação o ambiente perfeito para que os profissionais-pesquisadores consigam aplicar as competências desenvolvidas durante sua formação no Stricto-Sensu, e assim auxiliar na transformação, para melhor, da nossa sociedade.



Mais de 50

artigos científicos
publicados pelos
docentes e
discentes do PPGA
em periódicos

**34 doutores
300 mestres
formados**

Números em destaque



**Mais de 50
alunos
ingressantes no
programa**

9

dissertações
defendidas em
2023

7 teses

defendidas em
2023



We are PPGA

O propósito do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) é **transformar as organizações para um mundo melhor por meio do conhecimento e da educação superior**. Desde 2006 já foram formados 300 mestres, e a partir do reconhecimento e habilitação do curso de Doutorado (2010) foram 34 doutores.

O PPGA tem como Área de Concentração **“Estratégia e Inovação”**, a partir de pesquisas que abordam aspectos teórico-metodológicos que deverão promover reflexões críticas sobre a Estratégia e a Inovação e as relações entre os diferentes aspectos econômicos, as estratégias e os processos de produção/operações, de inovação e competitividade, os agentes e movimentos sociais, as relações socioambientais e as territorialidades, elementos constitutivos da ideia e/ou ideal de desenvolvimento da região.

O diferencial do programa está baseado no estabelecimento de um **equilíbrio entre o mundo acadêmico e o ambiente empresarial**, além de interagir com a comunidade (setor público e privado) para gerar e difundir conhecimentos relevantes, capazes de serem aplicados ao seu contexto, buscando, de forma científica, a produção endógena de soluções que tornem o processo de desenvolvimento regional positivo e sustentável.

Docentes

Inovação e Competitividade



Prof. Dr. Alex
Eckert



Profa. Dra. Ana Cristina
Fachinelli Bertolini



Profa. Dra. Cíntia
Paese Giacomello



Prof. Dr. Diego
Piazza



Prof. Dr. Fabiano
Larentis



Prof. Dr. Fábio
Verruck



Profa. Dra.
Janaina Macke



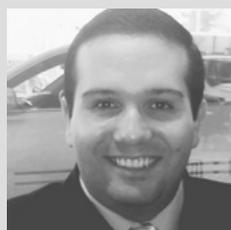
Prof. Dr. Mateus
Panizzon



Prof. Dr. Carlos
Alberto Costa



Prof. Dr. Divanildo
Triches



Prof. Dr. Gabriel
Vidor



Profa. Dra. Marlei
Salete Mecca

Estratégia e Operações



Prof. Dr. Deonir
De Toni



Profa. Dra.
Fernanda Lazzari



Prof. Dr. Guilherme
Bergmann Borges Vieira



Prof. Dr. Roberto
Birch Gonçalves

Professores colaboradores



Prof. Dr. Daniel Luis Notari



Prof. Dr. Michel Bregolin

Professores visitantes



Prof. Dr. Andrew
Guinn



Wayne State University
(ESTADOS UNIDOS)



Prof. Dr. Dirk
Franco



Hasselt University
(BÉLGICA)



Prof. Dr. Francisco
Javier Carrillo



Instituto Tecnológico de
Monterrey (MÉXICO)



Profa. Dra. Maria
José Chambel



Universidade de Lisboa
(PORTUGAL)



Prof. Dr. Rayman
Mohamed



Wayne State University
(ESTADOS UNIDOS)



Prof. Dr. Stephan
Zielke



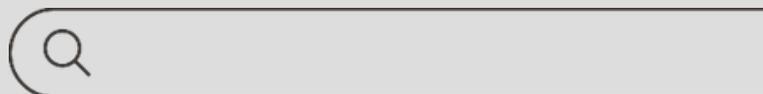
University of Wuppertal
(ALEMANHA)



Prof. Dr. Tan
Ygitcanlar



Queensland University of
Technology (AUSTRÁLIA)



Turma 18 Mestrado



Alessandra
Isnardi Lemõns



Anderson
Antunes Oliveira



Andréia Regina
Mallmann Carneiro



Angélica Ravizzoni
Veronese



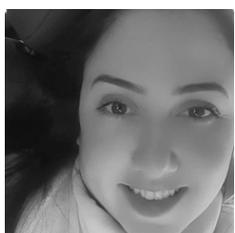
Artur Costa
Pasa



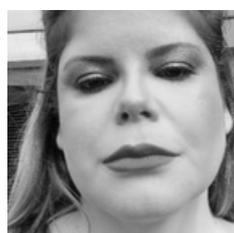
Claudia
Lorenzon



Daniele
Gomes



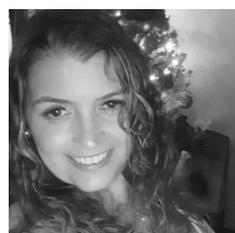
Elisa
Soares



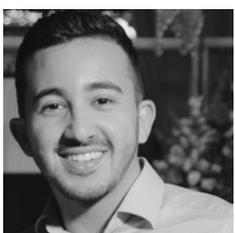
Emanuele de
Melo Jacobi



Estevan
Rech



Fabiana Aparecida
Rigon Schleder



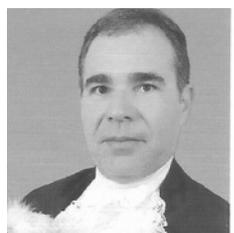
Felipe Bernardi
Zorzo



Fernanda
Stedile Ioppi



Gisele Navarini
Cini



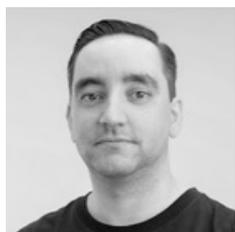
Juliano
Ribeiro



Karoline
Turcatti



Leandro José
Silva



Leonardo
Alvarenga Pereira



Lucas de
Carvalho Borella



Luiz Antônio
Hining



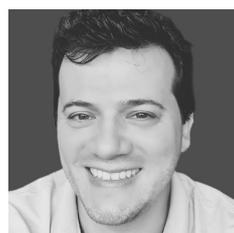
Luiz Gustavo
Opúsculo



Marcelo
Mejolaro Fantin



Márcia
Gallina



Marcos de Oliveira
Dal' Bosco



Marcos Zapello
Moreira

Turma 18 Mestrado



**Messias Leffa
Maia**



**Mônica Borges
do Amaral**



**Natalia Holanda M.
Nunes dos Santos**



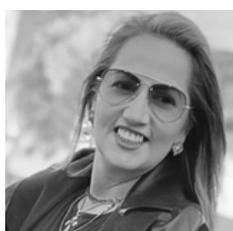
**Neiva Maria
Bervian**



**Patrícia de Oliveira
Vieczorek**



**Paulo César
Machado**



**Raquel Borges
Schinato**



**Raquel Fronza
Scotton**



**Rodrigo
Meazzi**



**Rodrigo
Tusset**



**Rosângela Armiliato
de Campos**



**Sandra Nicolli
Piovesana**



**Sandro Itamar
Bueno dos Santos**



**Thalia Tadiello
Garcia**



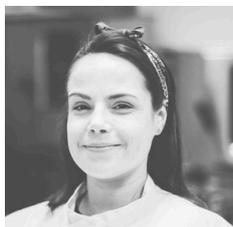
**Ubiratã Escobar
Nunes**



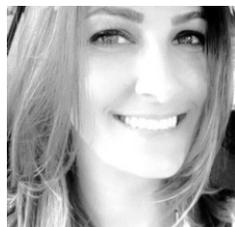
**Virginia Bacca
Perin**

Turma 14

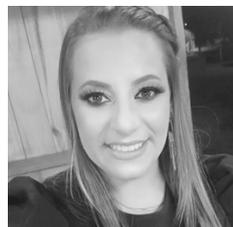
Doutorado



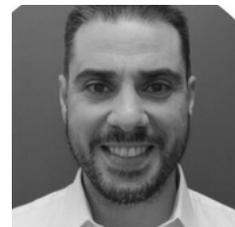
**Carolina Rizzon
da Silveira**



**Cristiane
Spido**



**Geisebel dos
Santos Pezzi**



**Guilherme Vanni
Reffatti**



**Luciane Soares de
Medeiros**



**Luiz Raimundo
Lima Coimbra Neto**



**Maicon Rafael
Busnelo**



**Thiago Paese
Savaris**

Ingressantes 2023

Pós-Doutorado



**Claudio Baltazar
Corrêa De Mélo**



**Pedro Augusto
Bocchese**



**Vinicius Zanchet
De Lima**



Projetos de Pesquisa

No contexto de um Programa de Pós-Graduação (PPG), os projetos de pesquisa representam o compromisso dos professores e estudantes com a excelência acadêmica, além da contribuição para o desenvolvimento científico e tecnológico da sociedade. Eles são planos estruturados que delineiam objetivos, metodologias e resultados esperados de uma investigação. Assim, os projetos de pesquisa são não apenas ferramentas acadêmicas, mas também catalisadores do progresso e da inovação em diversas áreas do conhecimento.



Projetos de Pesquisa

Projeto EGCCC

Coordenação: Prof. Dr. Alex Eckert

Título: Elementos da Governança Corporativa e da Controladoria para o incremento da competitividade empresarial

Finalidade: Desenvolver estudos quantitativo-descritivos e/ou qualitativo-exploratórios, com o objetivo de alavancar a competitividade das organizações a partir da análise das relações existentes entre elementos da Governança Corporativa e da Controladoria. Para atingir este objetivo, o foco dos estudos está em (1) compreender de que forma as questões envolvendo a Governança Corporativa refletem na sustentabilidade organizacional, (2) determinar como a Controladoria e suas ferramentas podem contribuir no desempenho das empresas, (3) propor inter-relações entre os princípios básicos da Governança Corporativa (Transparência, Equidade, Prestação de Contas, Responsabilidade Corporativa) e aspectos da Controladoria (Planejamento - Controle - Gestão de Custos - Gestão Financeira - Gestão de Pessoas - Gestão Tributária - Receitas com novos produtos e/ou serviços), e (4) identificar relações entre elementos da Governança Corporativa e da Controladoria com outras variáveis que possam interferir na competitividade organizacional.

Projeto KBD3

Coordenação: Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli Bertolini

Título: Observatório do Desenvolvimento Sustentável Baseado em Conhecimento: Um Modelo de Monitoramento do Sistema de Capitais para Cidades do Conhecimento

Finalidade: Construir uma plataforma web de dados dinâmicos e disponibilizar um aplicativo que permita a consulta em tempo real e de forma amigável, dos dados das cidades brasileiras organizados de acordo com a estrutura do Sistema de Capitais, com a estrutura dos indicadores dos ODS e com a estrutura dos indicadores da ISO 37122 de Cidades Inteligentes. O observatório se constituirá numa plataforma que possibilitará o contato e articulação entre diferentes forças que atuam no desenvolvimento do território.

Projeto Dispositivos IoT

Coordenação: Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli Bertolini

Título: Sistema de coleta de dados por dispositivos IoT (sensoriamento) para cidades inteligentes

Finalidade: Viabilizar o uso de soluções tecnológicas inovadoras para impulsionar a inovação, desenvolvimento sustentável, pesquisa científica e economia, melhorando a qualidade de vida da população por meio da melhoria dos serviços oferecidos a ela. Isso se dará por meio do desenvolvimento e validação de um sistema de coleta de dados ambientais em tempo real por dispositivos IoT (sensoriamento) para cidades inteligentes. Também, será construído um protótipo de um sistema em nuvem da camada de armazenamento e visualização dos dados. Com isso, os dados poderão ser tratados por diferentes atores para gerar informações em tempo real.

Projeto DataDriven Coordenação: Profa. Dra. Cintia Paese Giacomello

Título: Data driven em ambientes complexos

Finalidade: Explorar a aplicação de análises orientadas por dados em sistemas complexos, como organizações empresariais e cidades, visando identificar relações dos indicadores para melhorar a gestão e promover o desenvolvimento sustentável e adaptativo. O foco será na compreensão das interações e dinâmicas desses sistemas, identificando padrões, estruturas subjacentes e princípios que governam seu funcionamento.

Projeto MoldeCustos Coordenação: Prof. Dr. Carlos Alberto Costa

Título: Estudo dos custos envolvidos no desenvolvimento de moldes de injeção para peças em alumínio: uma análise comparativa do mercado nacional e internacional

Finalidade: Compreender em profundidade os elementos que colaboram para a formação de custos dos moldes de injeção dentro do cenário de ferramentarias brasileiras, comparando esses custos com o cenário de ferramentarias internacionais.

Projeto Datalink Coordenação: Prof. Dr. Daniel Luis Notari

Título: DataLink Innovation: uma plataforma de conexão de atores do ecossistema de inovação de Caxias do Sul

Finalidade: O ecossistema de inovação de Caxias do Sul é composto por diversos atores, como startups, empresas, instituições de ensino e pesquisa, aceleradoras, incubadoras e investidores, que atuam em conjunto para fomentar a inovação e o empreendedorismo na região. Dentre eles destacam-se a Universidade de Caxias do Sul (UCS) através do seu parque científico e tecnológico TecnoUCS, o Instituto Hélice, o Trinopolo e o Sebrae. O ecossistema possui diferentes iniciativas, projetos, eventos e ações, porém nem sempre estas são de conhecimento de todos. Sendo assim, a criação de uma plataforma de conexão dos atores do ecossistema de inovação de Caxias do Sul se justifica pela necessidade de fortalecer e ampliar as redes de colaboração e troca de conhecimento entre as diferentes iniciativas e atores que compõem esse ecossistema.

Projeto Hubinova Coordenação: Prof. Dr. Deonir De Toni

Título: Hub de Inovação

Finalidade: Estruturação do Centro de Inovação de Bento Gonçalves. Trata-se da primeira estrutura de articulação da Inovação do município, tornando-se uma necessidade latente entre as empresas da região. O INOVA Bento é uma iniciativa que visa atender e fomentar diálogos e iniciativas em inovação, pautado em 4 grandes pilares de atendimento: educação, soluções para startups, soluções para empresas, apoios e incentivos. A criação do INOVA Bento promoverá no município e na região o desenvolvimento tecnológico de todos os setores, permitindo a criação de uma referência de informações necessárias para promover a cultura da inovação.

Projeto MACA

Coordenação: Prof. Dr. Deonir De Toni

Título: As distintas capacidades de marketing e seus efeitos sobre o desempenho organizacional

Finalidade: Várias pesquisas buscam respostas do porquê algumas empresas têm um desempenho superior. Uma proposição importante é que as capacidades de marketing (CM) como um conjunto de conhecimentos e habilidades que combinam recursos para o alcance dos objetivos, são os grandes impulsionadores do desempenho das organizações. Dentre as contribuições que este projeto buscará está na proposição de um modelo teórico que identifica as CM como um construto multidimensional cujas inter-relações tanto de mediação quanto de moderação são necessárias para o alcance de uma performance superior. Portanto, um avanço importante que este estudo fará está na verificação das inter-relação entre as CM e seus impactos sobre a performance. Identificou-se que três níveis de CM são imprescindíveis para a sustentação de uma vantagem competitiva: primeiro o nível especializado composto pelo preço, distribuição, produto, comunicação e vendas; segundo o nível interfuncional que congrega a gestão de marcas, de relacionamentos e de desenvolvimento de novos produtos; e terceiro as capacidades de nível superior tais como de aprendizagem, de planejamento e implementação de estratégias de marketing e de adaptação ao mercado. Sendo que diferentes CM podem ser impactadas por algumas variáveis de controle tais como: tamanho da empresa, idade da empresa, tipo de indústria, dinamismo e crescimento do mercado. Assim, pressupõe-se que uma organização que avançar dos níveis especializados para níveis superiores em suas CM conseguirá construir e sustentar uma melhor performance financeira e de mercado.

Projeto INOVATEC

Coordenação: Prof. Dr. Diego Piazza

Título: Inovação Tecnológica: desenvolvimento de compósitos híbridos de polipropileno e grafeno reforçados com fibra de vidro para moldagem por injeção

Finalidade: Frente à atual competitividade global por produtos inovadores, para se manter e conquistar mercado, as empresas enfrentam grandes desafios, entre eles a oferta por produtos inovadores e com elevada qualidade, o que torna o produto oferecido atrativo para o cliente. Alinhado com estas demandas, o elevado consumo de materiais poliméricos em aplicações técnicas, a crescente preocupação com as questões ambientais e econômicas e a necessidade de melhoria na qualidade dos produtos, evidencia a importância de aprimorar o conhecimento científico e tecnológico na área de compósitos híbridos. Considerando haver a necessidade de ampliar o conhecimento do uso de nanocargas do tipo grafeno e/ou seus derivados aplicadas em compósitos híbridos. Este trabalho baseia-se no desenvolvimento de compósitos híbridos de matriz polipropileno, aplicados ao desenvolvimento de peças técnicas a partir do desenvolvimento de nanocompósitos poliméricos contendo grafeno e/ou seus derivados, com direta aplicação industrial, buscando melhorias nas propriedades físicas, mecânicas e térmicas, tornando este trabalho de interesse científico e tecnológico.

Projeto PMFFA

Coordenação: Prof. Dr. Divanildo Triches

Título: Avaliação das políticas monetárias e fiscais no contexto da flexibilização quantitativa e seus impactos no mercado de fusões e aquisições das operações das organizações

Finalidade: Investigar os impactos causados pelas políticas monetárias e fiscais não convencionais no mercado de fusões e aquisições das operações das organizações. Para isso emprega-se uma metodologia de análise quantitativa como modelo do Vetor Auto Regressivo (VAR)/MS-VAR com mecanismo de correção de erros (VEC), além de indicadores de desempenho corporativos com enfoque nas *BigTechs* ou plataformas digitais. Essas metodologias são utilizadas para analisar séries temporais, sendo sistemas de equações recursivas simultâneas que permitem capturar a existência de relações de interdependência entre as variáveis. Espera-se contribuir com a literatura no sentido de apontar as características e os efeitos derivados das políticas monetárias e fiscais não convencionais nos desempenhos de ganho de competitividade, eficiência e eficácia organizacionais, fundamentando a sustentabilidade das organizações.

Projeto CONTSABPRAT

Coordenação: Prof. Dr. Fabiano Larentis

Título: Contextos dos Saberes: Tecnologias, Estruturas e Processos nas Práticas Organizacionais

Finalidade: Aprendizagem não é apenas um processo gerado pela necessidade de saber, mas uma jornada ao desconhecido. Depende, portanto, não apenas de seus processos, formais e informais, mas também em que contextos se desenvolve, o que leva ao enfoque da aprendizagem baseada em práticas e à consideração à constituição dos saberes. Tendo em vista a importância da investigação de tais processos, assim como a compreensão de como se relacionam entre si, considerando os contextos e os participantes envolvidos, este projeto de pesquisa tem por objetivo compreender a constituição dos saberes nas organizações a partir do relacionamento entre tecnologias, processos, estruturas e contextos organizacionais. Para tanto, serão desenvolvidos estudos com abordagem qualitativa em organizações da Serra Gaúcha. Espera-se com os resultados que se aprofunde o entendimento do fenômeno da aprendizagem e dos saberes no tocante às práticas, a partir da consideração a aspectos tecnológicos, a processos, a estruturas e contextos organizacionais.

Projeto CityGuide

Coordenação: Prof. Dr. Fábio Verruck

Título: Guidelines for planning Smart Cities at different levels of infrastructure available: a systemic approach

Finalidade: Propose a data governance system based on machine learning techniques to support decision-making in smart cities.

Projeto SABERES-ORG

Coordenação: Prof. Dr. Fabiano Larentis

Título: Saberes-na-ação: Práticas e os contextos organizacionais

Finalidade: Conhecimento e aprendizagem são fenômenos principalmente sociais e culturais, indo além de questões cognitivas. Nesse ínterim, a noção dos saberes-na-ação (*knowing-in-practice*) enfatiza o envolvimento e conexão entre indivíduos, organizações e instituições em contextos situados, sendo o conhecimento construção social e havendo o emaranhamento entre saber e fazer. Tendo como enfoque os contextos organizacionais em diferentes setores, este projeto tem por objetivo compreender a configuração dos saberes nas organizações a partir da noção dos saberes-na-ação, tendo em vista tanto aspectos processuais quanto elementos sociomateriais. Para tanto, serão desenvolvidos estudos qualitativos em organizações da Serra Gaúcha. Espera-se com os resultados que se aprofunde o entendimento do fenômeno da aprendizagem e dos saberes no tocante às práticas, a partir da consideração a aspectos sociomateriais, a processos, as estruturas e contextos organizacionais.

Projeto SAP

Coordenação: Profa. Dra. Fernanda Lazzari

Título: Ações e atores organizacionais na perspectiva da *Strategy as Practice*

Finalidade: Entender como a estratégia é realizada é fundamental para compreender como se relacionam os mais diversos *stakeholders*. Neste sentido, este projeto tem por objetivo identificar as práticas sociais relacionadas à formação da estratégia, compreendendo como a estratégia prática desenvolve suas interconexões e inter-relações, promovendo uma mudança social nas ações e nos discursos estratégicos, possibilitando maior participação dos diversos *stakeholders* nos processos decisórios. Dessa forma, serão objetos de pesquisa as práticas estratégicas, oriundas das atividades práticas executadas pelos praticantes. Para tanto, o método de pesquisa será qualitativo de caráter exploratório, com estudos de casos, embasados em observações não-participantes, análise documental e entrevistas em profundidade. Espera-se obter a compreensão de como ocorrem as relações entre práxis, práticas e praticantes da estratégia, a fim de ampliar o conhecimento sobre esses três elementos fundamentais da estratégia como prática, com ênfase na ação dos atores organizacionais que participam da elaboração e implementação das ações estratégicas.

Projeto CCONM

Coordenação: Profa. Dra. Fernanda Lazzari

Título: Comportamento do consumidor e desempenho organizacional em novos contextos e mercados

Finalidade: Analisar o comportamento do consumidor acerca de produtos, serviços, marcas e demais elementos do composto mercadológico, bem como sua influência sobre o desempenho financeiro das organizações em novos contextos e mercados. Sendo assim, serão avaliados os efeitos gerados a partir de ações de marketing, vinculadas ao produto e/ou ao preço e/ou à distribuição e/ou à comunicação, sobre a percepção e o comportamento dos consumidores. O contexto de pesquisa é, preferencialmente, o mercado de compras online, bem como novos nichos de consumo. O método a ser utilizado é quantitativo de caráter descritivo, operacionalizado por meio de *surveys* ou de abordagens experimentais. Com base nas investigações realizadas, pretende-se identificar estratégias, ações e investimentos de marketing que podem propiciar melhores resultados para as empresas.

Projeto FCS

Coordenação: Profa. Dra. Fernanda Lazzari

Título: Análise dos fatores críticos de sucesso nas estratégias de exportação: Um estudo comparativo entre empresas brasileiras e mexicanas

Finalidade: As exportações são operações críticas para a economia e constantemente afetadas por eventos que permeiam a dinâmica dos mercados e afetam a demanda, os preços, a performance dos produtos e das marcas no exterior e, conseqüentemente, a saúde financeira das empresas. Nesse contexto, emergem os Fatores Críticos de Sucesso (FCS) como elementos-chave a serem considerados para alcançar o êxito nas exportações. Com base em uma revisão sistemática da literatura e em entrevistas em profundidade com gestores de comércio internacional de empresas exportadoras e especialistas no tema, em uma primeira etapa deste projeto serão identificados os principais FCS associados às operações de exportação. E, a partir da identificação desses fatores, será realizada uma avaliação quantitativa dos mesmos no Brasil e no México, países que foram selecionados devido a sua relevância econômica e social no contexto da América Latina. Busca-se a validação de um modelo de relação entre FCS e performance internacional das empresas, considerando também o nível de maturidade que essas empresas apresentam em sua internacionalização. Desse modo, os resultados contribuirão para a alavancagem da competitividade dos setores e países em análise, podendo gerar impactos econômicos (maior volume exportado) e sociais (emprego e trabalho) para as regiões estudadas.

Projeto RODSOP

Coordenação: Prof. Dr. Gabriel Vidor

Título: Modelo para criação de *roadmaps* para indústrias de grande porte a partir da utilização do *Sales and Operations Planning*

Finalidade: Detalhar as formas e os níveis de utilização do S&OP nas operações, avaliar estes processos em algumas indústrias de grande porte e posteriormente propor roadmaps de oportunidades, detalhando as lacunas identificadas pelo modelo. Sendo assim, este projeto apresenta como problema de pesquisa a identificar oportunidades estratégicas em operações nas indústrias de grande porte a partir da utilização do sales and operations planning, tendo como objetivo elaborar um modelo para criação de roadmaps para indústrias de grande porte a partir da utilização do sales and operations planning. O método utilizado será o Design Science Research (DSR), que detalha de maneira prática a estrutura de pesquisa e a partir da identificação do problema propõe a utilização de uma ferramenta (artefato) para apoiar as soluções identificadas. Os resultados posteriormente esperados serão apresentados nas análises finais, que buscam descrever as operações de cada indústria e classificá-las a partir dos níveis de utilização. Após essa análise são gerados os roadmaps, destacando as oportunidades observadas nos processos. Por fim, são apresentadas propostas direcionadas aos principais resultados gerenciais almejados, aspectos acadêmicos, limitações da pesquisa e estudos futuros.

Projeto FCS-PLAST Coordenação: Prof. Dr. Guilherme Bergmann Borges Vieira

Título: Fatores críticos de sucesso na gestão da cadeia de suprimentos e sua relação com a turbulência de mercado: Um estudo na indústria de plásticos

Finalidade: As cadeias de suprimentos são críticas para a economia e têm sido afetadas por eventos que impactam a dinâmica dos mercados, tais como pandemias, conflitos, mudanças legais, entre outros. Para que as empresas e suas respectivas cadeias consigam se adaptar a tais eventos, é necessário identificar os fatores críticos de sucesso (FCS) e sua relação com os diferentes graus de turbulência dos cenários a que podem estar sujeitas as empresas e suas cadeias. Nesse sentido, com base em publicações prévias, foram identificados os principais FCS associados à gestão da cadeia de suprimentos e foram definidos os possíveis cenários a que podem estar sujeitas tais cadeias, de acordo com seu nível de turbulência. A partir da identificação desses critérios, os mesmos foram submetidos a uma amostra de gestores de indústrias de plástico do Brasil e do México. Esse setor foi selecionado devido à sua importância econômica e social para os dois países em questão. Como resultados, espera-se verificar se a importância dos FCS atribuída pelos gestores converge com os resultados de estudos prévios realizados nos setores metal-mecânico e moveleiro; se variam entre os dois países estudados (Brasil e México); e se são afetados pelos níveis de turbulência verificados nas cadeias de suprimento. Esses resultados poderão contribuir para a alavancagem da competitividade das cadeias de suprimentos dos setores e países em análise, gerando impactos econômicos para as empresas (eficiência produtiva e eficácia gerencial) e impactos sociais para as regiões analisadas (emprego e trabalho).

Projeto CARRER INOV

Coordenação: Profa. Dra. Janaina Macke

Título: Cidades como *drivers* de carreira: ecossistemas de inovação, sustentabilidade e desenvolvimento nos centros urbanos

Finalidade: Analisar como as cidades podem atuar como agentes de carreiras, fortalecendo o desenvolvimento sustentável a partir da ação integrada em ecossistemas de inovação. Argumenta-se que os ecossistemas de inovação, na circunscrição das cidades em que atuam, são espaços fomentadores de diversas capitais, dentre eles o capital humano, e potencializadores do desenvolvimento do trabalho e carreira, ao atuar diretamente na (re) configuração dos mercados de trabalho. Para este projeto, propõe-se estudo quantitativo estruturado em cinco etapas: 1) sistematização teórica e desenvolvimento de modelo conceitual; 2) elaboração de instrumento para investigação empírica; 3) aproximação com o campo empírico e coleta de dados; 4) sistematização e análise dos resultados da pesquisa empírica; e 5) elaboração de material de divulgação e relatórios finais. Entende-se que o projeto, além da potencialidade de contribuições teóricas e práticas, guarda estreita relação com as áreas prioritárias do MCTIC, além de apresentar relevância para o desenvolvimento científico, tecnológico, econômico e de bem-estar social no Brasil, no médio e longo prazos.

Projeto MOBI_TECH

Coordenação: Profa. Dra. Janaina Macke

Título: Mobilidade tecnológica de profissionais de TI: novas territorialidades e diversidades no futuro do trabalho

Finalidade: Analisar a mobilidade tecnológica na formação de novas territorialidades e na ampliação da diversidade no campo de trabalho disponível para profissionais de tecnologia da informação residentes no Estado do Rio Grande do Sul. Considera-se que na ordem capitalista globalizada, as leis de mercado perturbam os modos de regulação por meio da desterritorialização do poder econômico e da reterritorialização do trabalho, o que acaba provocando tensionamentos e desigualdades que afetam Estados, organizações e indivíduos. Assim, a mobilidade se torna um valor altamente cobiçado na atualidade, enquanto a liberdade de movimentos se torna uma escassa mercadoria desigualmente distribuída. Argumenta-se que esse cenário pode vir a abrir caminhos para futuras pesquisas sobre (i) mobilidade(s) relativas ao trabalho: a) na perspectiva tecnológica – considerando aspectos relativos ao tempo-espço de vida-trabalho de pessoas em condição de trabalho remoto integral ou parcialmente, acelerado em razão da pandemia, e b) na perspectiva das territorialidades e diversidades e os atravessamentos como classe, etnia, geração, gênero e/ou sexualidade que se mostram como oportunidades ou barreiras ao trabalho. Para alcançar o objetivo geral, busca-se: compreender a configuração do ambiente digital como um território para o futuro do trabalho; mapear organizações, situadas no Rio Grande do Sul, que empregam profissionais de TI na modalidade de trabalho digital; mapear profissionais de TI autônomos(as), que residem no estado, e trabalham via plataformas digitais; identificar e problematizar o conceito de diversidade para profissionais de TI e para as organizações onde atuam; desenvolver uma articulação teórico-empírica sobre a formação de novas territorialidades e ampliação da diversidade no campo de trabalho disponível para profissionais de tecnologia que residem no Rio Grande do Sul.

Projeto EPOS

Coordenação: Profa. Dra. Marlei Salete Mecca

Título: Estratégias e práticas organizacionais: Ferramentas para monitorar impactos no desenvolvimento sustentável das organizações

Finalidade: A gestão adequada dos recursos, de qualquer natureza, contribui para o desenvolvimento sustentável das organizações e das regiões onde estas estão inseridas. A adoção de estratégias que se alinham aos objetivos organizacionais pode potencializar os resultados e consequentemente a sustentabilidade das organizações desde que as práticas também estejam alinhadas e que possam ser periodicamente monitoradas e revisitadas. Nesse sentido, o entendimento e a aplicabilidade de critérios ESG (*environmental, social and governance*) pelas organizações pode promover a sustentabilidade. Atuar de acordo com padrões ESG possibilita ampliar a competitividade do setor empresarial, seja no mercado interno ou no exterior. Dessa forma, ferramentas para monitorar impactos no desenvolvimento sustentável das organizações podem possibilitar a aplicação dos critérios alinhados aos padrões ESG e dessa forma promover a sustentabilidade dos empreendimentos. Assim, o objetivo desta pesquisa é analisar as estratégias e práticas organizacionais sustentáveis através de ferramentas para monitorar impactos no desenvolvimento sustentável das organizações. Em termos metodológicos, a pesquisa se classifica como descritiva e sob o aspecto da sua forma de abordagem, como qualitativa e quantitativa. Em relação aos procedimentos técnicos, a pesquisa classifica-se como bibliográfica, documental e *survey*.

Projeto GESTA

Coordenação: Prof. Dr. Mateus Panizzon

Título: A escola de negócios do futuro e o futuro do *management*

Finalidade: Globalmente, e especialmente em função do impacto da pandemia da COVID-19, o momento é de profunda transformação das Escolas de Negócios e sua influência sobre as práticas de *Management*. As Escolas de Negócios, como instituições especializadas em programas relacionados à Gestão e Negócios, enfrentam desafios sobre repensar seu modelo de atuação e impacto na sociedade. Implicações sobre a crescente importância dos rankings e creditações, o maior valor sobre as dimensões da ética e da sustentabilidade na tomada de decisão, o crescente debate entre rigor e relevância na pesquisa, alterando o formato dos Programas *Stricto Sensu*, a transformação digital, com a necessidade de novas tecnologias na formação, o decréscimo no *funding* público, e a necessidade de novas metodologias de gestão, principalmente em função da dinâmica das *startups* e *startins*, diversos elementos se desenharam como novos desafios para as *Business Schools*. O momento torna-se oportuno para abordagens de Estudos de Futuro que busquem compreender padrões de mudança visando identificar novas configurações para as Escolas de Negócios do Futuro e sua relação com o Futuro do *Management*, em termos de cultura, orientação, financiamento e conteúdo. Com esta visão de futuro, acompanhada pelo monitoramento das mudanças nos padrões das creditações internacionais mais importantes e influentes, a da AACSB (América do Norte) e EQUIS (Europa), sustenta o desenvolvimento de novos modelos para Escola de Negócios. Este é um macro-projeto de investigação teórica, que tem por objetivo sustentar de forma científica o desenvolvimento de diretrizes e melhores práticas para implantação, consolidação e evolução de Escolas de Negócios, a partir de paradigmas contemporâneos. Por se tratar de um projeto macro, este agrupa futuras dissertações, tccs e artigos relacionados ao tema, seja no âmbito das dimensões educacional (ex: modelos de aprendizagem Dual), tecnológica (ex: impactos da IA na Gestão), de gestão, de relacionamento (interação Escolas de Negócio e empresas) e do futuro das práticas de *management*.

Projeto HINDRE

Coordenação: Prof. Dr. Mateus Panizzon

Título: *Hotel industry resilience*

Finalidade: Com a pandemia da COVID-19, o setor hoteleiro enfrentou um significativo impacto, que desencadeou expressiva queda de demanda. Do ponto de vista estratégico, uma das capacidades mais críticas de sobrevivência à crises e ambientes turbulentos é a Resiliência, a qual vem sendo investigada em diversos níveis de análise, de organizações à territórios. Este projeto de pesquisa visa compreender a Resiliência no Setor Hoteleiro, pela sua representatividade socioeconômica na Região da Serra Gaúcha. Para isso, a primeira fase consiste em um estudo tipo *survey*, com amostra de hotéis do Brasil e da Itália, visando validar escala de avaliação de Resiliência, a partir de fatores intra-organizacionais e inter-organizacionais, sustentados por Capacidades Dinâmicas. Desta maneira, a capacidade de antecipação, reconfiguração, resposta, sustentadas pelo nível de aprendizado e *networking*, serão investigadas. O projeto se propõe a monitorar os hotéis pela escala durante 5 anos. Em segunda etapa, passa a utilizar abordagem coevolucionária para compreender a resiliência do hotel na sua relação com o seu destino e território, compreendendo as mudanças e inovações do modelo de negócio. Em terceira fase, os resultados possibilitarão compreender de forma mais ampla o grau de risco *versus* resiliência de hotéis, a partir desta abordagem. Sendo assim, esta metodologia contribui para Observação, Desenvolvimento e Inteligência Turística e Territorial, apoiando novas práticas de Gestão e Cultura para Resiliência.

Projeto RECORTUR

Coordenação: Prof. Dr. Michel Bregolin

Título: Redes de conhecimento, estratégias interorganizacionais e integração de operações de serviços turísticos no destino Serra Gaúcha

Finalidade: Na sociedade e economia atuais o conhecimento é um fator crucial para a sobrevivência e diferenciação dos negócios e destinos turísticos, os quais são fortemente influenciados pela intangibilidade dos produtos e dependentes das performances percebidas pelos visitantes a partir das experiências de viagens criadas com a combinação de serviços de diferentes prestadores. Nesse contexto é mandatório para as organizações turísticas vinculadas aos destinos, sejam elas empresas, entidades empresariais ou organizações públicas responsáveis pelo apoio e fomento da cadeia produtiva; gerirem o conhecimento sobre o mercado em colaborações interorganizacionais. Adotando essas premissas, esta pesquisa contempla a realidade do setor de turismo receptivo da Serra Gaúcha para melhor compreendê-la buscando, com isso, formular novas teorias, métodos e procedimentos que permitam, além de avanços teóricos, disseminar novos conhecimentos para apoiar a inovação das organizações turísticas regionais e cumprir assim com os princípios da Universidade de Caxias do Sul (UCS) enquanto universidade comunitária. Ainda, colaborar para o alcance de objetivos do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) em que o projeto se insere.

Projeto EMDEMI

Coordenação: Prof. Dr. Roberto Birch Gonçalves

Título: Estratégias e fatores determinantes para medição e melhoria do desempenho organizacional nacional e internacional

Finalidade: A medição e melhoria do desempenho organizacional nacional e internacional são influenciadas por uma série de fatores. Euske (1993) descobriu que os sistemas de medição de desempenho refletem os objetivos estratégicos de uma empresa, com a perspectiva do cliente e a filosofia de melhoria contínua desempenhando um papel fundamental. Mäkilä (2014) identificou cinco fatores principais que afetam o design e o uso do sistema de medição de desempenho, incluindo a visão, cultura e contexto da organização, bem como restrições de recursos e comunicação. Khan e Ghayas (2022) enfatizaram ainda a importância de fatores como liderança, motivação dos funcionários e cultura organizacional na melhoria do desempenho. Demeter (2014) destacou a complexidade de operar internacionalmente e a necessidade de estratégias consistentes e programas de melhoria. Estes estudos sublinham coletivamente a natureza multifacetada da medição e melhoria do desempenho, com foco no alinhamento estratégico, na cultura organizacional e nos desafios das operações internacionais.

Dissertações e Teses

As dissertações e teses desempenham papel fundamental na produção e disseminação do conhecimento em diversas áreas do saber. Estas representam o ápice do processo de formação acadêmica, através de pesquisas aprofundadas para investigar e contribuir com novas ideias, teorias e descobertas científicas. Além de serem essenciais para a obtenção de títulos acadêmicos, esses trabalhos contribuem para o avanço da sociedade, fornecendo *insights* para formação de políticas públicas, impulsionamento de inovações tecnológicas, resolução de problemas sociais e econômicos, e enriquecimento do panorama cultural. Portanto, as teses e dissertações não apenas consolidam o conhecimento existente, mas também abrem novas fronteiras do conhecimento promovendo o progresso humano em todas as suas dimensões.



Qualificações de Dissertações

ALUNO (A)	TÍTULO	BANCA DE AVALIAÇÃO
Bruno Milesi	Espiritualidade no Ambiente de Trabalho e seu Impacto no Desempenho Individual: Uma Análise dos Motoristas Profissionais Atuantes no Transporte Rodoviário de Cargas	Prof. Dr. Guilherme Bergmann Borges Vieira* – UCS Prof. Dr. Fábio Verruck – UCS Prof. Dr. Roberto Birch Gonçalves – UCS
Andrea Casarin Zen	Inovação na Gestão de Micro e Pequenas Empresas: Assessoria de Escritórios de Contabilidade na Adequação À Lei Geral de Proteção de Dados	Profa. Dra. Cíntia Paese Giacomello* – UCS Prof. Dr. Alex Eckert – UCS Profa. Dra. Marlei Salete Mecca – UCS
Andressa Inês Ritter	Relação entre as Ferramentas de Controladoria e o Desempenho da Empresa do Ramo Moveleiro da Serra Gaúcha	Prof. Dr. Divanildo Triches* – UCS Prof. Dr. Alex Eckert – UCS Profa. Dra. Fernanda Lazzari – UCS
Franco Marcelo Oliveira	Estágio de Maturidade dos Critérios ESG nas Operações de um Hotel Cinquentenário da Serra Gaúcha	Profa. Dra. Marlei Salete Mecca* - UCS Profa. Dra. Cíntia Paese Giacomello - UCS Profa. Dra. Fernanda Lazzari - UCS
Andréia Carla Velho Witt	Tecnologias Digitais: Operações de Sustentabilidade Econômica de Alunas Empreendedoras Idosas do Programa UCS Sênior	Profa. Dra. Marlei Salete Mecca* - UCS Prof. Dr. Alex Eckert - UCS Prof. Dr. Roberto Birch Gonçalves - UCS
Fábio Daniel Velho	Dimensões Relacionadas ao Empreendedor Idoso a a Relação com a Tecnologia Digital nas Operações de uma Organização	Profa. Dra. Marlei Salete Mecca * - UCS Prof. Dr. Alex Eckert - UCS Prof. Dr. Roberto Birch Gonçalves - UCS

*Orientador (a). ** Coorientador (a).

Qualificações de Dissertações

ALUNO (A)	TÍTULO	BANCA DE AVALIAÇÃO
Christian Kleiton Salvador	Os Efeitos da Promoção de Preço na Intenção de Compras Hedônicas e Compras Utilitárias nas Gerações X e Y	Profª. Dra. Fernanda Lazzari* - UCS Prof. Dr. Deonir De Toni - UCS Prof. Dr. Fábio Verruck - UCS
Salissa Paes Festugato	Orquestradores de Redes de Inovação: O Caso de Caxias Do Sul	Prof. Dr. Alex Eckert* - UCS Prof. Dr. Fábio Verruck - UCS Prof. Dr. Mateus Panizzon - UCS
Luana Belarmino	Dinâmicas, Mecanismos e Processos Promotores de Colaboração: Estudo de Caso em um Ambiente de Inovação	Profª. Dra. Janaína Macke* – UCS Prof. Dr. Alex Eckert – UCS Prof. Dr. Mateus Panizzon – UCS
Liziane Karine Lopes Gil	Liderança de TI no Cenário da Pandemia Covid 19: Um Estudo nas Empresas da Serra Gaúcha	Prof. Dr. Carlos Alberto Costa* – UCS Prof. Dr. Alex Eckert – UCS Profª. Dra. Janaína Macke – UCS
Eduardo Donida	Smart Campus e Adoção Tecnológica de Learning Management Systems: Um Estudo Comparativo da Intenção de Uso de Standard LMS VERSUS AI Based LMS	Prof. Dr. Mateus Panizzon* – UCS Profª. Dra. Ana Cristina Fachinelli Bertolini – UCS Profª. Dra. Cíntia Paese Giacomello – UCS
Camila Werner	Enoturismo na Serra Gaúcha: Fatores que Influenciam a Intenção de Compra de Consumidores da Geração Y	Profª. Dra. Fernanda Lazzari* – UCS Profª. Dra. Cíntia Paese Giacomello – UCS Profª. Dra. Marlei Salete Mecca – UCS

*Orientador (a). ** Coorientador (a).

Qualificações de Teses

ALUNO (A)	TÍTULO	BANCA DE AVALIAÇÃO
Marcos Elói Söllinger	Conectar-Com nas Práticas, Corpos e Normatividades do Trabalho de Balconistas de Farmácia	Prof. Dr. Fabiano Larentis* – UCS Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli Bertolini – UCS Profa. Dra. Janaína Macke – UCS
Vinicius de Tomasi Ribeiro	A Mobilidade Sustentável no Século das Metrôpoles	Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli Bertolini* – UCS Profa. Dra. Janaina Macke** – UCS Prof. Dr. Roberto Birch Gonçalves – UCS Profa. Dra. Aurora Carneiro Zen - UFRGS
Silvana Hübner Guedes	Impacto da Espiritualidade e suas Relações com Gestão de Conflitos, Oportunidades de Aprendizagem e Comprometimento Organizacional na Performance no Trabalho	Prof. Dr. Fabiano Larentis* – UCS Prof. Dr. Jaime João Bettega** - UCS Prof. Dr. Alex Eckert - UCS Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli Bertolini – UCS Prof. Me. Saul Marques Sastre - UFRGS
Suane de Atayde Moschen	Inovação Social e Comprometimento Cidadão: Uma Abordagem Integrativa para o Desenvolvimento Urbano Sustentável	Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli Bertolini* – UCS Prof. Dr. Alex Eckert – UCS Prof. Dr. Fabiano Larentis – UCS

*Orientador (a). ** Coorientador (a).



Defesas de Dissertações e Teses





JÉSSICA PAULA PEROTONI

Uma análise de como personal branding pode promover a imagem do profissional no meio corporativo

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF. DR. DIVANILDO TRICHES

Universidade de Caxias do Sul

PALAVRAS-CHAVE

PERSONAL BRANDING

MARKETING PESSOAL

IMAGEM PROFISSIONAL E PESSOAL

DESENVOLVIMENTO PESSOAL

BANCA AVALIADORA

PROF. DR. DEONIR DE TONI

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF^ª. DR^ª. MARIA EMÍLIA CAMARGO

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

PROF^ª. DR^ª. BEATRIZ LÚCIA SALVADOR

BIZOTTO

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIFACVEST

Este trabalho aborda o personal branding que é proposta para ser utilizada por pessoas que procuram elevar seu círculo de influência no meio corporativo o que pode auxiliar a melhorar sua imagem perante a sociedade, possibilitando novas oportunidades de desenvolvimento profissional e pessoal. O objetivo é investigar como o personal branding pode promover a imagem dos profissionais no meio corporativo. Para isso se aplicou um questionário com a mostra de 70 pesquisados e análise de variância, Anova, foi aplicada para testar a hipótese de igualdade das médias amostrais. Os resultados demonstraram a existência de um total de quatro fatores, dois para personal branding e dois para o marketing pessoal. Para os quatros fatores avaliados não houve diferenças nas médias nos quesitos gênero, estado civil, faixa salarial para os fatores cuidado com a imagem, e minha relação com os outros a hipótese nula de igualdade entre as médias é rejeitada para os estudantes os pesquisados com a profissão Administração e outras, contábeis e outras, bem como o por tempo de atuação no mercado de trabalho, mas somente entre as faixas de 5 a 7 anos, e a faixa de 7 a 9 anos.



CATIANE BORSATTO

Financiamentos internacionais como impulsionadores para o desenvolvimento regional: o caso Proredes-Bird junto aos arranjos produtivos locais no RS

Buscando crescer e melhorar a gestão pública, é necessário por parte do governo tomar decisões estratégicas e fazer boas escolhas que visam atender aos anseios da sociedade. Programas e projetos elaborados com recursos externos surgem na tentativa de ampliar o desenvolvimento e suprir a falta de receitas. Nesse contexto, como meio de adquirir financiamentos internacionais, os formuladores de políticas públicas acabam recorrendo aos Bancos Multilaterais de Desenvolvimento (BMD), que tem por objetivo fomentar programas e projetos ao estimular o desenvolvimento econômico e social de países emergentes. Diante do exposto, esse estudo tem como objetivo analisar as contribuições de financiamentos internacionais para o desenvolvimento regional, através do Programa de Apoio à Retomada do Desenvolvimento Econômico e Social do Rio Grande do Sul (Proredes), financiado com recursos do Banco Internacional para Reconstrução e Desenvolvimento (Bird). A delimitação do tema se dá através do fortalecimento de Arranjos Produtivos Locais (APLs), considerados essenciais para o desenvolvimento do setor privado e consequentemente para a região. Com o intuito de atingir este objetivo, inicialmente, foi realizada uma investigação acerca dos projetos desenvolvidos e executados pelos APLs participantes da fase piloto do Proredes (Moveleiro, Pólo de Moda, Metalmeccânico e Automotivo, Pedras, Gemas e Joias e Pós-Colheita). Posteriormente, seis dimensões identificadas na literatura como benefícios de ambiente de APL compuseram o levantamento via questionário online, no qual foi obtido uma amostra de 117 empresas, cujos dados foram analisados por meio de frequências e Anova. Em um segundo momento, analisou-se o possível impacto do financiamento em indicadores socioeconômicos (abertura e fechamento de empresas, admissões e demissões, PIB per capita e Idese) das cidades abrangidas por tais APLs, a partir da técnica de análise de impacto causal. Dentre os principais resultados, destaca-se que os APLs atuam de forma isolada, de acordo com o contexto do segmento do qual fazem parte. Houve identificação de impacto estatisticamente significativo e positivo nos indicadores abertura de empresas e PIB per capita para todos os APLs e acompanhamento desse efeito pelo estado do RS. Também destaca-se a identificação de um trade-off entre o indicador de empregos e as dimensões produtividade e inovação tecnológica para os APLs Metalmeccânico e Automotivo e Pós-Colheita, em que o número de admissões foi estatisticamente significativo e negativo e o nível de concordância médio das dimensões superior em relação aos demais APLs. Os referidos achados denotam a importância da continuidade de projetos com financiamentos externos, além do direcionamento estratégico em regiões menos desenvolvidas, a fim de superar desafios específicos e promover o crescimento econômico e social nessas localidades. Essas considerações devem guiar as políticas públicas no sentido de promover um desenvolvimento regional mais equilibrado e inclusivo.

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF^a. DR^a. CINTIA PAESE GIACOMELLO

Universidade de Caxias do Sul

PALAVRAS-CHAVE

ARRANJO PRODUTIVO LOCAL

DESENVOLVIMENTO REGIONAL

FINANCIAMENTO EXTERNO

POLÍTICAS PÚBLICAS

PROREDES-BIRD

BANCA AVALIADORA

PROF. DR. ALEX ECKERT

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF. DR. DIVANILDO TRICHES

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF^a. DR^a. FERNANDA QUEIROZ SPEROTTO

UNIVERSIDADE DO PORTO - PORTUGAL



Banca com participação internacional



MAICON RAFAEL BUSNELO

Omnichannel como estratégia de operações em empresas varejistas de Caxias do Sul

O advento da adoção das novas tecnologias e da modernização do varejo tem, cada vez mais, impactado a jornada de compra dos consumidores, e a importância do Omnichannel como fator de diferenciação por parte das empresas varejistas na jornada de compra, sem atritos, tem ganhado ainda mais relevância. Entretanto, a implementação dessa nova forma de fazer varejo pode ser vista como um desafio para muitas empresas varejistas que ainda lutam para se consolidar em uma realidade de operação de seus canais em um nível multicanal ou ainda separadamente. O presente trabalho tem por objetivo auxiliar a implementação da Estratégia Omnichannel nas operações de empresas varejistas do município de Caxias do Sul (RS), possibilitando a criação de uma vantagem competitiva para essas empresas. Inicialmente, foi realizada uma pesquisa bibliométrica nas bases de dados internacionais a fim de conhecer a relevância do tema e possíveis lacunas. Neste estudo, propõe-se uma pesquisa de campo exploratório e de caráter qualitativo, utilizando como metodologia a abordagem qualitativa genérica. Para a coleta de dados, quatro gestores de empresas varejistas sediadas em Caxias do Sul que atuam com canais múltiplos foram entrevistados com o uso do questionário do Modelo Prado e responderam, de forma virtual, ao questionário presente no U.S.Omnichannel Customer Experience Index (OcCEI) integrante do estudo Omni-channel Report Card idealizado pela IBM Commerce. O resultado da avaliação do nível de maturidade utilizando o Modelo Prado resultou em duas empresas acima da média nacional e duas outras empresas abaixo da média. O resultado da avaliação do nível da estratégia omnichannel utilizando o U.S.Omnichannel Customer Experience Index (OcCEI) resultou nas quatro empresas avaliadas classificadas como inovadoras, atingindo um benchmark superior a 70%. Além disso, os principais resultados deste estudo demonstraram que os altos níveis de maturidade implicam diretamente em bons resultados da atual estratégia omnichannel das empresas pesquisadas, e que, das sete áreas avaliadas que permeiam o omnichannel, as empresas têm, em seus canais físicos, o menor desempenho e, em suas redes sociais, o maior desempenho, resultados esses baseados no benchmark da ferramenta de avaliação adotada. Identifica-se, então, uma oportunidade de melhoria na experiência desse importante canal de venda, a loja física.

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF. DR. ROBERTO BIRCH GONÇALVES

Universidade de Caxias do Sul

PALAVRAS-CHAVE

OMNICHANNEL

VAREJO

OMNICHANNEL REPORT CARD

MATURIDADE

BANCA AVALIADORA

PROF. DR. GABRIEL VIDOR

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF. DR. FABIO VERRUCK

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

PROF^ª. DR^ª. JANINE FLEITH DE

MEDEIROS

UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO



VANESSA TERESINHA RIGOTTI

A relação entre employer branding e a intenção do colaborador de permanecer na empresa

A marca do empregador representa os esforços de uma empresa para promover dentro e fora dela uma visão clara e concisa do que a torna diferente e desejável como empregadora. Nos últimos vinte anos, o employer branding passou a ser estudado e ganhou popularidade como uma prática inteligente para os gestores de recursos humanos. O aumento na competitividade entre as empresas para atrair e reter profissionais talentosos resultou em mais interesse em compreender a relação entre as dimensões da atratividade do employer branding e as intenções de se candidatar a uma vaga de emprego e querer permanecer na empresa. A intenção de permanecer, que se refere à vontade consciente do colaborador de permanecer na empresa, vem sendo estudada pela psicologia, e mais tarde também pela administração, desde a década de 1980. Independentemente do tamanho da organização, as dificuldades encontradas para realizar o recrutamento e a retenção de capital humano qualificado são as mesmas. Nesse sentido, o objetivo deste estudo foi analisar como as dimensões do employer branding estão relacionadas à intenção de permanecer na empresa por parte dos funcionários. Para tanto, foi realizada uma pesquisa de natureza quantitativa com os colaboradores de uma empresa de grande porte do setor metalmeccânico da Região da Serra Gaúcha, que responderam um questionário do tipo survey abordando as dimensões de employer branding e a intenção de permanecer. O banco de dados foi submetido a análises estatísticas, incluindo a análise de regressão linear múltipla, para que se verificasse as relações entre os construtos estudados. Os resultados indicaram que a dimensão de desenvolvimento é a que mais impacta na intenção de permanecer na empresa, cuja principal implicação gerencial traz o estudo do planejamento de carreira interna da organização como abordagem fundamental para reter colaboradores talentosos. As dimensões econômica e de interesse também influenciam diretamente na intenção de permanecer dos colaboradores, bem como os custos de troca, que são significativos para os grupos com mais tempo de empresa e menos tempo de empresa, demonstrando a capacidade empresarial de reter profissionais em diferentes momentos profissionais.

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF^ª. DR^ª. FERNANDA LAZZARI

Universidade de Caxias do Sul

PALAVRAS-CHAVE

EMPLOYER BRANDING

MARCA DA EMPRESA

RETENÇÃO DE TALENTOS

INTENÇÃO DE PERMANECER

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

BANCA AVALIADORA

PROF^ª. DR^ª. JANAINA MACKE

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF. DR. ROBERTO BIRCH GONÇALVES

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF^ª. DR^ª. KATHIANE BENEDETTI

CORSO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA



THAÍS ZIMMERMANN SUZIN

Fatores que influenciam a disposição a pagar e a intenção de compra do consumidor de edificações sustentáveis na Serra Gaúcha

Esta dissertação investiga o papel das edificações sustentáveis na mitigação do impacto ambiental negativo da indústria da construção. Reconhecendo a crescente ênfase global na conscientização ambiental e na sustentabilidade na construção, o estudo aprofunda-se nos fatores que influenciam as decisões dos consumidores ao adquirirem edificações sustentáveis na região da Serra Gaúcha. A pesquisa adota uma abordagem quantitativa, utilizando questionários e análises estatísticas multivariadas, incluindo a Modelagem de Equações Estruturais, para examinar as relações entre diversos construtos. Os resultados do estudo destacam o impacto positivo das características de sustentabilidade e da consciência ambiental na disposição a pagar por recursos sustentáveis. Além disso, revela que a consciência ambiental afeta tanto o valor percebido quanto a atitude de compra, sendo que essa última influencia significativamente a intenção de compra. Outrossim, o estudo revela um impacto negativo da consciência ambiental na atitude de compra, indicando uma interação complexa entre esses construtos. Ademais, a pesquisa destaca o papel mediador da atitude de compra na relação entre a consciência ambiental e a intenção de compra. Também identifica que a renda e a geração do consumidor desempenham um papel moderador, afetando as relações entre o valor percebido, a intenção de compra e a atitude de compra. Uma contribuição significativa da pesquisa é a identificação da demanda dos consumidores por edificações sustentáveis, com os consumidores demonstrando disposição em pagar um preço premium de 6% a 15%. Essa disposição em pagar supera o custo premium estimado das construções sustentáveis, sugerindo um ambiente favorável para investimentos em edificações sustentáveis e revelando oportunidades de mercado ainda não exploradas. Por fim, o estudo avança em conceitos teóricos no campo, ao oferecer insights que podem aprimorar a rentabilidade, o retorno sobre investimentos e a competitividade no setor imobiliário, alinhando-o com a tendência globalmente imperativa da sustentabilidade.

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF. DR. DEONIR DE TONI

Universidade de Caxias do Sul

PALAVRAS-CHAVE

EDIFICAÇÕES SUSTENTÁVEIS

INTENÇÃO DE COMPRA

DISPOSIÇÃO A PAGAR

ATITUDE DE COMPRA

CONSCIÊNCIA AMBIENTAL

BANCA AVALIADORA

PROF^ª. DR^ª. CÍNTIA PAESE GIACOMELLO

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF^ª. DR^ª. FERNANDA LAZZARI

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF. DR. VALTER AFONSO VIEIRA

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ



BIANCA LIBARDI

Percepção dos cidadãos sobre cidades inteligentes: proposta e validação de uma escala baseada na norma ISO 37122

As cidades inteligentes vão muito além da implantação de tecnologias: o exercício da cidadania e o gerenciamento de dados são fatores vitais para o seu desenvolvimento. As pesquisas que se concentram na dimensão subjetiva relacionada à percepção do cidadão sustentam que os dados da percepção cognitiva merecem tanta atenção quanto aqueles relacionados a dimensões objetivas. Com base na visão das cidades inteligentes “citizen centered”, na teoria do “desenvolvimento baseado em conhecimento” e na nova revisão da normativa ISO 37122 “Cidades e Comunidades Sustentáveis - Indicadores para Cidades Inteligentes”, o problema de pesquisa se estrutura na complexidade que envolve a mensuração da inteligência das cidades com o envolvimento da cidadania. O objetivo geral deste estudo foi propor e validar uma escala de percepção do cidadão sobre as dimensões de uma cidade inteligente estabelecidas pela ISO 37122. Para isso, os 80 indicadores desta normativa, previamente estabelecidos pela Comissão de Estudos Especiais “Cidades e Comunidades Sustentáveis”, foram reescritos em forma de afirmação para compor a escala de percepção. Para o refinamento do instrumento, foi aplicada a validação de face, após isso, o instrumento passou pelo pré-teste. O questionário foi aplicado para uma amostra de 528 pessoas das 32 cidades da região do Corede Serra. A coleta de dados foi realizada por meio de aplicação do instrumento impresso e por meio virtual. Os dados passaram por limpeza e pela averiguação das premissas para análise multivariada e, para validação do instrumento, foram utilizadas as técnicas de estatística multivariada, com o emprego dos testes de dimensionalidade e confiabilidade, validade convergente e validade discriminante. Nesta etapa, os testes foram aplicados para a amostra geral e, separadamente, em três tamanhos de cidades, visando uma compreensão mais aprofundada do comportamento da escala em diferentes contextos. Os resultados foram consistentes e apontaram um bom desempenho estatístico em grande parte das dimensões, o que sugere que a escala proposta é uma ferramenta promissora para avaliar a percepção das cidades inteligentes. Também foram observadas variações nos resultados entre as diferentes amostras testadas, indicando a influência de variáveis contextuais e demográficas na percepção das cidades inteligentes. Algumas limitações foram encontradas, como a quantidade reduzida de indicadores propostos pela ISO em algumas dimensões e a falta de conhecimento sobre o tema, por parte dos cidadãos. Apesar disso, ficaram evidenciadas as potencialidades ligadas ao desenvolvimento desta escala para estudos futuros, que vão desde cálculos de estatísticas descritivas básicas, até análises de tendência, comparativas, correlações e regressões para um melhor entendimento da percepção dos cidadãos sobre as suas cidades. Isso não só supre carência de estudos que envolvem a percepção daqueles que são os principais beneficiários e usuários ativos das cidades, como também auxilia no desenvolvimento de políticas públicas para inovação, planejamento estratégico, elaboração de planos diretores, visão de futuro e especializações estratégicas para cidades inteligentes.

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF^ª. DR^ª. CÍNTIA PAESE GIACOMELLO

Universidade de Caxias do Sul

COORIENTADOR

PROF^ª DR^ª ANA CRISTINA FACHINELLI

BERTOLINI

Universidade de Caxias do Sul

PALAVRAS-CHAVE

SMART CITY

ISO 37122

PERCEPÇÃO DO CIDADÃO

SURVEY

ESCALA

BANCA AVALIADORA

PROF. DR. DEONIR DE TONI

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF. DR. FÁBIO VERRUCK

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF^ª. DR^ª. JAMILE SABATINI-MARQUES

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



RAFAEL GASPARIN BOFF

Análise do nível de maturidade como estratégia para parques científicos e tecnológicos

A economia do conhecimento caracteriza-se pela inovação permanente em processos e métodos e em produtos e tecnologias, cenário no qual a inovação se destaca como ponto vital para a competitividade das organizações. Os ambientes de inovação são fontes de novos conhecimentos, produtos e tecnologias, atraindo empreendedores focados na inovação. Dentre as estruturas presentes nesses ambientes encontram-se os parques científicos e tecnológicos, ambientes de cooperação e integração que unem o conhecimento científico e tecnológico gerado nas universidades à dinâmica empresarial. O presente estudo propõe-se a analisar as dimensões para o desenvolvimento de ambientes de inovação por meio da análise do nível de maturidade de parques científicos e tecnológicos de instituições comunitárias de ensino superior. Para tal, adaptou-se um modelo de maturidade para o contexto de parques científicos e tecnológicos e aplicou-se o mesmo à gestão de parques vinculados a universidades comunitárias, seguido pela realização de entrevistas. Os resultados demonstram variações nos níveis de maturidade entre os quatro parques participantes, com um parque próximo do nível máximo, dois apresentando um nível moderado e um exibindo um nível baixo de maturidade. São apresentadas sugestões de ações para cada parque, levando em consideração as necessidades específicas detectadas, visando a obtenção de um maior nível de maturidade. Por fim, apresenta-se também um mapeamento das estruturas presentes nos ambientes de inovação em estudo.

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF. DR. ROBERTO BIRCH GONÇALVES

Universidade de Caxias do Sul

COORIENTADOR

PROF. DR. FÁBIO VERRUCK

Universidade de Caxias do Sul

PALAVRAS-CHAVE

INOVAÇÃO

AMBIENTES DE INOVAÇÃO

PARQUES DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA

INSTITUIÇÕES COMUNITÁRIAS DE ENSINO

SUPERIOR

MATURIDADE

BANCA AVALIADORA

PROF. DR. ALEX ECKERT

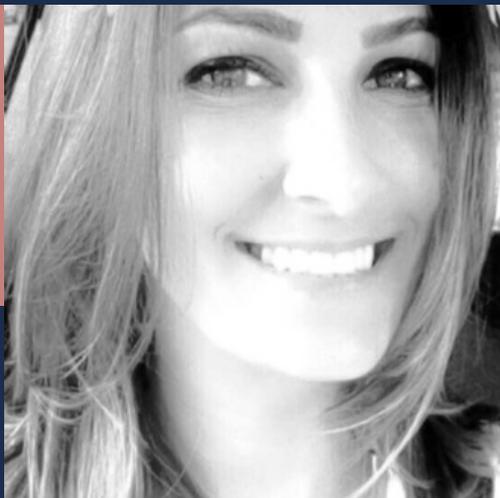
UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF. DR. GABRIEL VIDOR

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF. DR. JORGE LUIS NICOLAS AUDY

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO GRANDE DO SUL



CRISTIANE SPIDO

Os processos de aprendizagem organizacional e sua contribuição com os princípios da governança corporativa

A Aprendizagem Organizacional quando aliada aos processos da Governança Corporativa decorrente da constituição de seus princípios, pode ser considerada uma forma de vantagem competitiva e sustentável nas organizações. Esta vantagem, pode ocorrer devido aos processos de compartilhamento do conhecimento onde entende-se, que à medida que a Governança Corporativa é implementada, existe uma potencialização de fatores de aprendizagem organizacional, tais como diálogo, interação com o ambiente externo, experimentação e atualização de conhecimento. Este estudo, tem por objetivo analisar a contribuição dos processos de Aprendizagem Organizacional, formal e informal, bem como sua interação, aos princípios de Governança Corporativa, objetivando compreender como ocorre a constituição dos princípios de Governança Corporativa na organização. O método de pesquisa utilizado foi qualitativo genérico, tendo entrevistado 10 participantes de 5 empresas diferentes, com estratégia de pesquisa baseada em entrevistas que utilizou de um roteiro semiestruturado. As empresas selecionadas para o estudo foram organizações localizadas na região sul do país. Os resultados demonstraram que a Aprendizagem Organizacional está relacionada às melhorias, diferenciais e vantagens competitivas presentes na constituição dos princípios da Governança Corporativa, possibilitando enfrentar os desafios do ambiente competitivo através de análise crítica dos pontos falhos, identificados por meio de um processo contínuo de aperfeiçoamento.

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF. DR. FABIANO LARENTIS

Universidade de Caxias do Sul

COORIENTADOR

PROF. DR. ALEX ECKERT

Universidade de Caxias do Sul

PALAVRAS-CHAVE

APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL

APRENDIZAGEM FORMAL

APRENDIZAGEM INFORMAL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

PRINCÍPIOS DA GOVERNANÇA CORPORATIVA

BANCA AVALIADORA

PROF^ª. DR^ª. ANA CRISTINA FACHINELLI

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF^ª. DR^ª. MARLEI SALETE MECCA

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF^ª. DR^ª. MARINA DANTAS DE FIGUEIREDO

UNIVERSIDADE DE FORTALEZA



VIVIAN SANTA LUCIA ROSSI

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF. DR. DIVANILDO TRICHES

Universidade de Caxias do Sul

PALAVRAS-CHAVE

ENERGIAS RENOVÁVEIS

ENERGIA SOLAR FOTOVOLTAICA

DESEMPENHO ORGANIZACIONAL

TRIPPLE BOTTON LINE

BANCA AVALIADORA

PROF^ª. DR^ª. CÍNTIA PAESE GIACOMELLO

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF^ª. DR^ª. MARIA EMILIA CAMARGO

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

PROF^ª. DR^ª. MARIANE CAMARGO

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

Energias renováveis: energia solar para o desenvolvimento sustentável organizacional

Este estudo teve como objetivo analisar a influência da geração de energia fotovoltaica no desempenho sustentável organizacional, pois a energia elétrica é de fundamental importância para o desenvolvimento da sociedade moderna e como consequência percebe-se um aumento na sua geração e consumo. A maior parte da demanda mundial de energia é suprida por meio de combustíveis fósseis, porém esses estão associados a problemas ambientais, como emissão de gases poluentes à atmosfera, sendo apontados como responsáveis pelo efeito estufa e aquecimento global, por esse motivo está aumentando de forma considerável a procura por energias renováveis e limpas. As fontes de energia renováveis como por exemplo a solar fotovoltaica, além de ser ecologicamente correta, são também uma tendência tecnológica que integrará o cotidiano das pessoas futuramente, seja pelas questões ambientais e sociais, assim como também pela redução dos custos. A metodologia utilizada foi uma pesquisa aplicada de caráter exploratório a partir de um estudo qualitativo. A coleta de dados foi feita através de entrevistas em profundidade aos profissionais da área e os consumidores da energia solar fotovoltaica. A partir da análise das entrevistas foi possível identificar que a geração de energia fotovoltaica tem grande influência no desempenho sustentável organizacional, à medida que a literatura e as análises das entrevistas revelaram que existe uma relação do uso da energia solar com o desempenho ambiental, social, mas principalmente econômico, sendo uma tecnologia muito vantajosa por trazer excelentes resultados para as organizações, sociedade e meio ambiente.

MARCELO BENETTI CORRÊA DA SILVA

Engajamento do cidadão e sustentabilidade: um modelo baseado na qualidade de vida percebida e nas dimensões do desenvolvimento sustentável em cidades

A crescente preocupação com a sustentabilidade do planeta levou a Organização das Nações Unidas a instituir os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, os quais recomendam que todos os países do mundo os cumpram até 2030, como uma forma de garantir a sustentabilidade para as gerações futuras. No contexto de cidades, a implementação dos objetivos de sustentabilidade é uma abordagem necessária e deve estar relacionada e considerando as opiniões dos cidadãos, o consumidor de produtos e serviços da cidade. Neste contexto, o engajamento cidadão envolve aspectos afetivos, cognitivos e comportamentais relacionados às atitudes e ações dos cidadãos em relação à cidade em que vivem. Esta tese desenvolve modelo de engajamento cívico com base na percepção do cidadão sobre os atributos e respectivas dimensões significativas da sustentabilidade em cidades e definidos nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e NBR ISO 37120:2017. A pesquisa tem abordagem quantitativa, de caráter descritivo, e parte da realização de uma survey com cidadãos de duas cidades da serra gaúcha. Os dados foram analisados por meio da estatística de Modelagem de Equações Estruturais. A revisão de literatura identificou onze dimensões percebidas como significativas relacionadas aos indicadores ODS? Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e NBR ISO 37120:2017 os quais foram utilizados para compreender e avaliar os impactos na satisfação com a vida e no engajamento cívico no contexto das cidades sustentáveis, sendo elas: saúde/bem-estar, segurança, recreação, mobilidade, serviços básicos, caminhabilidade, meio-ambiente, integração social, habitação, senso de pertencimento e governança. Após análise fatorial confirmatória, resultaram onze dimensões percebidas de forma significativa. O estudo demonstrou validade do modelo teórico de engajamento cívico no contexto de cidades sustentáveis e seus resultados evidenciaram que o engajamento cívico do cidadão apresenta impacto positivo significativo direto e indireto das dimensões segurança e senso de pertencimento. A satisfação com a vida em cidades demonstrou impacto das dimensões recreação, segurança e serviços primários. O modelo do presente estudo evidencia os desafios e oportunidades gerados pelo crescimento das cidades e auxiliando a priorizar o desenvolvimento sustentável em cidades. A pesquisa permite compreender e aprofundar o conhecimento sobre o engajamento cívico no contexto da sustentabilidade em cidades, a fim de ajudar a definir estratégias, metas e operações mais eficientes que suportem o processo de tomada de decisão de gestores públicos e privados rumo à sustentabilidade. Em especial, possibilita aos gestores públicos e privados identificar aquelas dimensões da sustentabilidade percebidas pelo cidadão, permitindo orientar a tomada de decisão contribui para a criação de estratégias que sejam sustentáveis e capazes de atender às necessidades presentes e futuras da população.



TESE

ORIENTADOR

PROF. DR. DEONIR DE TONI

Universidade de Caxias do Sul

COORIENTADOR

PROF^ª DR^ª ANA CRISTINA FACHINELLI

BERTOLINI

Universidade de Caxias do Sul

PALAVRAS-CHAVE

ENGAJAMENTO CÍVICO

SATISFAÇÃO COM A VIDA

SUSTENTABILIDADE

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO

SUSTENTÁVEL

ISO 37120

BANCA AVALIADORA

PROF^ª. DR^ª. CÍNTIA PAESE GIACOMELLO

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF. DR. FABIANO LARENTIS

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF. DR. PAULO DAVID SOASTI BARETA

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CRUZ DO SUL

PROF^ª. DR^ª. LEONEL PABLO CARVALHO

TEDESCO

INSTITUTO TECNOLÓGICO E DE ESTUDOS SUPERIORES DE MONTERREY



Banca com participação internacional

RAFAEL DE LUCENA PERINI

Análise integrada do sistema de capitais de Detroit: inovação e transformação de uma cidade industrial em cidade do conhecimento

As cidades são vitais para o progresso e a qualidade de vida dos cidadãos, e estão passando por transformações significativas, de uma economia tradicional para uma economia mais criativa e baseada no conhecimento. Com foco na inovação, o desenvolvimento baseado em conhecimento considera fatores quantitativos e qualitativos que compõem o Sistema de Capitais, a fim de acompanhar a evolução das cidades. Esta pesquisa analisou a cidade industrial de Detroit sob as perspectivas de conhecimento e inovação, com o propósito de identificar fatores que possam impulsionar sua transformação em uma cidade do conhecimento. O objetivo é desenvolver um modelo de análise integrada de dados do Sistema de Capitais para identificar o potencial inovador e caracterizar a jornada de transformação de uma cidade industrial em cidade do conhecimento. As bases teóricas adotadas incluem o Desenvolvimento Baseado em Conhecimento, o Desenvolvimento Urbano Baseado em Conhecimento, o Sistema de Capitais e o sistema de inovação de Hélice Quíntupla. A metodologia de pesquisa é um método misto, utilizando a triangulação concomitante, fundamentado no paradigma fenomenológico, com um estudo de caso individual no processo de transformação urbana de Detroit. A coleta de dados ocorreu por meio de entrevistas com atores do planejamento e desenvolvimento, pronunciamentos do governo municipal e da câmara de comércio regional e dados abertos, todos relativos à cidade de Detroit. Para a análise dos dados foram utilizados os softwares NVivo e Jasp. Os resultados indicam que o Sistema de Capitais é uma forma sistematizada de organização que permite analisar o processo de inovação de uma cidade. No caso estudado é possível identificar a relevância dos capitais referência, principalmente o Capital Identidade, seguidos pelo Capital articulador relacional, para determinação da evolução da cidade por meio do conhecimento e sua relação com o sistema de inovação baseado em cinco hélices.



TESE

ORIENTADOR

*PROF^ª DR^ª ANA CRISTINA FACHINELLI
BERTOLINI*

Universidade de Caxias do Sul

COORIENTADOR

*PROF. DR. RAYMAN MOHAMED
Wayne State University*

PALAVRAS-CHAVE

CIDADES INDUSTRIAIS
DESENVOLVIMENTO BASEADO EM
CONHECIMENTO
SISTEMA DE CAPITALIS
CIDADES DO CONHECIMENTO
HÉLICES DE INOVAÇÃO

BANCA AVALIADORA

*PROF. DR. ANDREW GUINN
WAYNE STATE UNIVERSITY*

*PROF. DR. FABIANO LARENTIS
UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL*

*PROF. DR. MICHEL BREGOLIN
UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL*



Banca com participação
internacional

FERNANDA RIZZON

Antecedentes e consequentes do engajamento do consumidor de alimentos orgânicos

Engajamento do consumidor despontou como o principal movimento de gerenciamento de clientes da atualidade, com uma proposta de evolução do conceito de marketing de relacionamento. Nesse sentido, pesquisas visam distinguir atitudes e comportamentos do consumidor que caracterizam o engajamento, seus determinantes e sua rede nomológica. O objetivo deste estudo foi propor e testar um modelo teórico que verifique as relações entre os construtos antecedentes do engajamento do consumidor e seus consequentes para o consumo de alimentos orgânicos. Como antecedentes do engajamento foram elencados os construtos de consumo saudável, percepção de nível de preço baixo, justiça de preço e confiança. Como consequentes, os construtos intenção de recompra e propaganda boca a boca positiva compuseram o modelo de hipóteses testado. O cenário de consumo de alimentos orgânicos foi escolhido devido a sua relevância econômica, potencial de crescimento e aderência ao modelo proposto. O método de pesquisa, de natureza quantitativa-descritiva, desenvolveu-se com a aplicação de uma survey, de corte transversal, a uma amostra final de 315 consumidores de alimentos orgânicos, desenvolvimento da MEE e análise por meio do software AMOS(TM)20. Os resultados apontam o consumo saudável e a confiança como antecedentes do engajamento do consumidor e a intenção de recompra e a propaganda boca a boca positiva como seus consequentes. Este resultado contribui com o escopo de pesquisas que visam avançar sua conceituação, considerando a abordagem unidimensional do conceito adotada. A percepção de nível de preço baixo e a justiça de preço não demonstraram efeitos sobre o engajamento, resultados que contribuem para o avanço dos estudos sobre precificação de alimentos orgânicos e seus efeitos no comportamento de compra dos consumidores. Além das contribuições teóricas, este estudo auxilia a compreensão do comportamento de compra do consumidor de alimentos orgânicos, que está buscando saúde, bem-estar e qualidade de vida através da alimentação e direciona estratégias de divulgação e estímulo ao consumo destes produtos como ferramenta de crescimento de mercado, promoção da saúde e preservação do meio ambiente.



TESE

ORIENTADOR

PROF. DR. DEONIR DE TONI

Universidade de Caxias do Sul

PALAVRAS-CHAVE

CONSUMO SAUDÁVEL

CONFIANÇA

ENGAJAMENTO DO CONSUMIDOR

INTENÇÃO DE RECOMPRA

PROPAGANDA BOCA A BOCA POSITIVA

BANCA AVALIADORA

PROF. DR. ALEX ECKERT

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF^a. DR^a. FERNANDA LAZZARI

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF^a. DR^a. MARIA EMILIA CAMARGO

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

PROF. DR. FERNANDO DE OLIVEIRA

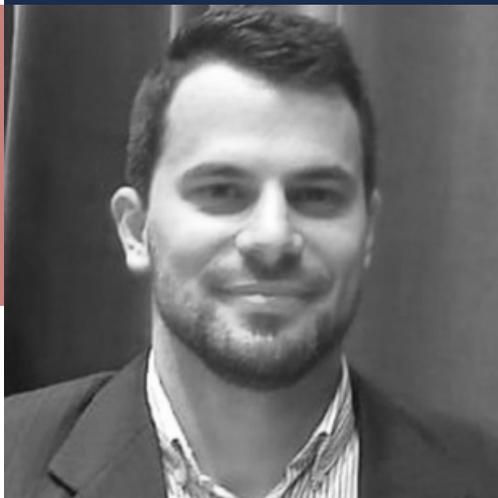
SANTINI

UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS CAXIAS DO SUL

LUCAS TARTAROTTI

Quanto você está disposto a pagar? Pesquisa relacionando disposição a pagar com valor utilitário e valor hedônico em diferentes cenários de compra

Produtos tendem a ter um predomínio de valor utilitário ou de valor hedônico na mente do consumidor, mas, vale destacar que o mesmo produto pode gerar uma percepção maior de valor utilitário e, em outros casos, uma maior percepção de valor hedônico, conforme a situação de compra e o uso deste produto. Para entender melhor esse fenômeno e suas consequências sobre o comportamento do consumidor, o objetivo da pesquisa é verificar a disposição a pagar para produtos de valor utilitário e para produtos de valor hedônico, em diferentes situações de compra. Para tanto, foi realizada uma pesquisa experimental composta por três experimentos, compostos, ao todo, por 4 grupos experimentais e 132 sujeitos participantes. Como principais resultados verificou-se que a disposição a pagar é maior para loja on-line conhecida, tanto para produto utilitário como hedônico, do que para loja on-line desconhecida e que a disposição a pagar é maior para marca conhecida em comparação com marca desconhecida apenas para produto predominantemente hedônico.



TESE

ORIENTADOR

PROF. DR. DEONIR DE TONI

Universidade de Caxias do Sul

PALAVRAS-CHAVE

DISPOSIÇÃO A PAGAR

VALOR UTILITÁRIO

VALOR HEDÔNICO

MARCA

E-COMMERCE

BANCA AVALIADORA

PROF^ª. DR^ª. FERNANDA LAZZARI

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF. DR. ALEX ECKERT

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF^ª. DR^ª. MARIA EMILIA CAMARGO

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

PROF. DR. LEONEL PABLO CARVALHO

TEDESCO

UNIVERSIDADE DE SANTA CRUZ DO SUL

LUIS FERNANDO MOREIRA

EXPDP : proposição de um artefato baseado na indústria 4.0

O desenvolvimento tecnológico impulsiona as empresas a buscar novas formas de aumentar sua participação nos negócios. A Indústria 4.0 surge como um novo paradigma, envolvendo a conexão das tecnologias físicas e digitais em todas as fases do negócio. A integração dessas tecnologias permite maior customização de produtos/serviços e redução do tempo de desenvolvimento e lançamento. O modelo Stage-gate, uma técnica de desenvolvimento de produto, pode ser aplicado para integrar as tecnologias habilitadoras da Indústria 4.0 e fomentar o processo de agregação de valor. Dessa forma, o objetivo desta tese é desenvolver um modelo de produto/serviço Smart aplicando o método Stage-gate, utilizando a metodologia de pesquisa DSR - Design Science Research. A fase quantitativa da pesquisa desenvolveu-se por meio de uma survey com 250 empresas do ramo metalmeccânico da serra gaúcha onde foi mensurado a importância, a maturidade das tecnologias habilitadoras e o processo de desenvolvimento de produto. Após foi feito testes de normalidade e de confiabilidade de escalas seguidos de análises de frequência, estatísticas descritivas e análise de correlação entre as tecnologias habilitadoras e o processo de desenvolvimento do produto. Na fase qualitativa foram aplicadas avaliações por meio de entrevistas semiestruturadas sendo três entrevistas na versão um do artefato com especialistas acadêmicos e duas entrevistas na versão dois do artefato com dois profissionais da área de desenvolvimento de produto. Foram sugeridas melhorias durante a fase de avaliação qualitativa que por sua vez foi corrigida e evoluída para uma versão três do artefato, que foi denominado EXPDP. O EXPDP busca integrar tecnologias habilitadoras da Indústria 4.0 por meio da abordagem Stage-gate. A pesquisa propôs a integração de dez protocolos de atividades no método Stage-gate para desenvolver um modelo de produto/serviço Smart. A combinação de bibliometria e revisão sistemática integrativa permitiu identificar lacunas de pesquisa e obter uma visão abrangente do estado atual do conhecimento na área. A avaliação da importância da Indústria 4.0 no setor metalmeccânico e a medição da maturidade da Indústria 4.0 foram abordadas, destacando os desafios e oportunidades de melhoria. Os artefatos desenvolvidos mostraram que a ferramenta proposta atende às demandas levantadas, com possibilidade de aprimoramentos futuros.



TESE

ORIENTADOR

PROF. DR. GABRIEL VIDOR

Universidade de Caxias do Sul

PALAVRAS-CHAVE

INDÚSTRIA 4.0

STAGE-GATE

DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

DESIGN SCIENCE RESEARCH

BANCA AVALIADORA

PROF. DR. MATEUS PANIZZON

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF. DR. ROBERTO BIRCH GONÇALVES

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF. DR. FABIO VERRUCK

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF^ª. DR^ª. JANINE FLEITH DE MEDEIROS

UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO

PROF. DR. CARLOS HONORATO SCHUCH

SANTOS

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE

FERNANDA PAULETTO D'ARRIGO

Capacidade de desenvolvimento de novos produtos e impacto no desempenho organizacional : desenvolvimento e aplicação de um artefato

Resumo: Um novo produto lançado é o resultado tangível da inovação, originado de um conjunto de recursos, capacidades e estratégia de uma empresa. Em um ambiente de mercado competitivo e turbulento, a orientação à uma estratégia de Desenvolvimento de Novos Produtos (DNP) pode resultar em um diferencial competitivo no desempenho organizacional. Neste sentido, as empresas podem desenvolver capacidades dinâmicas para integrar, construir e reconfigurar competências internas e externas que se traduzem em novos produtos que atendam às necessidades e o tempo do mercado. Esta tese busca identificar quais fatores compõem a capacidade de DNP, e ainda, analisar o impacto da capacidade de DNP no desempenho organizacional. Inicialmente entende-se a relação de variáveis-chaves no processo de DNP identificadas na literatura, validando assim as variáveis que compõem o construto de Capacidade de DNP. Posteriormente analisa-se o impacto da Capacidade de DNP no desempenho financeiro e de mercado da empresa, avaliando resultados e possibilidades de melhorias futuras. Espera-se que os achados desta tese sejam relevantes à teoria, mas também aos programas de DNP das empresas, aumentando seu desempenho financeiro e de mercado pelo DNP, de forma fácil e acessível. Por isso, o objetivo desta tese é desenvolver e testar um artefato para avaliação de capacidades de DNP, com base em métricas e indicadores de desempenho. Com isso, fomenta-se a relação da teoria proposta com a prática empresarial. Por consequência, o método utilizado é o Design Science Research (DSR) que envolve resolver um problema prático num contexto específico por meio de um artefato e gerar novo conhecimento científico, com rigor e relevância.



TESE

ORIENTADOR

PROF. DR. DEONIR DE TONI

Universidade de Caxias do Sul

PALAVRAS-CHAVE

DESENVOLVIMENTO DE NOVOS
PRODUTOS

CAPACIDADES DINÂMICAS

CAPACIDADE DE DNP

DESEMPENHO ORGANIZACIONAL
ISO 56002/2019

BANCA AVALIADORA

PROF. DR. FABIANO LARENTIS

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF. DR. GABRIEL VIDOR

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF. DR. HENRIQUE ROZENFELD

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

PROF^ª. DR^ª. KADIGIA FACCIN

FUNDAÇÃO DOM CABRAL

Documentos Restritos

Dissertação: A relação entre os preditores clima de segurança, espiritualidade e comprometimento organizacional com a cultura de segurança

Autor: Eberson Cordeiro de Almeida

Orientadora: Profa. Dra. Cíntia Paese Giacomello

Dissertação: A relação entre teoria do comportamento planejado, consciência ambiental e consumo saudável como antecedentes da intenção de compra de alimentos orgânicos

Autora: Gisele Analia Nogueira Vieira

Orientador: Profa. Dra. Fernanda Lazzari

Dissertação: A capacidade de gestão ambidestra: integrando as competências organizacionais com as capacidades dinâmicas para inovação

Autor: Samuel Giacomelli

Orientador: Prof. Dr. Mateus Panizzon

Dissertação: Proptechs mapping : framework de referência para tipos de inovações em imobiliárias

Autor: Guilherme Vanni Reffatt

Orientador: Prof. Dr. Mateus Panizzon

Tese: Relação entre governança, inovação social, bem-estar social e desempenho nos municípios do Rio Grande do Sul

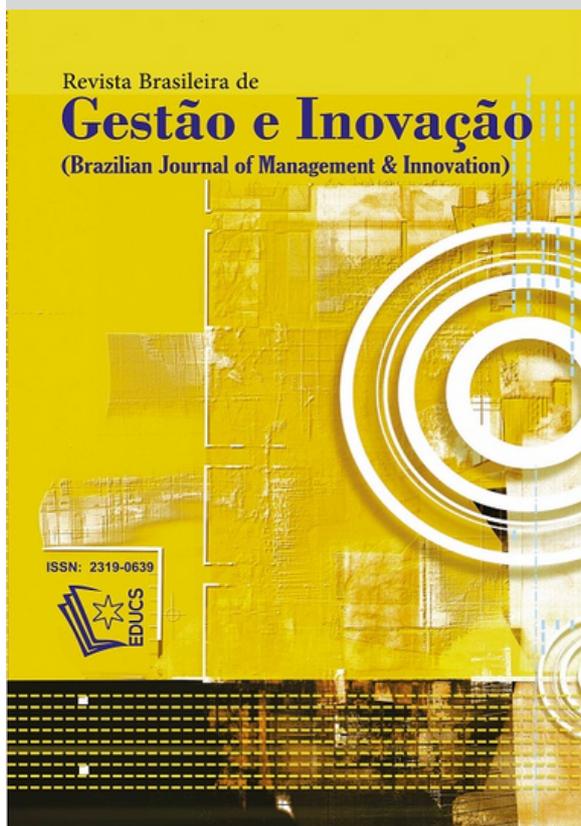
Autora: Andrea Simoni Kiekow

Orientador: Prof. Dr. Divanildo Triches



REVISTA BRASILEIRA DE GESTÃO E INOVAÇÃO – RBGI

Brazilian Journal of Management & Innovation



A missão da RBGI é promover e fomentar a produção científica na ciência da administração, por meio da publicação de trabalhos científicos qualificados, em consonância com a evolução do campo de estudo e da relação teórico-prática da gestão em âmbito nacional e internacional.

Equipe:

Editor: Prof. Dr. Mateus Panizzon
Editor Assistente: Catiane Borsatto
Editor Assistente: Daniel Hank Miri

Periodicidade: **Quadrimestral**

ISSN:2319-0639

3 edições publicadas contendo 20 artigos no total.

528
usuários
cadastrados

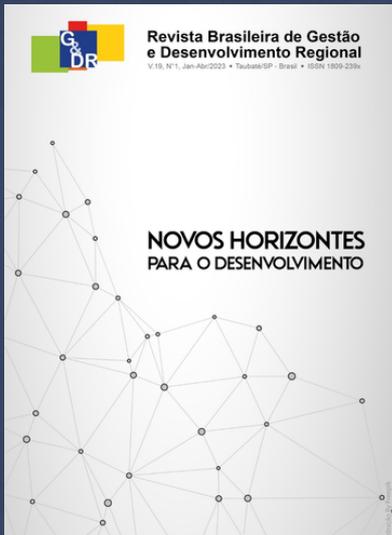
Artigos
recebidos
134

mais de
10.000
acessos



Produção Científica

A produção científica em um programa de pós-graduação é crucial para o desenvolvimento de um país, pois **fomenta a inovação e a evolução do conhecimento em diversas áreas do saber**. Através da publicação de artigos científicos, são compartilhadas descobertas e avanços que podem influenciar políticas públicas, melhorar práticas profissionais e promover o desenvolvimento tecnológico e econômico. Além disso, tal produção fortalece a reputação acadêmica da instituição, atraindo talentos e investimentos, que por sua vez contribui para a formação de profissionais altamente qualificados. A seguir são apresentados os artigos publicados em 2023 pelos professores e alunos do PPGA - UCS, demonstrando o compromisso com a excelência acadêmica e o impacto positivo na sociedade.



**Revista Brasileira de
Gestão e
Desenvolvimento
Regional**

PALAVRAS-CHAVE

Cidades Inteligentes
Inteligentes
Índice CIMI

PESQUISADORES

Roberto Birch

Gonçalves *Docente PPGA*

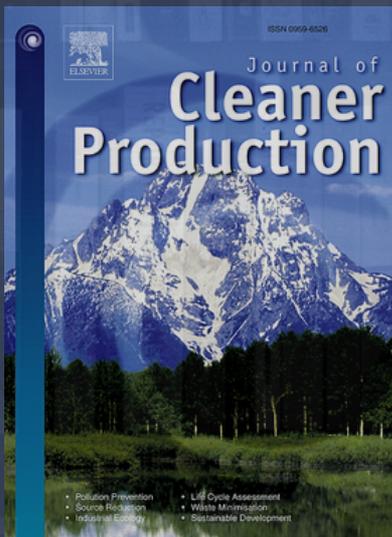
Fábio Verruck

Docente PPGA

Vanice Verônica Endres

Análise dos Determinantes do Nível de Inteligência em Smart Cities

A gestão aplicada às cidades têm buscado otimizar ao máximo seus recursos e melhorar sua capacidade de desenvolvimento, proporcionando melhor qualidade de vida a seus ocupantes. Este estudo objetiva analisar os indicadores que compõem as diferentes dimensões em cidades inteligentes, e identificar sua relação perante a pontuação obtida no CIMI (*Cities in Motion Index*) com base em 2018, além disso, relacioná-los com a internacionalização das cidades. Para tanto se procedeu, como metodologia de pesquisa, a uma pesquisa exploratória com abordagem quantitativa, selecionando-se uma amostra de cinquenta e duas cidades, considerando o universo de cento e sessenta e cinco avaliadas no estudo. Esta amostra foi selecionada seguindo critérios como população, *ranking* no CIMI e disponibilidade de dados abertos. Após a aplicação de métodos de análise exploratória e de regressão verificou-se que os principais determinantes do nível de inteligência nas cidades são inovação e estabilidade política, que foram capazes de explicar 84,59% da variação dos dados.



Journal of Cleaner Production

PALAVRAS-CHAVE

Hedonic dimension
 Utilitarian dimension
 Environmental awareness
 Sustainable consumption
 Purchase intention
 Traditional economy
 Circular economy
 Smartphone
 Brazil

PESQUISADORES

Julio Cesar Ferro De
 Guimarães

Eliana Andrea Severo

Egressa Doutorado PPGA

Leander Luiz Klein

Eric Charles Henri Dorion

Fernanda Lazzari

Docente PPGA

Antecedents of sustainable consumption of remanufactured products: A circular economy experiment in the Brazilian context

Some key members of our society have established a goal to reduce the consumption of natural resources. However, there is still a growing consumption of goods, which impacted on the necessity to start reusing products, reducing the use of resources, from which the circular economy precepts are key to sustainable development. In this context, this study aims to analyze the relationship between Consumption Behaviour antecedents (Hedonic Dimension; Utilitarian Dimension; Environmental Awareness) with Sustainable Consumption and Purchase Intention. This research introduces an experiment that was used to simulate situations involving both the traditional and circular economies, by evaluating the possibility of buying a new smartphone or a remanufactured smartphone. This quantitative research, of descriptive scope and characterized as an experiment, was made possible through a survey applied to 2543 Brazilian respondents. Data were analyzed by using multivariate data analysis, with the application of factor analysis and structural equation modeling. The results indicate that Environmental Awareness has a great influence on Sustainable Consumption, and that both the Utilitarian and Hedonic Dimensions are key influencers on Sustainable Consumption. Finally, the context of circular economy's Utilitarian Dimension and Hedonic Dimension are more important for potential consumers. The value of this study is related to the development of a framework that involves different antecedents of the purchase intention of a remanufactured artifact, which allowed the testing of influencing factors in both situations of circular and traditional economies, making the study unique and original for the advancement of science.

<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.135571>

A1



Administração de Empresas em Revista

PALAVRAS-CHAVE

Competências

Indústria 4.0

Quarta revolução industrial

Bibliometria

PESQUISADORES

Luis Fernando Moreira

Aluno Doutorado PPGA

Eberson Cordeiro de Almeida

Aluno Mestrado PPGA

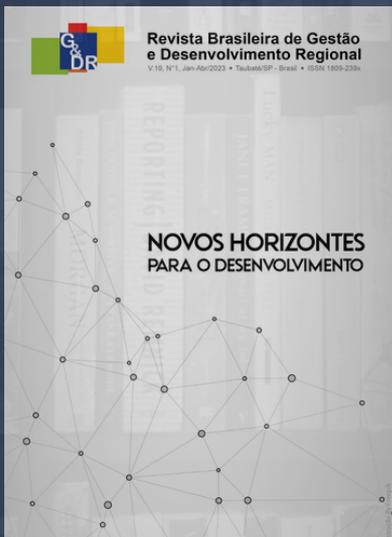
Fabiano Larentis

Docente PPGA

Avaliação do Cenário Científico a Partir de Uma Análise Bibliométrica Sobre Os Temas Competências E Indústria 4.0

As transformações ocorridas na Indústria 4.0 estão sendo debatidas pelas comunidades científica, industrial e até renomadas consultorias no contexto global. As organizações de maneira geral exigem profissionais cada vez mais habilitados para lidar com a crescente complexidade dos processos e produtos, o novo paradigma da digitalização recomenda a necessidade de competências específicas para atuação neste contexto. O artigo teve como objetivo apresentar um estudo bibliométrico que buscou identificar o perfil dos artigos científicos na base de dados *Scopus* sobre o termo competências e indústria 4.0, no período de 2012 a julho 2022 analisando como está a evolução da divulgação dos estudos científicos internacionais. Foi utilizado três leis bibliométricas com auxílio do *software* R Studio usando o pacote *biblioshiny*, e *Software* Excel auxiliou na construção das tabelas. Foi trabalhada uma amostra de 421 artigos. O eixo de análise lei de Lotka o autor Akyazi, Tugce com 5 documentos ligados à Universidade de Bilbao na Espanha foi o que mais publicou, no eixo lei Bradford o periódico *Sustainability Switzerland* apresentou 18 documentos é o Jornal que mais pública. No eixo lei de Zipf a palavra indústria foi citada 1002 vezes. O estudo também permitiu apreciar mais sobre o fenômeno da Quarta Revolução Industrial, as tecnologias impulsionadoras e seus desafios pertinentes às competências para a Quarta Revolução Industrial, revolucionando a discussão sobre este tema.

e-ISSN: 2316-7548



**Revista Brasileira de
Gestão e
Desenvolvimento
Regional**

PALAVRAS-CHAVE

Sustentabilidade

Upcycling

Cluster

PESQUISADORES

Catiane Borsatto

Aluna Doutorado PPGA

Renan Isoton

Egresso Mestrado PPGA

Cíntia Paese Giacomello

Docente PPGA

***Upcycling* como Estratégia de Negócio em Clusters do Segmento Têxtil e Confecções**

A industrialização trouxe o consumismo como parte integrante da economia, e a preocupação com o desenvolvimento sustentável vêm sendo debate dentro das organizações, que buscam meios de contribuir para o futuro do planeta, visando formas de minimizar os impactos ambientais e sociais. Nos clusters do segmento têxtil e confecções, uma das formas de minimizar o impacto ambiental é a adoção da Economia Circular e, dentre suas práticas, destaca-se o *upcycling*. Partindo desse pressuposto, este estudo busca analisar a opinião do consumidor final quanto à aderência da prática de *upcycling* como estratégia de negócio sustentável voltado aos clusters do segmento têxtil e confecções, contribuindo com subsídios para a elaboração de estratégias e ações para adoção de tal prática em empresas que atuam em rede. Trata-se de um estudo quantitativo, com levantamento via questionário online e análises estatísticas multivariadas. Dentre os principais resultados, destaca-se que a frequência para a prática de *upcycling* do consumidor está correlacionada com sua intenção, as condições que o impedem de aderir e a opinião das pessoas consideradas importantes. Infere-se que há muitas condições impedoras para adoção individual da prática, portanto, há uma oportunidade de crescimento para empresas, principalmente pequenos negócios do segmento têxtil e confecções que atuam em clusters, em que envolvem não apenas o valor econômico e social, mas também oportunidades de inclusão de valor ambiental, tendo em vista o crescimento do mercado com foco em sustentabilidade.



**IOSR Journal of Business
and Management (IOSR-
JBM)**

PALAVRAS-CHAVE

Entrepreneurial University
Triple Helix
Technology Parks
Sustainability
Qualitative Research

PESQUISADORES

Cassiane Chais

Egressa Doutorado PPGA

David Güemes Castorena

Paula Patricia Ganzer

Egressa Doutorado PPGA

Juliana Matte

Egressa Doutorado PPGA

Ana Cristina Fachinelli

Docente PPGA

Pelayo Munhoz Olea

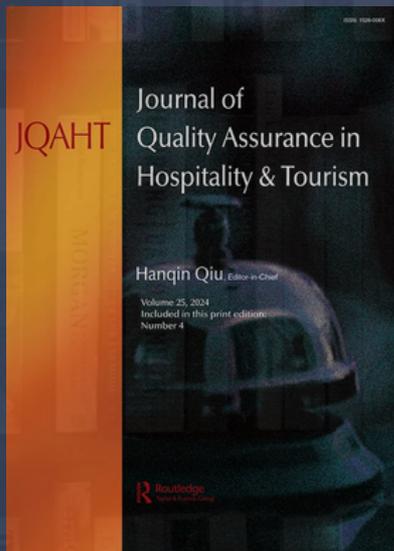
Antecedents Of Runners Happiness

Background: This study aimed to analyze social factors that can influence runners' happiness, from the sense of belonging, social influence, and social competence.

Materials and Methods: A survey with 223 runners participating in the International Marathon of Porto Alegre 2019 was carried out in Porto Alegre, southern Brazil.

Results: The results indicated that social influence and social competence impact the sense of belonging, which, in turn, influences runners' happiness. Social competence positively influenced happiness.

Conclusion: We concluded that social competence is an important factor for runners' sense of belonging and happiness, showing that social interactions success reflects running. Therefore, social competence must be seen as a social skill that can be developed so that the interactions reverts to a greater sense of belonging and happiness.



Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism

PALAVRAS-CHAVE

Built environment
Service quality
Customer satisfaction
Retail
COVID moderation
Innovation and competitiveness

PESQUISADORES

Marcelo Benetti Correa da Silva

Aluno Doutorado PPGA

Suelen Bebbler

Egressa Doutorado PPGA

Juliana Matte

Egressa Doutorado PPGA

Deonir De Toni

Docente PPGA

Bianca Libardi

Aluna Mestrado PPGA

Daniel Luis Notari

Docente PPGA

Maria Eduarda da Silva Sabedotti

Antecedents of Satisfaction and the Moderator Effect of the COVID-19 Pandemic on Supermarket Customers' Perceptions

A service is a commercial activity that a company offers. Companies must strive to provide a satisfactory experience to their customers, based on the feedback and preferences expressed by buyers during the purchasing process. As a result, the relationship between supermarket sellers and customers in southern Brazil was different during the COVID-19 pandemic. The scope of this research aimed to analyze the factors influencing supermarket customer satisfaction from the antecedents of built environment, location, perceived service quality, and the effects of the COVID-19 pandemic as a moderator between the investigated constructs. A survey was conducted with supermarket customers in southern Brazil in two moments: one before and one during the COVID pandemic. The data were analyzed through structural equations modeling and moderation tests. The main results show that the built environment and location positively impact perceived service quality and customer satisfaction. The perceived service quality positively impacts customer satisfaction, and this relationship is stronger during the pandemic. Our theoretical contribution points out the physical environment as a multidimensional construct that changed due to the pandemic of COVID-19 concerning the customers' perception. Our findings should also be used to evaluate the locations of retail services related to hospitality and tourism.

<https://doi.org/10.1080/1528008X.2023.2275259>



Concilium

PALAVRAS-CHAVE

Corporate Governance
Competitiveness
Environmental Management
Sustainability

PESQUISADORES

Alex Eckert

Docente PPGA

Eduardo Pompeo de
Matos

Marlei Salete Mecca

Docente PPGA

Competitiveness in the agricultural sector: level of Environmental Disclosure in companies with good Corporate Governance practices

The purpose of this research was to analyze the level of disclosure of environmental information in the financial statements of companies in the Agricultural segment on the Brazilian Stock Exchange B3, which follow good Corporate Governance Practices. First, a documental analysis was carried out and after that, a survey of the respective levels of Corporate Governance of each company was carried out. For data collection, the Management and Sustainability Reports, the Financial Statements, the Explanatory Notes and the websites of the companies were analyzed, in addition to the websites of B3 and CVM. The results indicate that companies have great difficulty finding an adequate way to show environmental information, although it has been found that the disclosure of environmental information is fundamental, as it generates positive marketing for companies, increasing their competitiveness, economic development and appreciation in the market.



Revista de Geopolítica

PALAVRAS-CHAVE

Taxa de Câmbio Real
Paridade Poder de Compra
Bens *tradables* e *nontradables*
Mercosul

PESQUISADORES

Thiago Rocha Fabris
Divanildo Triches
Docente PPGA

Desvios da taxa de câmbio real nos principais países do Mercosul

O objetivo do estudo é investigar os desvios da taxa de câmbio real em relação a paridade de poder de compra entre os principais países do Mercosul, considerando a decomposição dos preços *tradables* e *nontradables* no período de 1999 a 2015. Para tanto, empregaram-se testes econométricos de estacionariedade, de cointegração e de modelo de correção de erro, com base em dados mensais para os países selecionados. Os resultados indicaram que maiores variabilidades das taxas de câmbio nominais foram observadas na Argentina e no Brasil desvalorização média mensal de 1,50% e 0,45%, respectivamente. A economia brasileira se apresentando com menor grau de abertura. Os desvios observados da taxa de câmbio real em relação à paridade de poder de compra no curto prazo tendem a manter uma relação de convergência no longo prazo como sugere a teoria da paridade de poder de compra.



IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)

PALAVRAS-CHAVE

Happiness

Social competence

Sense of belonging

Social influence

Running

PESQUISADORES

Juliana Matte

Egressa Doutorado PPGA

Gabriel Sperandio Milan

Ana Cristina Fachinelli

Docente PPGA

Daniel Hank Miri

Aluno Doutorado PPGA

Cassiane Chais

Egressa Doutorado PPGA

Pelayo Munhoz Olea

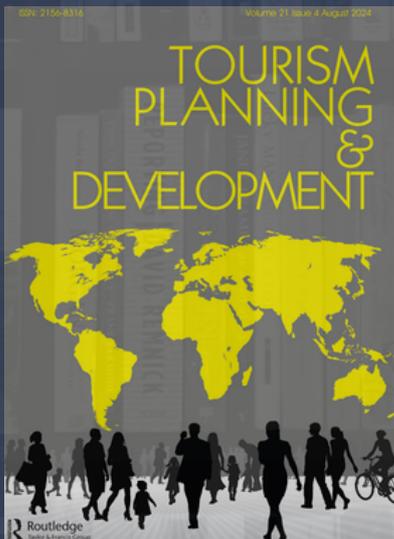
Entrepreneurial University And Innovation Environments: An Analysis From The Economic Sustainability Perspective At The University Of São Paulo

Background: This research goal was to understand how technology parks can help in the economic sustainability of entrepreneurial universities, and the study object was the University of São Paulo, USP.

Materials and Methods: Semi-structured interviews, non-participant observation, and collection of documentary sources were used as data collection techniques, thus establishing the triangulation of the study by collection sources. The content analysis technique was used for data analysis, and the treatment of the data was supported by NVivo software.

Results and Conclusion: The research results originated a conceptual framework in which the union of the university's innovation actors evidences the entrepreneurial culture as an incentive to the actions of academic entrepreneurship, facilitates the sharing of information, strengthening the actions of the triple helix and thus enhances the conditions for the emergence of economic sustainability.

Doi: 10.9790/487X-2510041523



Tourism Planning & Development

PALAVRAS-CHAVE

Source Credibility Theory
 Ewom Sharing Intention
 Purchase Intention
 Perceived Sender Trust
 Website Trust
 Artificial Neural Network

PESQUISADORES

Gobinda Roy
 Biplab Datta
 Srabanti Mukherjee
Alex Eckert
Docente PPGA
 Saurabh Kumar Dixit

How Online Travel Reviews Sources Affect Travelers' Behavioral Intentions? Analysis with Source Credibility Theory

This study used Source Credibility Theory (SCT) to examine the effect of the source credibility factors (SCFs) of travelers' electronic word of mouth (eWOM) and their adoption on tourists' hotel booking and review sharing intention. This study used Structure Equation Modeling (SEM) and artificial neural network (ANN) approaches to validate the effect of SCFs on tourists' behavioral intentions. The study highlighted that all three source credibility factors, such as perceived sender trust, website trust, and organizational reputation, affected functional aspects like eWOM credibility and adoption. The study finds the dual-mediating effect of eWOM credibility and adoption between source credibility factors and eWOM outcomes. This study makes a unique attempt to analyze the roles of various aspects of SCT on tourists' eWOM behavior. This study contributes to online trust literature by examining the effect of different online credibility factors (surface credibility, presumed credibility, reputed credibility) on online tourist behavior.

A2



Concilium English Edition

PALAVRAS-CHAVE

Correlação

Política Econômica

Variáveis Econômicas

Crises

PESQUISADORES

Romário de Souza Gollo

Egresso Doutorado PPGA

Marta Elisete Ventura da
Motta

Maria Emilia Camargo

Fabiano Larentis

Docente PPGA

Mariane Camargo Priesnitz

O impacto das crises econômicas mundiais no comportamento das variáveis macroeconômicas brasileiras

As crises econômicas geralmente são precedidas de fragilidades, que envolve uma ou mais variáveis macroeconômicas. Assim, as crises originam - se dos desequilíbrios causados por insuficiência de suprir determinada necessidade dos agentes econômicos, essencialmente voltados à oferta e demanda. Após os anos 2000 houveram crises no país que impactaram negativamente o sistema econômico. Apesar da recuperação da economia no período entre as crises, os impactos nas variáveis econômicas foram evidentes. O objetivo deste estudo é identificar o comportamento das variáveis macroeconômicas e suas relações, frente a ocorrência de crises, bem como o impacto das crises mundiais no Brasil, do ano 2000 a 2020. A correlação linear de pearson foi utilizada para identificar o comportamento das variáveis macroeconômicas, por meio do software SPSS. Os resultados encontrados revelaram que há fortes correlações e auto correlação das variáveis macroeconômicas, demonstrando que as medidas para mitigar os efeitos das crises requerem uma análise aprofundada, uma vez que quanto mais forte for a correlação entre as variáveis, menor será seu impacto e mais longo será o período de resposta.

<https://doi.org/10.53660/CLM-820-23A69>



Sustainability (Basel)

PALAVRAS-CHAVE

Smart City
 Smart City Performance
 Performance Assessment
 Smart City Policy
 Urban Smartness
 Urban Policy
 Urban Transformation
 Sustainable Urban

PESQUISADORES

Ana Cristina Fachinelli

Docente PPGA

Tan Yigitcanlar

Jamile Sabatini-Marques

Tatiana Tucunduva Philippi

Cortese

Debora Sotto

Bianca Libardi

Aluna Mestrado PPGA

Urban Smartness and City Performance: Identifying Brazilian Smart Cities through a Novel Approach

While smart city transformation is a remarkably popular topic among urban policymakers across the globe, there is little evidence on how to evaluate a city's smartness level accurately. This study aims to bridge this knowledge gap by applying a novel assessment framework to a case study context and generating useful insights. To achieve this aim, the study evaluates the smartness levels of 27 Brazilian state capital cities through the indicators of productivity and innovation, livability and well-being, sustainability and accessibility, governance and planning, and connectivity and innovation. This urban smartness analysis is conducted through a smart city assessment framework that brings up three categories of smart city performance types—i.e., leading, following, and developing. The findings of the analysis revealed that the common characteristics of cities with leading smartness performance are having: (a) a strong innovation ecosystem; (b) Specific legislation for developing entrepreneurship; (c) Training opportunities for skilled labor; and (d) Conditions for knowledge-based development and digital transformation offerings and readiness. The analysis identified the smartest cities in Brazil as follows: Florianópolis, São Paulo, Vitória, Curitiba, Porto Alegre, Brasília, Belo Horizonte, Rio de Janeiro, and Cuiabá. This study offers insights from the application of a novel method in the Brazilian context for the local authorities to consider adopting for smart city performance and progress analyses and subsequently making necessary interventions to transform their smart city policy and practice to realize their desired goals.

<https://doi.org/10.3390/su151310323>

ANÁLISE DA MATURIDADE DE PRÁTICAS DE ECONOMIA CIRCULAR EM CONFECÇÕES

REVISTA DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ESTUDOS DE PESQUISAS EM MODA

PESQUISADORES

Renan Isoton - *Egresso Mestrado PPGA*

Cíntia Paese Giacomello - *Docente PPGA*

Ana Cristina Fachinelli - *Docente PPGA*

No setor têxtil a Economia Circular (EC) vem se apresentando como alternativa à Economia Linear (EL). Migrar para EC é um processo complexo, visto que a motivação ainda é econômica e os estudos relacionados a sua aplicação em confecções ainda é incipiente. Frente a isso, para implementar a EC, como primeiro passo vê-se a necessidade de medir o grau de maturidade fabril, e de modelo de negócio, para posteriormente desenhar um plano de ação. Dessa forma, esse artigo propõe avaliar a maturidade de práticas circulares em confecções, a fim de jogar luz sobre processos a serem melhorados tendo em vista a implementação da EC. A maturidade foi avaliada em 88 confecções, através de uma survey. Os resultados, de forma geral, apontaram a inexistência de relação entre o porte das empresas com o grau de maturidade das práticas de EC, contudo, possuem como inerente o zelo pela produção limpa. As confecções se demonstraram alinhadas com o desenvolvimento de produto orientado pela EC. Serviços voltados à extensão de vida do produto ainda não são operacionalizados, mas observou-se concordância no uso de ferramentas que promovam a longevidade das roupas. Ainda percebeu-se a necessidade de redesenhar a cultura organizacional, como também o relacionamento com o cliente, abarcado pela orientação para conservação e manutenção das roupas. Ao mesmo tempo, por outro lado, confecções mais jovens demonstraram maior conexão com uso de insumos ecologicamente corretos e com ferramentas promotoras de longevidade. Por fim, também identificou-se engajamento superior, em implementar o uso de energia limpa, por empresas mais antigas.

<https://doi.org/10.5585/remark.v21i3.20794>

COST MANAGEMENT FOR ECONOMIC SUSTAINABILITY AND COMPETITIVENESS IN VITICULTURE: STUDY IN A BRAZILIAN WINE PROPERTY

CUSTOS E AGRONEGÓCIO ONLINE

PESQUISADORES

Marlei Salete Mecca - *Docente PPGA*

Idilaine Cervo

Alex Eckert - *Docente PPGA*

Cristiane Spido - *Aluna Mestrado PPGA*

This research aims to demonstrate which of the vine varieties grown on a property in the southern region of Brazil is more profitable, in order to increase the economic sustainability and competitiveness of the business. Therefore, as a methodology, a descriptive-qualitative case study was carried out. The economic results show that the Moscato variety is the most profitable and, therefore, may be responsible for the viability and continuity of the property under study, since it is the variety that most contributes to the economic sustainability and consequent competitiveness of the enterprise.

ISSN 1808-2882

EFFICIENCY EVALUATION OF COOPERATIVES AND WINE INDUSTRIES: A STUDY IN SOUTHERN BRAZIL

INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTIVITY AND QUALITY MANAGEMENT

PESQUISADORES

Guilherme Bergmann Borges Vieira -
Docente PPGA

Carlos Honorato Schuch Santos

Gabriel Vidor - *Docente PPGA*

Roberto Birch Gonçalves - *Docente PPGA*

Cíntia Paese Giacomello - *Docente PPGA*

This study aimed to comparatively evaluate the efficiency of cooperatives and wine industries located in southern Brazil, using data envelopment analysis (DEA). The input and output definitions were based on literature review about DEA application in the wine sector. Data was collected based on the information available in the sector, resulting from a census research, and complemented by a field study. The results indicated an average efficiency of 0.318, ranging from a minimum of 0.011 to a maximum of 1. The standard deviation was 0.241, showing a coefficient of variation of 75.7%. From the 280 analysed companies, only ten showed efficiency rates equal to 1, which shows a considerable room for improvements. The efficient DMUs were from younger and leaner companies. These companies had higher revenues and net profits 2.5 times higher than the total sample. The findings of this research can assist both in the definition of public policies for the wine sector and in the identification of actions to improve less efficient companies.



PUBLICAÇÃO INTERNACIONAL

<https://doi.org/10.1504/IJPM.2023.132258>

O PAPEL DOS PROGRAMAS DE EDUCAÇÃO LOCAL PARA CIDADES SUSTENTÁVEIS

MIX SUSTENTÁVEL

PESQUISADORES

Andreia Neckel

Janaina Macke - *Docente PPGA*

Leila Dal Moro

Esta pesquisa teve como objetivo analisar o papel dos programas locais de educação em Passo Fundo (Brasil) para o desenvolvimento de cidades sustentáveis. Nesta análise, buscou-se descrever a gestão das políticas públicas na área da educação no município de Passo Fundo; identificar as características de uma cidade sustentável presente em Passo Fundo; e propor um conjunto de ações na área de educação pública para a cidade de Passo Fundo, na direção do conceito de cidades sustentáveis. Inicialmente, foi feita uma abordagem teórica, partindo de artigos e livros que tratam do assunto. Realizou-se uma pesquisa descritiva, exploratória, qualitativa, com entrevistas semiestruturadas com cinco gestores municipais vinculados à área de educação da cidade escolhida – Passo Fundo. Os dados foram computados, analisados e interpretados por meio da análise de conteúdo. Os resultados evidenciam a noção e o reconhecimento da educação e da cidade sustentável, com a importância da participação cidadã e da educação como agente formador para a efetividade do desenvolvimento da cidade sustentável. Pode-se verificar nas práticas de gestão na educação as práticas de eventos para condicionar uma cidade sustentável, o Festival Internacional de Folclore, a Feira do Livro e a Jornada Literária.

<https://doi.org/10.29183/2447-3073.MIX2023.v9.n1.38-49>

ORGANISATIONAL LEADERSHIP FOR SUSTAINABILITY: EMPLOYEES' PERCEPTION OF TALENT RETENTION

INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

PESQUISADORES

Priscila Sardi Cerutti

João Alberto Rubim Sarate

Janaina Macke - *Docente PPGA*

This paper aims to evaluate the sustainable leadership factors and their relation to the intention to remain in the organisation. The research analysed 324 interviews with employees from southern Brazil through quantitative techniques, such as linear regression, factorial analysis, and variance analysis. The study revealed that the economic dimension explains 27.60% of the leadership for sustainability, while social and environmental dimensions explain 25.54% and 20.27 %, respectively. The research concludes that: i) human resource policies should be proposed from the leadership for sustainability perspective; ii) sustainability-focused company programs and actions should be better communicated to employees; and iii) organisations should invest more in sustainability programs and efforts for the internal public, as a strategy to talent retention. Finally, the study provides relevant evidence for social researchers and human resource managers by distinguishing factors that influence talent retention and recommending elements for a sustainable human resource management debate.



PUBLICAÇÃO INTERNACIONAL

<https://doi.org/10.1504/IJISD.2023.133750>

PORT VALUE ANALYSIS FROM THE IMPORTERS' POINT OF VIEW: A COMPARATIVE STUDY BETWEEN TWO CONTAINER PORTS LOCATED IN SOUTH BRAZIL

INTERNATIONAL JOURNAL OF LOGISTICS SYSTEMS AND MANAGEMENT

PESQUISADORES

Nayara da Rocha Grison

Guilherme Bergmann Borges Vieira - *Docente PPGA*

Érica Caetano Roos

Jonas Mendes Constante

This study aimed to analyse the competitiveness of two container ports located in the South of Brazil for the imports of containerised cargo to the Serra Gaucha region. For this purpose, the comparative evaluations of Tecon Rio Grande and Portonave conducted by importers were assessed and the most important attributes were identified through multiple regression analysis. The two ports were then compared on the statistically significant attributes (port tariffs, shipping calls and port infrastructure) based on the available evidence on their websites, government agencies and shipowners. In general terms, the results indicated similarity between the two ports. Port tariffs were found to be a critical issue for Tecon Rio Grande, since this was the only factor in which this terminal was considered worse or much worse than Portonave. On the other hand, the commercial performance in the studied region is a point to be considered by Portonave.



PUBLICAÇÃO INTERNACIONAL

<https://doi.org/10.1504/IJLSM.2023.132997>

PROPOSTA DE UM FRAMEWORK CONCEITUAL BASEADO NA HÉLICE TRIPLA DE INOVAÇÃO PARA CIDADES INTELIGENTES: UM ESTUDO NO SUL DO BRASIL

REVISTA DE GESTÃO AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE

PESQUISADORES

Luis Fernando Moreira - *Aluno Doutorado PPGA*

Janaina Macke - *Docente PPGA*

Objetivo: Apresentar um framework com os elementos para nortear uma cidade inteligente a partir da Hélice Tripla de inovação. Metodologia: é um estudo qualitativo genérico, aplicando um questionário semiestruturado com 12 entrevistados em quatro iniciativas de projetos que utilizam TICs, nas cidades de Porto Alegre e Caxias do Sul, RS. Originalidade/Relevância: artigo discute a importante interação de iniciativas projetos que aplicam tecnologia de informação e comunicação no âmbito das cidades e como a interação destes projetos com a Hélice Tripla de inovação “Universidade – Empresa – Governo” impactam o cidadão e o ambiente urbano. Resultados: O governo de uma cidade carece de indicar visões para a cidade e resolver problemas reais, bem como desenvolver políticas públicas para abranger essas visões. As empresas produzem serviços e tecnologias para uma cidade inteligente enfatizam a capitalização do conhecimento para uma economia inteligente, a indústria de alta tecnologia e um ambiente adepto às empresas e negócios. As universidades vêm contribuindo para projetos em cidades inteligentes por meio do conhecimento em tornar as cidades limpas e verdes através de recursos humanos capacitados. Contribuições sociais / para a gestão: No modelo proposto nesta pesquisa se torna o elemento central do conceito de cidades inteligentes e Hélice Tripla de inovação, pois, de acordo com a combinação de governança inteligente e pessoas inteligentes estes dois pressupostos se desenvolvem, aplicam conhecimento através de universidades e empresas e recebem recursos e são capazes de retroalimentar o ecossistema de inovação, contribuindo para o bem-estar social, econômico e sustentável de toda a coletividade.

<https://doi.org/10.5585/2023.22796>

SUSTENTABILIDADE E ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE): ESTUDO DAS OPERAÇÕES TURÍSTICAS DE UMA POUSADA NA SERRA GAÚCHA

TURISMO, VISÃO E AÇÃO

PESQUISADORES

Marlei Salete Mecca - *Docente PPGA*

Franco Marcelo Oliveira - *Aluno Mestrado PPGA*

Andréia Carla Velho Witt - *Aluna Mestrado PPGA*

Fabio Daniel Velho - *Aluno Mestrado PPGA*

Esta pesquisa teve como objetivo apresentar, à luz da teoria e da norma ABNT PR 2030, de que forma a sustentabilidade e o ESG (*Environmental, Social and Governance*) estão presentes, em uma pousada da serra gaúcha, que tem como demanda preponderante turistas da terceira idade. Para tal, foi realizada pesquisa descritiva com estudo de caso e abordagem qualitativa. Os dados foram coletados por meio de entrevista semiestruturada com a gestora da pousada em estudo. Como achados da pesquisa, identificou-se que a pousada busca constantemente o acolhimento aos hóspedes e a interação com a sociedade na qual está inserida e que contempla (de forma parcial) o tripé da sustentabilidade e o ESG, conforme descrito na ABNT PR 2030 (2022). Algumas iniciativas que se alinham ao tripé da sustentabilidade e ao ESG são o cuidado com a origem de insumos, captação e reutilização da água (de forma parcial), interação econômica com o comércio local e regional, economia circular, benefícios aos colaboradores, resgate e preservação da cultura, dentre outros. Existem critérios de ESG que a pousada aponta sua preocupação em buscar contemplar. Tal compreensão foi possível em virtude do detalhamento dos dados coletados, desde a preparação das suas instalações até o acolhimento aos hóspedes, com atenção aos da terceira idade que representam 70% da ocupação durante a semana.

<http://dx.doi.org/10.14210/rtva.v25n3.p425-444>

A INFLUÊNCIA DO CONHECIMENTO DA MARCA E DOS NÍVEIS DE PREÇO NO COMPORTAMENTO DE COMPRA

REVISTA BRASILEIRA DE MARKETING

PESQUISADORES

Deonir De Toni - *Docente PPGA*

Stephan Zielke

José Afonso Mazzon

Objetivo: O objetivo desta pesquisa é analisar como o conhecimento da marca e a faixa de preço moderam as relações entre as dimensões cognitivas (percepção de valor e nível de preço) e afetivas (emoção e valor simbólico) da visualização de preço de um varejista e seu impacto na intenção de compra.

Desenho/metodologia/abordagem: O estudo é baseado em uma pesquisa com 856 universitários brasileiros em uma grande cidade brasileira. A estrutura teórica básica inclui cinco parâmetros latentes e dois moderadores e suas relações são analisadas usando modelos de equações estruturais com análises multigrupo e de mediação moderada usando PROCESS.

Originalidade: Os resultados são importantes para o fortalecimento da pesquisa acadêmica na visualização de preço de marcas e apresentam de forma integrada a relação entre faixa de preço e valor percebido mediada pelo valor simbólico e emoções positivas e moderado pelo conhecimento da marca. **Resultados:** Os resultados mostram que, para marcas conhecidas, o valor simbólico, o valor percebido e a intenção de compra são mais fortes em níveis de preço alto versus baixo, enquanto esses efeitos não existem para marcas desconhecidas. Além disso, um posicionamento de baixo preço reduz o valor simbólico e o valor percebido para marcas conhecidas, enquanto não tem efeito sobre o valor simbólico e aumenta diretamente o valor percebido de marcas desconhecidas. **Implicações práticas:** Os resultados podem ajudar gestores de preços a direcionar melhor suas estratégias de precificação com base em como o conhecimento da marca e a faixa de preço impactam a percepção e as relações entre valor simbólico, valor percebido, emoções e intenção de compra do consumidor.

<https://doi.org/10.5585/2023.22796>

VENDEDORES INTERNACIONAIS: DESAFIOS E OPORTUNIDADES

REVISTA DE CIÊNCIAS DA ADMINISTRAÇÃO

PESQUISADORES

Roberto Birch Gonçalves - *Docente PPGA*

Leticia Battistel

A competitividade e mercados nacionais cada vez mais restritos têm impulsionado as organizações a atuarem mundialmente, tornando a função de vendas internacionais um dos fatores fundamentais para o crescimento das empresas. O objetivo deste trabalho é identificar os fatores determinantes que habilitam a função de vendedor internacional. Para tanto se utilizou de uma metodologia de pesquisa descritiva (survey) com abordagem quantitativa, questionando-se os vendedores de empresas exportadoras da região da serra gaúcha. Para a coleta de dados utilizou-se duas escalas validadas complementadas com fatores provenientes da revisão bibliográfica. Obteve-se um total de cinquenta e uma respostas válidas que foram analisadas. Os resultados mostram que os aspectos de adaptação cultural são os principais fatores que habilitam os vendedores promovendo interação entre o comprador e vendedor viabilizando os negócios. Além disso, na medida em que o tempo da relação comprador/vendedor cresce, a disposição ao serviço mútuo aumenta.

<https://doi.org/10.5007/2175-8077.2023.e61136>

VIVÊNCIAS DA PÓS-GRADUAÇÃO: AS COMPETÊNCIAS ADQUIRIDAS NA PERSPECTIVA DOS EGRESSOS

REVISTA CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS

PESQUISADORES

Catiane Borsatto - *Aluna Doutorado PPGA*
Igor Ribeiro Barros - *Egresso Mestrado PPGA*

Fabiano Larentis - *Docente PPGA*

Cintia Paese Giacomello - *Docente PPGA*

Fernanda Lazzari - *Docente PPGA*

Por meio dos Programas de Pós-Graduação, espera-se a formação de pessoas capazes que, dentro e fora das instituições de ensino, possam transformar os conhecimentos científicos em atuações profissionais significativas e inovadoras para a sociedade. Desta forma, este estudo objetiva analisar as competências adquiridas por egressos após a conclusão do curso de pós-graduação stricto sensu. Para tanto, através de um estudo qualitativo genérico, utilizou-se como técnica de coleta de dados a entrevista narrativa com nove egressos de um curso de mestrado na área de administração e, como método de análise dos dados, optou-se pela análise de conteúdo. Os resultados demonstram o surgimento de catorze competências adquiridas durante o período de dois anos de trajetória acadêmica, que juntas, compreendem os três eixos que compõem o conceito de competência: biografia e socialização, formação educacional e experiência profissional. Apesar de cada curso de pós-graduação ter seu formato e nível de aprendizado, ao final, as habilidades e competências desenvolvidas acabam ajudando o egresso a tomar decisões de forma mais eficiente e com sabedoria, para atuar tanto na organização quanto na academia.

<https://doi.org/10.5020/2318-0722.2023.29.e12449>

DEVELOPMENT OF A FRAMEWORK TO DIAGNOSE THE READINESS OF INDUSTRY 4.0 IN COMPANIES IN A GLOBAL CONTEXT

INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS INNOVATION AND RESEARCH

PESQUISADORES

Luis Fernando Moreira - *Aluno Doutorado PPGA*

Gabriel Vidor - *Docente PPGA*

This paper aims to develop a conceptual framework to diagnose Industry 4.0 readiness in companies from different sectors and regions. The research method used is the systematic review of the literature, which is composed of N = 35 studies that talk about I4.0 maturity scales, where the focus of the study and the typology of the scale, as well as the company's area of activity, were verified. The results showed the application of I4.0 maturity in a context that we call the smart organizational strategy dimension and the smart processes and technologies dimension with two stages the scope of the project and development evolving into six stages of implementation for the diagnosis as explained and demonstrated in the framework. We conclude that the I4.0 diagnostic framework is an important tool for companies that wish to remain competitive in a digitized market.



PUBLICAÇÃO INTERNACIONAL

<https://doi.org/10.1504/IJBIR.2023.10059597>

GOVERNANÇA CORPORATIVA, GESTÃO E COMPETITIVIDADE: ESTUDO DE CASO MÚLTIPLO EM EMPRESAS FAMILIARES

REVISTA DE GESTÃO E SECRETARIADO

PESQUISADORES

Alex Eckert - *Docente PPGA*

Rodrigo Luiz Corso - *Egresso Mestrado PPGA*

Diego Luis Bertollo - *Egresso Doutorado PPGA*

Rogério Pompermayer - *Egresso Mestrado PPGA*

Mayara Pires Zanotto Nepomuceno - *Aluna Doutorado PPGA*

O presente estudo tem como objetivo compreender como os mecanismos de governança corporativa influenciam no processo de gestão de três pequenas empresas familiares. Para tanto, adota-se o estudo de Hart (1995), que fala sobre Governança Corporativa, e de Leone (2005), das empresas familiares. Para atingir este objetivo, a pesquisa foi conduzida utilizando-se uma abordagem qualitativa, através do método de estudo de casos múltiplos. Com relação a triangulação dos dados utilizou-se pesquisa documental, com observação assistemática e entrevista semiestruturada, por sua vez a análise de dados foi efetuada através da análise de conteúdo. Identificou-se que todas as empresas têm seus valores e identidades organizacionais definidos desde sua fundação, através da interação familiar. Observa-se que em nenhuma das empresas existe a intervenção externa no processo de gestão, sendo todas elas geridas em sua essência pelos sócios familiares.

AMBIENTES DE FORMAÇÃO DE ORGANIZAÇÕES VIRTUAIS ORIENTADAS À INOVAÇÃO DE PRODUTO

REVISTA DE GESTÃO E SECRETARIADO

PESQUISADORES

Thiago André Finimundi - *Egresso Mestrado PPGA*

Gabriel Vidor - *Docente PPGA*

Guilherme Bergmann Borges Vieira - *Docente PPGA*

Roberto Birch Gonçalves - *Docente PPGA*

O objetivo deste artigo foi desenvolver e testar um modelo para formação de organizações virtuais pela estruturação da inovação de produto. Numa primeira etapa, de abordagem qualitativa e objetivo exploratório, foi adaptado um modelo de referência para modelagem de ambientes de criação de organizações virtuais, a partir do qual se construiu um modelo teórico, a fim de verificar as relações entre os construtos Relações Interorganizacionais e Inovação com as dimensões de modelagem. A segunda etapa, de abordagem quantitativa e natureza descritiva, teve por objetivo estruturar o modelo proposto a partir das diretrizes estabelecidas no modelo teórico. Os dados foram coletados por meio de questionário estruturado, em escala Likert de cinco pontos, adaptado de Machado e Carvalho (2013). Os resultados apontam que há consistência teórica entre as dimensões do ambiente de formação de organizações virtuais e os fatores do ambiente de inovação. Dessa forma, foi possível adaptar um ambiente de formação de organizações virtuais orientadas à inovação de produto em quatro dimensões.

ANTECEDENTES DA INOVAÇÃO EM EMPRESAS DE SERVIÇOS PROFISSIONAIS: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA

E&G ECONOMIA E GESTÃO

PESQUISADORES

Anelise Pioner - *Aluna Doutorado PPGA*

Alex Eckert - *Docente PPGA*

Mateus Panizzon - *Docente PPGA*

Marina Benato - *Aluna Doutorado PPGA*

A inovação está ganhando espaço em pesquisas acadêmicas e em organizações devido aos seus benefícios para a empresa e para a sociedade. Em empresas de serviços profissionais, a inovação é necessária para manter e conquistar novos clientes, garantindo a competitividade. No entanto, são inúmeros os antecedentes da inovação estudados e poucos artigos abordam mais de um setor nesse modelo de empresa caracterizado pelo conhecimento intensivo. Desta forma, o presente estudo visa agrupar resultados obtidos em pesquisas prévias para fornecer uma visão geral dos antecedentes da inovação em empresas de serviços profissionais em um framework. Para isto, realizou-se uma revisão sistemática da literatura com artigos empíricos sobre precedentes da inovação. Como resultado, identificou-se 32 fatores antecedentes já fundamentados e testados empiricamente, sendo 11 fatores externos à organização e 21 internos. A partir do framework desenvolvido, pesquisadores podem buscar novas relações a fim de compreender os antecedentes da inovação e gestores podem analisar as fraquezas organizacionais e desenvolver estratégias visando a inovação.

<https://doi.org/10.5752/P.1984-6606.2023v23n64p60-71>

FINANCIAMENTOS EXTERNOS PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL: O CASO DO APL MOVELEIRO DA SERRA GAÚCHA

DESAFIOS - REVISTA INTERDISCIPLINAR DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS

PESQUISADORES

Catiane Borsatto - *Aluna Doutorado PPGA*

Simone Fonseca de Andrade Klein - *Egressa Mestrado PPGA*

Cintia Paese Giacomello - *Docente PPGA*

A atuação internacional depende de recursos humanos, produtivos, tecnológicos e financeiros, além da competitividade de empresas e setores econômicos. Diante disso, existem organizações internacionais que concedem financiamentos para estimular o desenvolvimento econômico e social de setores. Esse é o caso do setor Moveleiro da Serra Gaúcha, que de 2012 a 2016 obteve recursos provenientes do Grupo Banco Mundial. A partir disso, este estudo tratou de analisar a importância do financiamento internacional concedido pelo Banco Mundial, através do Programa de Apoio ao Desenvolvimento Econômico e Social do Rio Grande do Sul para o desenvolvimento regional e do APL Moveleiro da Serra Gaúcha. Para tanto, buscou-se identificar as condições de repasse, os projetos desenvolvidos a partir de tal financiamento, suas características, e a importância destes na percepção do órgão gestor. Em termos metodológicos, esta pesquisa possui natureza qualitativa através da análise documental de ações desenvolvidas e entrevistas com os representantes do órgão gestor do APL e do Governo do Estado do RS. Concluiu-se que o financiamento incentivou a união de empresas com atores setoriais ligados a ensino e pesquisa, ocasionando pontos positivos com ênfase no compartilhamento de conhecimentos, durante a realização de ações sociais, econômicas e ambientais.

<https://doi.org/10.20873/uftv1n123-13745%20>

IMPACTO DAS CAPACIDADES DINÂMICAS NO DESEMPENHO ORGANIZACIONAL MEDIADAS PELOS MECANISMOS DE APRENDIZAGEM NA PANDEMIA COVID-19

REVISTA DE GESTÃO E SECRETARIADO

PESQUISADORES

Romário de Souza Gollo - *Egresso Doutorado PPGA*

Marta Elisete Ventura da Motta

Maria Emília Camargo

Mariane Camargo Priesnitz

Divanildo Triches - *Docente PPGA*

O ambiente corporativo está cada vez mais competitivo, exigindo múltiplas habilidades pessoais e organizacionais. Por essa razão, o mercado requer dinamismo e agilidade das empresas, no sentido de se adequar às novas demandas. Portanto, o objetivo desse estudo é analisar o impacto das capacidades dinâmicas no desempenho organizacional. A pesquisa foi desenvolvida por meio do método quantitativo, com uso de uma *survey*. O modelo contemplou 8 dimensões: capacidade adaptativa; capacidade absorviva; aquisição interna e externa de conhecimentos; codificação e controle de conhecimento; compartilhamento de conhecimentos; desempenho organizacional; desempenho interno e de desempenho corporativo. Para a coleta de dados foi utilizado um instrumento de pesquisa, elaborado com base em Darroch (2005). Foi utilizada uma amostra de 83 empresários e/ou gestores de empresas, com 10 ou mais colaboradores, usando escala *Likert* de 5 pontos, disponibilizado eletronicamente via o Google Forms. O modelo final confirma, que as capacidades dinâmicas influenciam positivamente o desempenho organizacional. Por fim, as principais contribuições deste estudo estão relacionadas ao uso das capacidades dinâmicas para o desempenho organizacional.

<https://doi.org/10.7769/gesec.v14i3.1798>

INOVAÇÃO NO USO E ACEITAÇÃO DE NOVA TECNOLOGIA EM CARTÓRIOS

REVISTA P2P & INOVAÇÃO

PESQUISADORES

Thales Cavalcante Linhares - *Egresso Mestrado PPGA*

Alex Eckert - *Docente PPGA*

A evolução tecnológica tem ganhado espaço cada vez mais nítido na atuação dos vários profissionais do setor público e privado, chegando também aos tabelionatos de notas de todo Brasil, com mecanismos e plataformas on-line que facilitam a realização dos serviços cartorários. Assim, o objetivo desta pesquisa é analisar a percepção sobre os construtos percepção de expectativa de desempenho, expectativa de esforço, influência social e condições facilitadoras como elementos intervenientes na intenção de uso da tecnologia, especialmente da plataforma e-notariado, sob o ponto de vista registradores, tabeliões e funcionários dos cartórios no âmbito da Região Norte do Estado do Ceará. Classificada como exploratória e descritiva, a pesquisa adotou a técnica de investigação com método *survey*, via coleta de questionários. Os resultados encontrados indicaram que existem repercussões positivas entre a intenção de uso da tecnologia e as variáveis expectativa de desempenho, expectativa de esforço, influência social e condições facilitadoras. Além disso, os resultados mostraram diferenças estatísticas ao comparar os níveis de escolaridade com as condições facilitadoras, demonstrando que pessoas com nível superior apresentam maior índice de condições facilitadoras.

<https://doi.org/10.21721/p2p.2023v9n2.p205-224>

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) PARA CIDADES INTELIGENTES SUPOSTAS POR TICS: ESTUDO DE CASOS MÚLTIPLOS

COLÓQUIO - REVISTA DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL

PESQUISADORES

Luis Fernando Moreira - *Aluno Doutorado PPGA*

Janaina Macke - *Docente PPGA*

O aumento das cidades será modelo econômico de desenvolvimento, pois é nas megacidades que as grandes transformações acontecem e onde há demandas para serviços públicos, produtos, moradias, transporte e emprego. Nesse contexto, o bom emprego das tecnologias da informação e da comunicação (TICs) podem ser fundamentais para que as cidades supram tais demandas. Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) alinhados com objetivos de projetos que tenham TIC em seu desenvolvimento é uma porta para uma cidade mais inteligente. Portanto, o objetivo do artigo é identificar quais objetivos de desenvolvimento sustentável são contemplados em iniciativas de projetos que utilizam TICs no seu desenvolvimento em duas cidades no Rio Grande do Sul. Realizou-se uma pesquisa qualitativa descritiva de múltiplos casos alicerçados em 12 entrevistas utilizando um roteiro semiestruturado, foi buscado mais informações dos projetos por meio de dados secundários. As entrevistas foram transcritas e aplicadas a análise de conteúdo nos materiais coletados. Os resultados evidenciaram que os 4 projetos contemplam ODS, assim sendo como resultado prático formulou-se um checklist que avalia os objetivos de cada projeto e serve como guia para projetos futuros alinharem seu desenvolvimento com os 17 ODS.

<https://doi.org/10.26767/coloquio.v20i1.2882>

NÍVEL DE SERVIÇO LOGÍSTICO-PORTUÁRIO: ESTUDO COMPARATIVO DOS PORTOS DE RIO GRANDE E ITAPOÁ PARA EXPORTAÇÕES DE AUTOPEÇAS PRODUZIDAS NO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

GESTÃO & REGIONALIDADE

PESQUISADORES

Suelen Borsato

Guilherme Bergmann Borges Vieira - *Docente PPGA*

Carlos Honorato Schuch Santos

O mundo atual tem se mostrado cada vez mais conectado, com economias interdependentes e processos produtivos deslocalizados e dependentes de cadeias de suprimentos de alcance global. Para que esse sistema de produção funcione, os portos têm destacada importância, representando elos que podem contribuir para a competitividade das empresas. Dado esse contexto, este trabalho teve como objetivo central analisar comparativamente os portos de Rio Grande e Itapoá, pela ótica de exportadores, em relação ao embarque de autopeças fabricadas no Estado do Rio Grande do Sul. Considerando-se esse objetivo e levando em conta os principais critérios associados ao nível de serviço logístico-portuário identificados na literatura, foi realizada uma survey orientada aos gestores das empresas desse setor e região. Os dados coletados foram analisados mediante procedimentos de estatística descritiva e análise de regressão múltipla. Os resultados indicaram como critérios estatisticamente significantes os custos portuários e a eficiência portuária. Juntos, esses critérios foram capazes de explicar 55,9% da avaliação geral do Porto de Rio Grande comparativamente ao de Itapoá, constituindo fatores críticos para a competitividade desses dois portos pela ótica dos respondentes.

<https://doi.org/10.13037/gr.vol39.e20236815>

SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA, GESTÃO E ESTRATÉGIAS: ANÁLISE DOS CLUBES DE FUTEBOL DA REGIÃO SUL DO CAMPEONATO BRASILEIRO 2022

REVISTA DE GESTÃO E SECRETARIADO

PESQUISADORES

Marlei Salete Mecca - *Docente PPGA*
Rafael Augusto Chemello
Tatiana Gehlen Marodin

O futebol é o esporte mais popular do mundo e movimenta cifras significativas. Além dos resultados dentro de campo, cresce a busca por informações referentes à sustentabilidade econômica dos clubes de futebol. Diante disso, é necessário a transparência por parte dos clubes, publicando suas demonstrações contábeis seguindo as normas estabelecidas. Por meio delas, é possível calcular os indicadores econômicos e financeiros, mensurando a situação financeira da entidade. Sendo assim, esta pesquisa tem como objetivo analisar os principais indicadores econômicos e financeiros dos clubes da Região Sul, participantes das séries A e B do Campeonato Brasileiro 2022. Para isso, foi realizada uma pesquisa bibliográfica e documental com abordagem qualitativa, a fim de adquirir o embasamento teórico acerca do tema. Após, foi realizada a coleta de dados através das demonstrações contábeis publicadas pelos clubes, referentes aos anos de 2017 a 2021 para possibilitar o cálculo dos indicadores de liquidez, rentabilidade e endividamento. Os resultados encontrados foram organizados em tabelas, facilitando o processo de compreensão e análise. Observou-se, entre outras coisas, baixos índices de liquidez e grande dependência de capital de terceiros para manter a atividade operacional. Também foi possível notar o impacto da pandemia da Covid-19 em seus resultados. Em relação às informações relacionadas à sustentabilidade econômica dos clubes analisados pode-se concluir que, embora haja uma pequena evolução dos indicadores, a situação financeira dos clubes é delicada e necessita de atenção de sua administração e de seus torcedores.

<https://doi.org/10.7769/gesec.v14i3.1851>

VINCULANDO CIÊNCIA E TURISMO EM TERRITÓRIOS DE GEOPARQUES: O PAPEL DAS COMUNIDADES NO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO CIENTÍFICO

PHYSIS TERRAE

PESQUISADORES

Michel Bregolin - *Docente PPGA*
Laura Rudzewicz

O estudo debate o Turismo Científico (TC), como estratégia de Desenvolvimento Turístico Baseado em Conhecimento (DTBC) que vincula ciência e turismo, e suas possibilidades na implantação em geoparques. A partir da revisão da literatura e da análise de casos de destinos de TC, discute como as comunidades locais participam desses processos e quais repercussões ocorrem sobre a geração e difusão do conhecimento científico em práticas turísticas. Os resultados apontam o TC como estratégia de desenvolvimento territorial sustentável com variações nas formas de interação entre os principais atores envolvidos (moradores, pesquisadores e visitantes). Conforme sua orientação, mais voltada à uma dimensão educacional-cidadã ou turística-econômica, os valores científicos são mobilizados diferentemente, variando também a participação dos atores. Os papéis exercidos pelas comunidades locais no TC são identificados no estudo, destacando-se aqueles com maior potencial para retenção de benefícios da ciência produzida no e sobre o território e incorporação de valores científicos ao patrimônio local via turismo. Por fim, verificam-se convergências entre o TC e o geoturismo nos geoparques, enquanto territórios propícios à aproximação ciência e turismo, colaborando com o desenvolvimento sustentável. Sugere-se avanços nos estudos sobre essas aproximações, bem como a construção de referenciais específicos para o envolvimento e a participação das comunidades no desenvolvimento do TC nos geoparques.

<https://doi.org/10.21814/physisterrae.5560>

ARTIGOS B1



ECKERT, Alex; FERNANDES, José Edson Rodrigues. Análise das contribuições de pesquisas sobre indicadores de desempenho na saúde. **Revista de Administração Hospitalar e Inovação em Saúde**, v. 20, n. 1, 2023. Disponível em: <https://doi.org/10.21450/rahis.v20i1.7871>.

FACHINELLI, Ana Cristina; RIBEIRO, Vinicius de Tomazzi; ZATTI, Luciano.; ARGENTA, Deivid. Analysis of the effectiveness and sustainable commitments of urban mobility plans in the Serra Gaúcha Metropolitan Region's municipalities. **Revista Contemporânea**, v. 3, n. 9, p. 15140-15166, 2023. Disponível em: <https://doi.org/10.56083/RCV3N9-089>

MOREIRA, Luis Fernando; VIDOR, Gabriel. Assessing the Readiness for Industry 4.0 of Metalworking Companies: evidence in the South of Brazil. **International Journal of Technological Learning, Innovation and Development**. Disponível em: <https://doi.org/10.1504/IJTLID.2023.10062201>

ECKERT, Alex; MACEDO, Maria Celina Lemos; FONTANA, Fernando Batista; MACEDO DE SOUSA, Mário Antonio. Desenvolvimento de lideranças como diferencial competitivo: análise da efetividade em uma empresa de telecomunicações. **REGIT**, v. 19, n. 1, p. 67-82, 2023. Disponível em: <http://revista.fatecitaqua.edu.br/index.php/regit/article/view/REGIT19-A4>

GANZER, Paula Patricia; MATTE, Juliana; DE TONI, Deonir; MILAN, Gabriel Sperandio; OLEA, Pelayo Munhoz. Knowledge acquisition, innovativeness and product innovation in the textile sector. **Exacta**, v. 21, n. 3, p. 771-791, 2023. Disponível em: <https://doi.org/10.5585/exactaep.2021.20044>

ARTIGOS B2

MENDES, Isadora; LAZZARI, Fernanda; SALVADOR, Christian Kleiton. Cultural implications in innovation adoption: an analysis in three countries: Implicaciones culturales en la adopción de innovaciones: Un análisis en tres países. **Revista Inteligência Competitiva**, v. 13, p. e0441-e0441, 2023. Disponível em: <https://doi.org/10.24883/lberoamericanIC.v13i.441>

MOREIRA DOS SANTOS, Karine; COSTA, Carlos Alberto. Dashboards aplicados no apoio a gestão da produção em matrizarías. **Revista Produção Online**, v. 22, n. 4, p. 3555-3583, 2022. Disponível em: <https://doi.org/10.14488/1676-1901.v22i4.4733>

RODRIGUES DE SOUSA, Aislane; PANIZZON, Mateus; GIACOMELLI, Samuel. Fatores Críticos de Sucesso para a Implantação do Sistema Dual de Educação. **Revista Foco**, v. 16, n. 7, p. e2497 2023. Disponível em: <https://doi.org/10.54751/revistafoco.v16n7-116>

BORSATTO, Catiane; PIONER, Anelise; GIACOMELLO, Cíntia Paese; ECKERT, Alex; LARENTIS, Fabiano. Gestão da Inovação: O Uso de Ferramentas de Criatividade por Empresas Gaúchas. **Revista Eletrônica de Administração**, v. 22, n. 2, p. 294-313, 2023. Disponível em: <http://periodicos.unifacef.com.br/rea/article/view/2510/1894>

PIONER, Anelise; ECKERT, Alex. Retenção de Funcionários: Panorama e Agenda de Pesquisa. **Humanidades & Inovação**, v. 10, n. 10, p. 383-392, 2023. Disponível em: <https://revista.unitins.br/index.php/humanidadeseinovacao/article/view/7342>

SANTINON, Bernardo Falavigna; ECKERT, Alex; BENATO, Marina. Tributação Sobre as Vendas E Sua Abordagem Nas Teses E Dissertações Brasileiras No Período 2007-2021. **Revista Estudo & Debate**, v. 30, n. 3, 2023. Disponível em: <https://doi.org/10.22410/issn.1983-036X.v30i3a2023.3384>

Grupos de Trabalho

Os Grupos de Trabalho (GTs) são formados por alunos e professores com o objetivo de cumprir com os quesitos de avaliação propostos pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) do Ministério da Educação (MEC).

O * ao lado do nome indica que o aluno/professor é a liderança do Grupo de Trabalho.



G1

APOIO À PRODUÇÃO CIENTÍFICA

INTEGRANTES: Anelise Pioner*, Daniel Hank Miri, Fabiana Aparecida Rigon Schleder, Fernando Batista Fontana, Jussânia De Fátima Albé, Marina Benato e Rafael Desconsi.

A produção científica é essencial para avançar o conhecimento e melhorar a qualidade de vida das pessoas. Através da pesquisa, experimentação e análise de dados, a produção científica permite o desenvolvimento de novas tecnologias, medicamentos e métodos de prevenção e tratamento de doenças.

O GT de Produção Científica visa auxiliar e apoiar a produção científica através da Mostra de Iniciação Científica e Revista Brasileira de Gestão e Inovação, cursos, palestras e acompanhamento de trabalhos científicos. Além do auxílio para adaptação de Trabalhos de Conclusão de Curso em artigos científicos, o GT também auxilia na elaboração/construção de pré-projetos de pesquisa para ingresso no Mestrado/Doutorado. Em 2023 quatro projetos de dissertação foram auxiliados e dezoito artigos foram produzidos a partir de trabalhos de conclusão de curso.

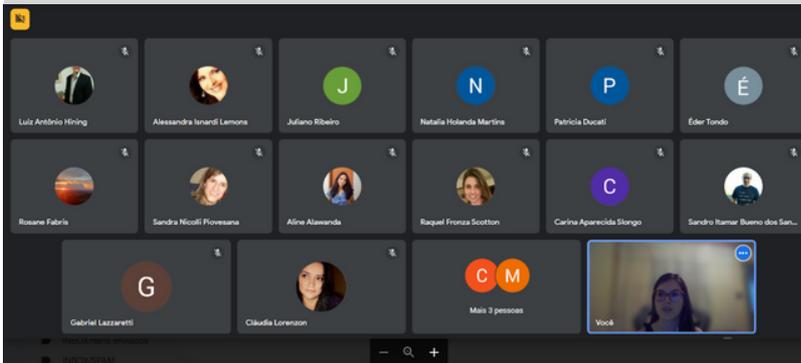
OFICINA PARA ELABORAÇÃO DE PRÉ-PROJETO DE PESQUISA CIENTÍFICA



The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left, a presentation slide titled "ACESSO E VISIBILIDADE ÀS TESES E DISSERTAÇÕES BRASILEIRAS" is displayed. The slide features a search bar and statistics: 133 Instituições, 581.455 Dissertações, 214.194 Teses, and 795.649 Documentos. Below the statistics, there is a section titled "Sobre a BDTD" and a video thumbnail labeled "Assista o vídeo sobre a BDTD". On the right side of the Zoom window, a grid of participants is visible, including Daniel Hank Miri, Alessandra Isnar..., Ubiratã Esc..., Ademar Kuminiki, Patricia Ducati, Natalia Hó..., Edmar Tondoi, Juliano Ribeiro, Luíza Antônia..., and Andréia Regina M... The bottom of the Zoom window shows the meeting title "Oficina para Elaboração de Pré-Projeto de Pesquisa..." and various control icons.

Ministrada pelos doutorandos Marina Benato e Daniel Hank Miri no dia 23 de março de 2023. A oficina tem por objetivo proporcionar conhecimentos práticos que possibilitem a elaboração de um pré-projeto de pesquisa científica para participação em editais de pós-graduação Stricto Sensu.

OFICINA DE APOIO AO PREENCHIMENTO DO CURRÍCULO LATTES



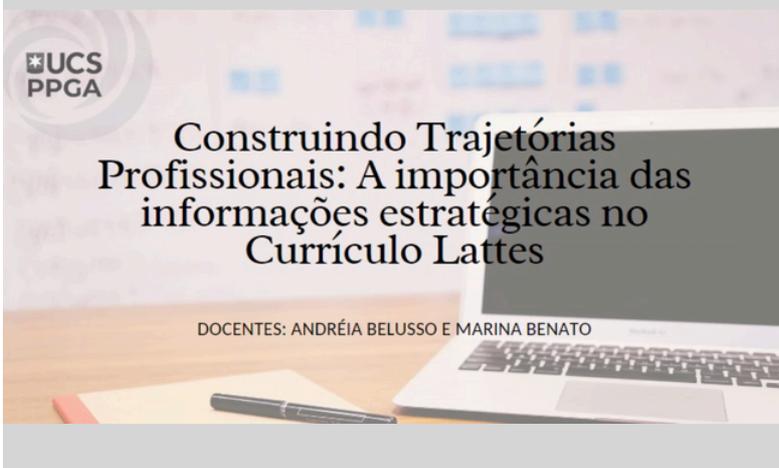
Ministrada pela doutoranda Marina Benato no dia 30 de março de 2023. A oficina tem por objetivo proporcionar conhecimentos práticos que possibilitem o preenchimento do Currículo Lattes.

DA IDEIA À EXECUÇÃO: CONSTRUÇÃO PESSOAL E PROFISSIONAL ATRAVÉS DA ELABORAÇÃO DE PROJETOS DE PESQUISA



Ministrada pelos doutorandos Marina Benato e Daniel Hank Miri no dia 04 de dezembro de 2023. O encontro teve por finalidade capacitar para a transformação de ideias em projetos de pesquisa bem estruturados, fornecendo as ferramentas necessárias para o desenvolvimento de habilidades essenciais na elaboração de propostas de pesquisa e concepção de uma ideia até a construção detalhada e fundamentada de um projeto de pesquisa sólido.

CONSTRUINDO TRAJETÓRIAS PROFISSIONAIS: IMPORTÂNCIA DE INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS NO CURRÍCULO LATTES



Ministrada pelas doutorandas Marina Benato e Andréia Belusso no dia 08 de dezembro de 2023. O objetivo do encontro foi a compreensão quanto a relevância de informações estratégicas no preenchimento e aprimoramento do Currículo Lattes, destacando a importância desse documento na construção de trajetórias profissionais sólidas.

G2

AUTO AVALIAÇÃO

INTEGRANTES: Daniel Bussolotto*, Leandro José Silva, Marcos Eloi Söllinger e Professor Carlos Alberto Costa.

A autoavaliação é um aspecto crucial para a melhoria contínua de um programa de pós-graduação. Ao se autoavaliar, é possível identificar pontos fortes e fracos e, a partir disso, definir estratégias para aprimorar a qualidade do programa, bem como a formação dos alunos e o desenvolvimento de pesquisas.

O GT de Auto Avaliação no âmbito do PPGA - UCS tem se dedicado, além de ações pontuais, a discutir conceitualmente o que é e como pode se configurar a auto avaliação. O envolvimento de alunos e professores tem sido menor em comparação com outros GTs, o que é visto como uma oportunidade de discutir a implementação de mecanismos de avaliação que sejam estabelecidos e mantidos ao longo do tempo, de acordo com as exigências da CAPES.

As avaliações realizadas nos anos anteriores tiveram como objetivo estabelecer conexões com o público, mas ainda não foi possível articular uma cultura de auto avaliação na comunidade acadêmica. As atividades desenvolvidas em 2022 têm como foco estabelecer critérios de avaliação e participação cultural e institucionalmente para alunos e professores.

G3

COLETA

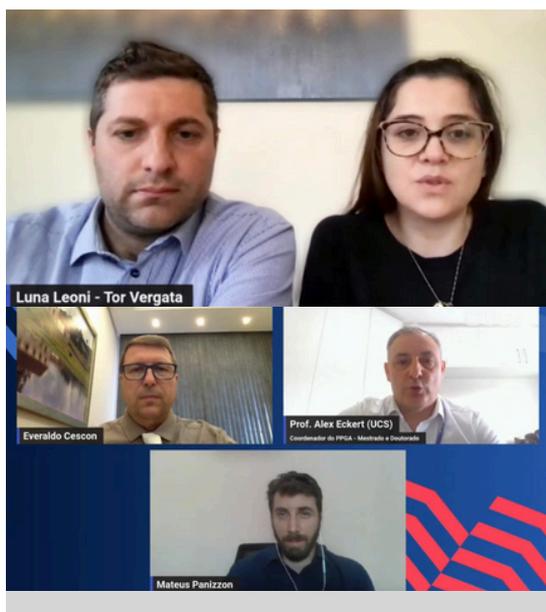
INTEGRANTES: Professor Alex Eckert, Professora Ana Cristina Fachinelli Bertolini* e Professora Cíntia Paese Giacomello.

O GT Coleta é responsável pela coleta e sistematização das informações relativas ao PPGA que posteriormente compõem o relatório anual e quadrienal da CAPES.

G4 INTERNACIONALIZAÇÃO

INTEGRANTES: Cristiane Spido*, Cristina Biazus Danieleski, Estevan Rech, Felipe Bernardi Zorzo, Fernanda Stedile Loppi, Marieli Machado Bueno, Rafael De Lucena Perini, Vanessa dos Santos Cogo, Professor Roberto Birch Gonçalves, Professor Fábio Verruck e Professor Divanildo Triches.

A efetividade da internacionalização vai além da publicação em veículos internacionais, compreende também a mobilidade de pessoal (docentes e discentes), captação de recursos, cooperação em projetos e produção científica, visibilidade, acordos, iniciativas de formação e reconhecimento internacional.



AULA MAGNA - MASTER CLASS PPGA 2023: PUBLISHING SOCIAL SCIENCES RESEARCH: BEST PRACTICES AND AI TOOLS

O evento ocorreu no dia 27 de março de 2023 e contou com a participação da Professora Luna (Editora-Chefe do International Journal of Information and Operations Management Education - IJIOME) e do Professor Matteo (Editor-Chefe do International Journal of Business Research Management - IJBRM) e mediação do professor Mateus Panizzon. Os convidados abordaram o avanço das tecnologias e ações que devem ser praticadas por profissionais na busca de atualizar-se, principalmente no meio acadêmico.



PALESTRA SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

O evento ocorreu no dia 31 de março de 2023 com o objetivo de promover esclarecimentos e conhecimentos acerca do tema sustentabilidade e aplicação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável em Instituições de Ensino Superior. A palestra foi conduzida pelo professor Dirk Franco da Universidade de Hasselt – Bélgica.



PARTICIPAÇÃO DO PROFESSOR MATEUS PANIZZON EM CURSO NA UNIVERSIDADE DE ROMA

Em maio de 2023, o professor Mateus do PPGA participou de um Ciclo de Seminários intitulado "Meet the Knowledge Expert" organizado pela professora Luna Leoni, da Faculdade de Economia da Universidade de Roma Tor Vergata. Para a professora Luna "a discussão de tais temas gera inúmeras reflexões para cada um de nós, que vão além das organizações, originando inclusive questionamentos sobre como podemos assegurar um futuro melhor para todos".



VISITAÇÃO AO CENTRO AVANZADO DE TECNOLOGIAS AEROSPACIALE (CATEC) EM SEVILHA, ESPANHA

Em maio de 2023, o professor Carlos Alberto Costa do PPGA visitou o Catec com o objetivo de realizar pesquisas e colaborações com a indústria espacial, que podem ser estendidas para a área de moldes e injeções. O professor Carlos foi recebido pelo Head of Additive Manufacturing Unit, Antônio Periñán Butrón e pela professora Irene Heras Pérez, da Unidade de Ensayos e Processos Avanzados.



BUSINESS ENGLISH FOR IMPORT AND EXPORT: COMMUNICATING EFFECTIVELY

O curso de extensão foi ministrado pela discente de doutorado Cristiane Spido em setembro de 2023 e objetivou desenvolver conhecimentos e competências para utilização de linguagem comercial e termos técnicos do comércio exterior em inglês, com foco em negociações de exportação e importação.

PROFESSOR DEONIR DE TONI NA FEIRA WIRE AND TUBE GO TÜRKIYE

A feira ocorreu em maio de 2023 em Istambul (Turquia) com o objetivo de expandir os mercados internacionais e proporcionar o crescimento da indústria metalúrgica.

Francisco Javier Carrillo **Tan Yigitcanlar**

Aula Magna
MBA em Smart and Sustainable Cities

PÓS UCS **UCS**

AULA MAGNA NO MBA EM SMART AND SUSTAINABLE CITIES

A aula ocorreu no mês de setembro de 2023 e contou com a participação dos professores visitantes do PPGA, Professor Tan Yigitcanlar, compartilhando suas pesquisas realizadas no City 4.0 Lab sobre o futuro das cidades e o professor Francisco Javier Carrillo Gamboa, apresentando sua visão sobre o futuro das cidades. O MBA é liderado pela professora do PPGA Ana Cristina Fachinelli e pelo egresso Marcelo Benetti da Silva.

INTERCOMIN **PALCO INOVAÇÃO**
Profissão: Pós Graduação no Comex

Ederson Almeida **Catiane Borsatto** **Christian Salvador**

Speaker Doutorando em Administração PPGA UCS
Mediadora Doutorando em Administração PPGA UCS
Speaker Mestrando em Administração PPGA UCS

sábado 16/09 9:30

INTERCOMIN 2023: PESSOAS, COMÉRCIO INTERNACIONAL E INOVAÇÃO

O evento, voltado para estudantes, professores, profissionais, empresas e órgãos relacionados à área de Comércio Internacional, ocorreu em setembro de 2023 e contou com a participação dos discentes de doutorado Catiane Borsatto, Christian Salvador e Éderson de Almeida Pedro. A participação ocorreu através de uma conversa que abordou assuntos correlatos entre pós-graduação e a área de comércio internacional, voltado para a profissão e atuação.

INTERNATIONAL WEEK
CONNECTING US WITH THE WORLD
02 A 06 DE OUTUBRO

MATEUS PANIZZON
professor e pesquisador da UCS

PROFESSOR MATEUS PANIZZON NA 1ª UCS INTERNATIONAL WEEK

O evento ocorreu em Outubro de 2023 e visou proporcionar uma experiência internacional diferenciada (gastronomia, exposições artísticas, dança, música, teatro, literatura, imersões no cinema, etc.) para estudantes, colaboradores e comunidade. O professor Mateus Panizzon do PPGA contribuiu com uma entrevista, da qual destacou que “quando conhecemos outras culturas, fortalecemos a nossa”.

PROFESSORA FERNANDA LAZZARI LIDERA GRUPO DE PESQUISA INTERNACIONAL

O grupo, financiado pelo CNPq, é intitulado de Análise dos Fatores Críticos de Sucesso nas Exportações: Um Estudo Comparativo entre Empresas Brasileiras e Mexicanas.

Conferencista Internacional

Ph.D, Ana Cristina Fachinelli

Comunicadora Social con Postdoctorado en Inteligencia Estratégica, Doctora en Ciencias de la Comunicación y la Información, Magister en Información Estratégica y Crítica.

Docente del Programa de Postgrado en Administración de la Universidad de Caxias do Sul, Brasil.

MIERCOLES
25 DE OCTUBRE

Horas: Desde las 3:00 P.M.
Lugar: Salón Ivonne Durán, Sede Piedra de Bolívar.

Organiza:
Maestría en Gestión de Organizaciones
Posgrados Facultad de Ciencias Económicas

PROFESSORA ANA CRISTINA FACHINELLI NA V CATEDRA VICTOR QUESADA IBARGUEN

O evento ocorreu em outubro de 2023 na Universidade de Cartagena. A professora Ana Cristina foi palestrante e conferencista no painel intitulado Smart Cities y Negocios. Além disso, a professora ministrou uma disciplina intitulada Inteligência Artificial e Inteligência Competitiva.

DOCTORANDO VINÍCIUS RIBEIRO NA ECOCITY WORLD SUMMIT E CONGRESSO MUNDIAL DE ARQUITETURA

Além de realizar o doutorado sanduíche na University of Westminster London (Londres), o discente Vinicius participou de dois eventos internacionais, ocorridos em junho de 2023. O Ecocity World Summit ocorreu em Londres e é voltado para a ecologia urbana e cidades sustentáveis. Já o Congresso Mundial de Arquitetura ocorreu em Copenhague, Dinamarca.

PROFESSORA ANA CRISTINA FACHINELLI COORDENA PROJETO COM PARTICIPAÇÃO DE PESQUISADORES ESTRANGEIROS

O projeto é intitulado de Impacto do engajamento cidadão em iniciativas de descarbonização em cidades: Uma abordagem de ciência cidadã, financiado pelo CNPq Universal, Tecnológico de Monterrey e Universidade de Siena.

PROFESSORA ANA CRISTINA FACHINELLI PARTICIPA DE COMITÊ EDITORIAL E SOCIEDADE CIENTÍFICA NO EXTERIOR

A professora Ana Cristina é editora associada do International Journal of Knowledge Based Development, periódico indexado na base de dados Scopus e atua na sociedade World Capital Institute (WCI) com sede no México. O WCI é uma Associação Profissional sem fins lucrativos, cujo objetivo é aprofundar a compreensão e a aplicação do conhecimento como a alavanca mais poderosa do desenvolvimento.

PROFESSORA JANAINA MACKE PARTICIPA DE GRUPO DE PESQUISA E SOCIEDADE CIENTÍFICA INTERNACIONAL

O grupo de pesquisa é intitulado Service Ecosystem e é liderado pela Professora Maria Colurcio da Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro (Itália). A sociedade científica da qual a professora atua chama-se International Sustainable Development Research Society Conference (ISDRS), cujo objetivo é reunir profissionais do desenvolvimento sustentável para a realização de mudanças necessárias para o alcance de uma sociedade sustentável justa e limpa.



PROFESSORA JANAINA MACKE PARTICIPA DO INTERNATIONAL SUSTAINABLE DEVELOPMENT RESEARCH SOCIETY CONFERENCE (ISDRS) E CONTINUOUS INNOVATION NETWORK CONFERENCE

O primeiro evento ocorreu na Malásia em julho de 2023 e o segundo no mês de setembro de 2023 em Linz na Austrália. O Continuous Innovation Network Conference também contou com a participação do doutorando Daniel Miri como co-autor de artigo apresentado.

PROFESSORA JANAINA MACKE PARTICIPA E COORDENA PROJETOS DE PESQUISA INTERNACIONAIS

A professora Janaína participa do projeto Sustainability through Service Ecosystem Transformation na Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro (Itália), financiado pelo Programa Erasmus+ "KA171 Mobility of Higher education students and staff mobility supported by external policy funds". Além disso, coordena outros três projetos que contemplam a participação de pesquisadores estrangeiros: (1) [Social Innovation and Sustainability in Territorial Development] Inovação Social e Sustentabilidade no Desenvolvimento Territorial; (2) SHARING_ECO: Economia Compartilhada e Relações de Confiança Mediadas por Plataformas Digitais; e (3) Cidades como drivers de carreira: ecossistemas de inovação, sustentabilidade e desenvolvimento nos centros urbanos.

PROFESSORA ANA CRISTINA FACHINELLI PARTICIPA DE COMITÊ EDITORIAL E SOCIEDADE CIENTÍFICA NO EXTERIOR

A professora Ana Cristina é editora associada do International Journal of Knowledge Based Development, periódico indexado na base de dados Scopus e atua na sociedade World Capital Institute (WCI) com sede no México. O WCI é uma Associação Profissional sem fins lucrativos, cujo objetivo é aprofundar a compreensão e a aplicação do conhecimento como a alavanca mais poderosa do desenvolvimento.

PROFESSORA JANAINA MACKE É MEMBRO DE COMITÊ EDITORIAL INTERNACIONAL

A professora Janaína faz parte do comitê editorial da revista Cleaner and Responsible Consumption indexada na base de dados Scopus.

PROFESSOR ALEX ECKERT É MEMBRO DE COMITÊ EDITORIAL INTERNACIONAL

O professor Alex faz parte do comitê editorial de duas revistas: 1) Advancement in Science and Technology Research indexada na base de dados Scopus e 2) The Bottom Line (New York, N.Y.) indexada na Emerald.

PROFESSOR FABIANO LARENTIS É MEMBRO DO COMITÊ EDITORIAL INTERNACIONAL

O professor Fabiano faz parte do comitê editorial da revista The Learning Organization, International Journal of Knowledge-Based Development, indexada na base de dados Scopus.



PROFESSORES ALEX ECKERT E ROBERTO BIRCH, JUNTAMENTE COM AS DISCENTES DE DOUTORADO MARINA BENATO E ANDREIA BELLUSSO PARTICIPAM DE TRABALHO APRESENTADO NO II COLÓQUIO INTERNACIONAL VINHO, PATRIMÔNIO, TURISMO E DESENVOLVIMENTO

O estudo envolveu o tema relacionado à inovação na produção do vinho de empresas da Serra Gaúcha. Tal pesquisa resultou em submissão e apresentação do trabalho em dezembro de 2023.

PROFESSORES DO PPGA PARTICIPAM DE REUNIÃO PARA CONVÊNIO INTERNACIONAL

No mês de outubro de 2023 ocorreu o encontro entre os professores do PPGA Alex Eckert, Ana Cristina Fachinelli e Guilherme Bergmann, juntamente com membros da Pró-Reitoria de pesquisa, além do setor de relações internacionais da UCS, com o Prof José Morelos Gomez, da Universidade de Cartagena, Colômbia, para definir os detalhes do convênio de cooperação objetivando a dupla titulação, e mobilidade acadêmica, de Mestrado para alunos da UCS e de Cartagena.

PROCESSO DE COTUTELA ENTRE PPGA E UNIVERSIDADE DE LISBOA

A discente Luana Folchini da Costa finalizou em 2023 o processo de cotutela (doutorado) na Faculdade de Psicologia da Universidade de Lisboa. O estudo intitulado de Influência dos recursos pessoais e contextuais na promoção do bem-estar ocupacional de bombeiros militares sob a ótica da Psicologia Positiva contou com a orientação do professor Fabiano Larentis e Maria José Chambel.

PROFESSOR GUILHERME BERGMANN BORGES VIEIRA PARTICIPA DO XXII PANAM GUAYAQUIL 2023: XXII PAN-AMERICAN CONFERENCE ON TRANSPORTATION ENGINEERING AND LOGISTICS

O evento ocorreu em agosto de 2023 em Guayaquil, Equador. Na ocasião, o professor Guilherme participou através da apresentação de artigo intitulado de Los Factores Críticos de Éxito en la Educación de la Gestión de la Cadena de Suministro: Un Estudio de las Empresas del Sector Automotriz del Valle de México y la Zona Conurbada.

PROFESSOR GUILHERME BERGMANN BORGES VIEIRA É MEMBRO DO COMITÊ EDITORIAL INTERNACIONAL

O professor Guilherme faz parte do comitê editorial da revista Social Sciences & Humanities Open, indexada na base de dados Scopus.

PROFESSOR GUILHERME BERGMANN BORGES VIEIRA COORDENA PROJETO E PARTICIPA DE GRUPO DE PESQUISA INTERNACIONAL

O projeto liderado pelo professor Guilherme intitula-se Análise dos Fatores e Sucesso na Gestão da Cadeia de Suprimentos Relacionados a Diferentes Cenários de Mercado e conta com pesquisadores das instituições Tecnológico de Monterrey e Universidad de Cartagena. O grupo de pesquisa é denominado de Pesquisa em Gestão, Governança e Desempenho Organizacional, com a participação do professor Ricardo Thierry Aguilera.

G5

INSERÇÃO SOCIAL E INTERAÇÃO COM A EDUCAÇÃO BÁSICA

INTEGRANTES: Ana Paula Rech, Andréia Belusso Corradi, Catiane Borsatto*, Franco Marcelo Oliveira, Geisebel Dos Santos Pezzi, Guilherme Vanni Reffatti, Luiz Raimundo L. C. Neto, Maicon Rafael Busnelo, Silvana Hübner Guedes, Thalia Tadiello Garcia, Professora Marlei Salete Mecca.

Têm por propósito a promoção da inclusão através de duas frentes fundamentais: a educação básica e ações de cunho social. Busca-se construir uma sociedade mais justa e igualitária, proporcionando oportunidades educacionais e apoio às comunidades em situação de vulnerabilidade, visando o desenvolvimento integral de cada indivíduo.



EVENTO HOSPITAL POMPÉIA - SIPAT

O discente de doutorado Guilherme Vanni Reffatti foi convidado a participar da semana Sipat do Hospital Pompéia, localizado em Caxias do Sul, a partir de uma percepção do setor de Recursos Humanos para com a saúde financeira dos funcionários. No total foram quatro palestras gratuitas (500 participações), ocorridas em junho de 2023 nas dependências da organização.



AÇÃO RIFA SOLIDÁRIA

Mayara (discente de doutorado) descobriu um câncer e acabou se afastando de suas funções laborais e do programa. Como forma de auxiliar custos e retomada da rotina, a discente elaborou uma rifa solidária, que foi divulgada através do Grupo Inserção Social para professores e alunos do programa. A rifa custava R\$10,00 e foi divulgada por e-mail e mídias sociais para a comunidade em geral.



POSSE ASSOCIAÇÃO VÊNETA DO RIO GRANDE DO SUL (AVERGS)

Em setembro de 2023, a discente de doutorado Andréia Belusso assumiu a presidência da Avergs. A instituição é uma associação sem fins lucrativos que visa o ensino de língua e cultura italianas, e dissemina a cultura da região do Vêneto (Itália) no sul do Brasil, mantendo e aproximando os descendentes de italianos às suas raízes.

REUNIÃO FUNDAÇÃO CAXIAS

Em setembro de 2022 na Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul (CIC), as discentes Catiane Borsatto e Silvana Guedes participaram de uma reunião com alguns integrantes da Fundação Caxias. A fundação é uma organização sem fins lucrativos, fundada na década de 1960 por um grupo de empresários. As ações e programas sociais idealizados pela fundação visam o bem-estar de toda a comunidade do município de Caxias do Sul. O objetivo da reunião foi entender as necessidades da fundação quanto ao conhecimento a ser compartilhado, ou seja, identificou-se escassez de mão de obra qualificada na indústria, agricultura e comércio. Além desse público, também comentou-se sobre atividades/temas a serem desenvolvidos para jovens cuja manhã/tarde poderiam ser melhor aproveitadas. Além da averiguação das oficinas, também comentou-se sobre o voluntariado escasso na ajuda das regiões afetadas pelas enchentes.

Ação Social

projeto **NONO**
ONG Nono Giacomelli

As doações foram destinadas às vítimas das enchentes nas localidades de Santa Tereza, Arroio do Meio, Roca Sales e Muçum.

GT Inserção Social

UCS PPGA

AÇÃO EM PROL DOS AFETADOS PELAS ENCHENTES

Iniciativa ocorrida em outubro de 2023 em prol dos afetados pelas enchentes no Rio Grande do Sul: localidades de Santa Tereza, Arroio do Meio, Roca Sales e Muçum. A ação promoveu a coleta de alimentos não perecíveis, produtos de limpeza e higiene, ração para animais e descartáveis nas instalações do PPGA. A coleta ocorreu em parceria com a ONG Nono Giacomelli, intermediada pela discente de doutorado Andréia Belusso, da qual fez a entrega das doações.

DIA MUNDIAL DE COMBATE À PÓLIO

SAVE THE DATE

#EndPolio | endpolio.org

Rotary

- Dia: 22/10, domingo
- Local: Centro de Convivências - UCS Campus (Bairro Petrópolis)
- Das: 14 às 17h

SHOW DA BANDA ATARI ROCK E MUITA PROGRAMAÇÃO AGUARDA VOCÊ!

APOIO AO COMBATE À POLIOMIELITE

No dia 24 de outubro, celebra-se o Dia Mundial de Combate à Poliomielite, também conhecida como paralisia infantil. Dessa forma, nas dependências da Universidade de Caxias do Sul (Centro de Convivências) - Campus Sede ocorreu uma ação de combate a poliomielite visando a conscientização da comunidade sobre a importância da erradicação da doença. O evento foi realizado pela Rotary Club de Caxias do Sul, com apoio do PPGA e da UCS Business School, sendo intermediado pelo discente de doutorado Éderson de Almeida Pedro.

PROMOÇÃO:



APOIO:





APOIO RECANTO DA COMPAIXÃO: CARTELA DO BEM

A campanha “cartela do bem” destina recursos arrecadados com a reciclagem de cartelas de medicamentos vazios para a obra Recanto da Compaixão Frei Salvador, que está sendo construída em Caxias do Sul e abrigará 125 idosos em situação de vulnerabilidade. A obra é um dos projetos que fazem parte do Mão Amiga, coordenado pelo Frei Jaime Bettega (egresso do PPGA).



PROJETO: ESCOLA DAS ABELHAS “ENXAME EM AÇÃO”

O projeto foi desenvolvido pelos alunos durante a disciplina intitulada Sustentabilidade e Responsabilidade Social, ministrada pela Professora Marlei Salete Mecca. O resultado da disciplina foi o desenvolvimento de um material didático sobre a importância da sustentabilidade, visando a conscientização de crianças do ensino fundamental.

Matérias divulgadas em veículos de comunicação

GZH **Pioneiro**

Estudo da UCS aponta potenciais possibilidades para inovação em Bento Gonçalves

Pesquisa analisou a capacidade de criar mais alternativas para as empresas do município

26/07/2023 - 19h56min
Atualizado em 26/07/2023 - 19h56min

INOVA BENTO

Sub-reitor da UCS no município, Fabiano Larentis (D) apresentou o estudo no espaço Inova Bento

Tiago Garziera / Exata Comunicação/Divulgação

INOVAÇÃO EM BENTO GONÇALVES

Um estudo executado pelo Professor Fabiano Larentis (docente do PPGA) apontou potenciais possibilidades para inovação em Bento Gonçalves. A pesquisa analisou a capacidade de criar mais alternativas para as empresas do município sobre a capacidade de inovar e evoluir nesse aspecto. Dos fatores analisados, o item cultura foi o que teve melhor desempenho, com média de 7,59, enquanto o elemento relacionamentos registrou o pior, com 6,17. A pesquisa analisou fatores de inovatividade de 90 empresas, que aceitaram responder ao questionário aplicado de forma online entre dezembro de 2022 e março de 2023.

Matérias divulgadas em veículos de comunicação

GZH **Pioneiro**

Caxias do Sul avança em materiais feitos com grafeno desde a primeira feira brasileira, realizada em 2021

2ª edição está passando por ajustes, mas a previsão é de que ocorra em novembro deste ano

20/07/2023 - 14h06min

FLÁVIA TERRES
Enviar email



Material mais leve e forte do mundo pode ser usado em itens que compõem diferentes setores

Claudia Veijo / Divulgação

CAXIAS DO SUL AVANÇA EM MATERIAIS FEITOS COM GRAFENO DESDE A PRIMEIRA FEIRA BRASILEIRA

A UCS Graphene é a maior planta de produção de grafeno em escala industrial da América Latina, passou a ser usada na medicina, construção civil, têxtil, veicular e etc. O coordenador é o professor Diego Piazza (membro docente do PPGA), que tem conexão com 21 países, 200 empresas e 43 produtos desenvolvidos. Um destes produtos está relacionado com a medicina - danos neurológicos na renovação de células a partes da incorporação do grafeno em célula-tronco.

GZH **Pioneiro**

Caxias do Sul é selecionada para programa de transformação digital da América Latina

Apenas três cidades do Brasil estão na lista de projeto da Corporação Andina de Fomento (CAF), Banco de Desenvolvimento da América Latina e Consórcio Latina América Smart Cities

05/06/2023 - 13h07min
Atualizado em 05/06/2023 - 13h40min

ALINE ECKER
Enviar email



Caxias ocupa a 92ª posição do ranking da plataforma Connected Smart Cities

Bruno Todeschini / Agência RBS

CAXIAS DO SUL É SELECIONADA PARA PROGRAMA DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DA AMÉRICA LATINA

Apenas três municípios brasileiros integram o rol de projetos da Corporação Andina de Fomento (CAF), do Banco de Desenvolvimento da América Latina e do Consórcio Latina América Smart Cities. A inclusão na lista foi determinada pela maturidade digital das cidades e pelo comprometimento na prestação de informações. Além de Caxias, Belém (PA) e Boa Vista (RR) figuram neste grupo. A tarefa de responder à CAF foi atribuída ao Escritório de Dados, vinculado ao gabinete da vice-prefeita Paula Ioris. A coordenadora do Escritório, Suane Moschen (doutoranda do PPGA), esclarece que, após a recepção dos formulários, oito servidores foram designados para abordar questões relacionadas a governança, território e infraestrutura.

G6

PLANEJAMENTO/ PROJETOS

INTEGRANTES: Andrea Casarin Zen, Christian Kleiton Salvador, Edson Muylaert Marques De Souza, Samuel Francisco Ferrigo*, Suane De Atayde Moschen, Messias Leffa Maia, Professor Gabriel Vidor e Professor Roberto Birch Gonçalves.

Abrange o planejamento do programa a partir do norteamento de diretrizes para concepção, propósito e compromissos de formação, produção e impacto de ações dentro da pós-graduação. Também integra a captação e desenvolvimento de projetos para empresas e região, além de ações de atração de alunos.

Em 2023, o grupo de trabalho empenhou-se em construir o planejamento estratégico do programa alinhado às diretrizes da Universidade de Caxias do Sul. O trabalho foi regrado por métodos de gestão e materiais existentes disponibilizados pela secretaria do curso. Foram revisados missão e objetivos estratégicos, além da definição de ações estratégicas a partir da matriz FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças).

G7

VISIBILIDADE/ EGRESSOS

INTEGRANTES: Angélica Veronese, Bianca Libardi, Éderson de Almeida Pedro*, Letícia Bisol*, Karoline Turcatti, Marina Benato, Mayron Dalla Santa de Carvalho, Maurício Luz, Mônica Giazzon Cavalli, Rafael Desconsi, Salissa Paes Festugato, Suane de Athayde Moschen, Patrícia de Oliveira Vieczorek, Tatiane Dal Bó Simioni, Vinícius Ribeiro, Profa. Fernanda Lazzari e Profa. Janaína Macke.

Por meio da presença online, eventos, comunicações e redes sociais, o grupo promove ativamente o PPGA, seja em escala nacional ou internacional. Além disso, cultiva-se parcerias estratégicas com outras instituições, buscando enriquecer o intercâmbio acadêmico e a colaboração em pesquisas. O compromisso também se estende através da interação com a graduação e política de acompanhamento de egressos.

PPGA
em...
AÇÃO!



Participação de alunos e professores no XLVII Encontro da ANPAD, ocorrido em setembro de 2023 na Universidade Presbiteriana Mackenzie em São Paulo. O tema central do evento foi “Rigor, relevância e impacto da pesquisa em Administração” e o PPGA contou com onze estudos apresentados em seis divisões temáticas do evento.



DIVISÃO: ESTUDOS ORGANIZACIONAIS

Estudo: Configuração dos saberes de professores-gestores de uma universidade comunitária à luz da noção dos saberes-na-ação

Autores: Prof. Fabiano Larentis e Claudia Simone Antonello.



DIVISÃO: INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E EMPREENDEDORISMO

Estudo: Tendências globais da produção científica sobre capacidades dinâmicas, gestão do conhecimento e inovação: uma análise bibliométrica

Autores: Marina Benato, Anelise Pioner, Prof. Fabiano Larentis e Prof. Alex Eckert

Estudo: Ecossistemas de inovação e teoria de trocas sociais: uma revisão sistemática da literatura

Autores: Daniel Hank Miri e Profa. Janaina Macke

Estudo: Influência do parque tecnológico na competitividade das empresas residentes

Autores: Prof. Fabiano Larentis, Christian Kleiton Salvador, Mônica Giazon Cavalli, Marieli Machado Bueno e Profa. Fernanda Lazzari

DIVISÃO: ESTRATÉGIA EM ORGANIZAÇÕES

Estudo: O envolvimento do conselho de administração na formulação da estratégia organizacional: evidências de empresas familiares brasileiras

Autores: Gisele Sartori, Prof. Alex Eckert, Profa. Ana Cristina Fachinelli, Anelise Pioner e Marina Benato

DIVISÃO: MARKETING

Estudo: Capacidades de precificação, de desenvolvimento de novos produtos e de aprendizagem de mercado e seus efeitos sobre a performance organizacional: um estudo meta-analítico

Autores: Prof. Deonir de Toni e Valter Afonso Vieira

Estudo: Antecedentes e consequentes do engajamento do consumidor: o comportamento do consumidor de alimentos orgânicos

Autores: Fernanda Rizzon, Ana Paula Graciola, Prof. Deonir de Toni e Gabriel Sperandio Milan

DIVISÃO: ADMINISTRAÇÃO DA INFORMAÇÃO

Estudo: A conceptual integration between scientific foresight and citizen foresight: building anticipatory governance ambidexterity

Estudo: Theoretical dimensions for integrating research on anticipatory governance, scientific foresight and sustainable s&t public policies design

Autores: Prof. Mateus Panizzon e Raquel Janissek-Muniz

DIVISÃO: GESTÃO DE PESSOAS E RELAÇÕES DE TRABALHO

Estudo: The influence of compassion on benevolent leadership in organizations: a study on brazilian and italian companies

Autores: Jaime João Bettega, Profa. Ana Cristina Fachinelli Bertolini, Juliana Matte, Thais Zimmermann Suzin e Marcelo Benetti Corrêa da Silva

Estudo: Antecedents of employee retention: the mediating role of satisfaction

Autores: Anelise Pioner, Prof. Alex Eckert, Profa. Marlei Salete Mecca, Marina Benato e Cristiane Spido

2ª FEIRA BRASILEIRA DE GRAFENO

Ocorrida em novembro de 2023, nas dependências da Universidade de Caxias do Sul, a feira foi coordenada pelo professor do PPGA Diego Piazza. O evento contou com mais de 60 expositores, 20 palestrantes (nacionais e internacionais) que abordaram assuntos relacionados à materiais avançados e suas infinitas possibilidades de aplicação na indústria e em seus mais diversos segmentos.



IBERDISCAP 2023

Participação do professor do PPGA Carlos Alberto Costa no XII Congresso Iberoamericano de Tecnologias de Apoio a la Discapacidad, ocorrido em novembro de 2023 na cidade de São Carlos (Escola de Engenharia de São Carlos – USP).

FIEMA BRASIL 2023

A 9ª edição da Fiema Brasil, reconhecida como a maior feira do setor ambiental do sul do país, ocorreu no município de Bento Gonçalves em maio de 2023 e contou com a presença do Prof. Fabiano Larentis e do discente Éderson de Almeida Pedro. O discente palestrou em duas oportunidades, a primeira através de um Seminário sobre Segurança do Trabalho, e a segunda na arena de Inovação do Sebrae com o assunto "Chat GPT: o avanço da inteligência artificial" abordando o impacto das novas tecnologias no mercado de trabalho e nas pesquisas científicas.



1º SIMPÓSIO DE PESQUISA E PRÁTICAS PARA GESTORES E LÍDERES

O evento, cujo principal objetivo é aproximar empresas da pesquisa científica, ocorreu em setembro de 2023 e contou com a apresentação de pesquisas realizadas por docentes e discentes do PPGA e do PPGSI.



EXPOBENTO 2023

O evento (ocorrido em junho de 2023) contou com uma área dedicada à inovação, em que as discentes Andréia Belusso e Marina Benato compartilharam um pouco de suas pesquisas sobre o tema "Tradição e Inovação no Mundo do Vinho".

Ademais, o discente Mayron de Carvalho e o egresso Rafael Perini (integrantes do grupo de pesquisa City Living Lab) compartilharam dois projetos (Corede Serra e IoT) a partir do painel intitulado "Projetos de Inovação e Tecnologia para a Gestão de Cidades".

Ainda, estiveram presentes o discente Éderson de Almeida Pedro e o egresso Cristiano Pavinato (integrantes do UCS Business School), abordando o assunto "LEAN STARTUP: do MVP à Pivotagem".



XVII ENCONTRO NACIONAL DE CONFORTO NO AMBIENTE CONSTRUÍDO / XII ENCONTRO LATINO-AMERICANO DE CONFORTO NO AMBIENTE CONSTRUÍDO

A discente Cristina Biazus Danieleski através de um estudo em conjunto com os professores Deonir De Toni e Ana Cristina Fachinelli, apresentou o artigo intitulado "Iluminação, ambiente construído e influência no consumidor: um estudo bibliométrico até o ano de 2021". O evento ocorreu em outubro de 2023 e o estudo é decorrente da combinação de duas disciplinas do doutorado: Estudos Avançados em Estratégia e Mercado e Epistemologia e Métodos de Pesquisa.



FEIRA EXPO PROTEÇÃO

A feira ocorreu em São Paulo no mês de setembro de 2023 e contou com a participação do discente Éderson de Almeida Pedro através de sua empresa GÁUTICA, focada em oferecer serviços na área de segurança do trabalho. O principal objetivo da GÁUTICA sempre foi integrar métodos de pesquisa científica e avanços tecnológicos, particularmente no domínio da inteligência artificial, para criar soluções pragmáticas e eficazes para a segurança no ambiente de trabalho.



15TH IEEE INTERNATIONAL CONFERENCE ON INDUSTRY APPLICATIONS (INDUSCON)

O evento, realizado em São Bernardo do Campo - São Paulo, ocorreu em novembro de 2023 e contou com a participação do discente Éderson de Almeida Pedro. Na ocasião, Éderson apresentou seu estudo, intitulado de "OHS Professionals AI Adoption: A UTAUT Research in Brazilian Industry", que também possui autoria dos professores Mateus Panizzon e Carine Weber.



VIII SIMPÓSIO EM GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

Discente Marina Benato e professores Alex Eckert e Marlei Salete Mecca participam como co autores de estudo apresentado no VIII Simpósio em Gestão do Agronegócio - SGAGRO "Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: Erradicação da Pobreza e Agricultura Sustentável".



SEMINÁRIO META-ANÁLISE EM CIÊNCIAS SOCIAIS



Ocorrido em outubro de 2023 e ministrado pelo professor visitante Valter Afonso Vieira da Universidade Estadual de Maringá - PR. O seminário abordou a meta-análise e efeitos, tipos e mensuração dos moderadores e análise dos resultados.

MAIS DO PPGA NA MÍDIA

VÍDEOS

-  Discente Éderson de Almeida Pedro palestrando na 4º Conexão UCS - Conectando mercado e conhecimento, através da Palestra “Inteligência Artificial: a saga de Sophia”.
-  Discente Éderson de Almeida Pedro no programa Vitrine de Negócios da Rádio São Francisco abordando o tema Inteligência Artificial.
-  Discente Éderson de Almeida Pedro e Prof. Mateus Panizzon no UCS Play podcast abordando o tema “A inteligência artificial e o mundo do trabalho”.

REPORTAGENS E MENÇÕES

-  Prof. Alex Eckert mencionado em reportagem do Jornal Pioneiro através de matéria intitulada “Criação e formalização de empresas crescem em Caxias, o que beneficia a todos os lados”.
-  Prof. Ana Cristina Fachinelli mencionada em reportagem da Secretaria de Inovação, Ciência em Tecnologia através de matéria intitulada “Elas inovam na Serra Gaúcha: Ana Cristina Fachinelli, coordenadora do City Living Lab ”.
-  Grupo de pesquisa City Living Lab é mencionado pela Associação Brasileira das Empresas de Software através de artigo elaborado pelos professores Daniel Luis Notari e Ana Cristina Fachinelli e discentes Suane Moschen e Rafael Perini.
-  Interação com egressa do PPGA Deise Taiana de Ávila Dias durante disciplina de Estudos Avançados em Estratégia e Mercado (doutorado) ministrada pelo Prof. Deonir De Toni. Deise contou sua trajetória no PPGA e mencionou acerca das oportunidades que surgiram após a conclusão do Doutorado, além de abordar aspectos de sua tese.
-  Discente Éderson de Almeida Pedro palestra no Tech Talks através do tema “Oportunidades e Ameaças da Inteligência Artificial”.
-  Discentes Andréia Belusso, Catiane Borsatto e Guilherme Vanni Reffati em conjunto com o Prof. Roberto Birch, participaram das avaliações dos trabalhos apresentados no XXXI Encontro de Jovens Pesquisadores e a XIII Mostra Acadêmica de Inovação e Tecnologia da Universidade de Caxias do Sul.
-  Discente Éderson de Almeida Pedro palestra no Instituto Caldeira, através de evento organizado pela agência Bliss, a convite da empresa Dell Technologies. Foi abordado o tópico “Inovação e Inteligência Artificial”, direcionado a empresários e consultores de tecnologia, clientes e parceiros da Dell.
-  Discente Éderson de Almeida Pedro participa da Semana Acadêmica da Fisul, através da palestra “Chat GPT: avanço da inteligência artificial”. Os assuntos discutidos envolveram a definição do que é inteligência artificial e seu impacto em nossas vidas, como usar o Chat GPT no trabalho e nos estudos e os impactos da IA no futuro.

EBOOKS

-  Capítulo de e-book (E-book: Diálogos Sobre Ética Ambiental) publicado com participação do discente Éderson de Almeida Pedro , intitulado de “Ética na Inteligência Artificial”.
-  E-book publicado pelo discente Luis Fernando Moreira com os professores Gabriel Vidor e Mateus Panizzon, intitulado “Modelos de Desenvolvimento de Produtos e Aplicações Gerencias”, o qual derivou de pesquisas para o desenvolvimento de sua tese de doutorado.

Interação Universidade – Empresa

A Universidade proporciona o conhecimento da teoria, e as interações com o mercado proporcionam o conhecimento da aplicação prática dentro da organização.

Durante o ano de 2023, os alunos da disciplina de Estudos Avançados em Estratégia e Mercado (doutorado) do Prof. Deonir de Toni, realizaram visitas técnicas no restaurante Kandô - Caxias do Sul, Tramontina Multi - Carlos Barbosa e Marcopolo - Caxias do Sul.

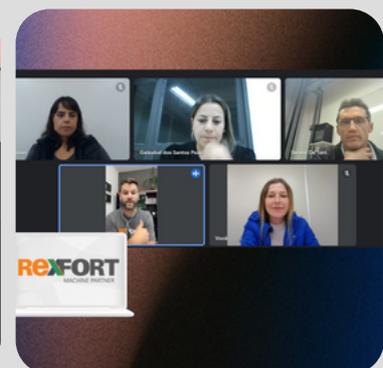
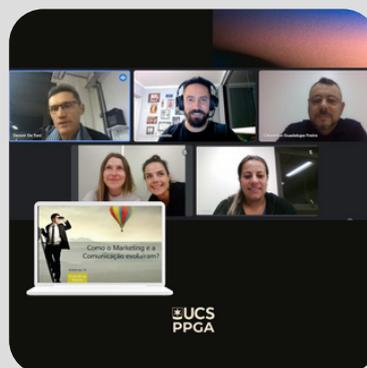
As estratégias de mercado são fundamentais para a condução de um negócio, pois ajudam a empresa a alcançar seus objetivos e metas de vendas, a aumentar a sua participação no mercado e a se destacar em relação à concorrência. Essas estratégias envolvem a análise do mercado, dos concorrentes e do público-alvo, bem como a definição de objetivos, metas e ações que possam ser tomadas para alcançá-los. Além disso, as estratégias de mercado também incluem a definição do posicionamento da marca, da precificação dos produtos ou serviços e das ações de comunicação e marketing.



Houve também visitação por meio da disciplina de Estratégias de Produção e Operação (mestrado) do Prof. Carlos Alberto Costa na JOST Brasil Sistemas Automotivos - Caxias do Sul, para conhecer um pouco da implantação do projeto MES dentro do conceito de Smart Factory apresentado por Vanderson Uberto Schwantes.



Participação de egresso da UCS Filipe Gasparetto (Sócio Executivo da V4 Company na unidade V4 Oliveira De Marchi Gasparetto & Co.) e participação de egresso do PPGA, Márcio José Migliavacca (proprietário da Rexfort) na disciplina de Estudos Avançados de Estratégia e Mercado (doutorado) do Prof. Deonir De Toni.



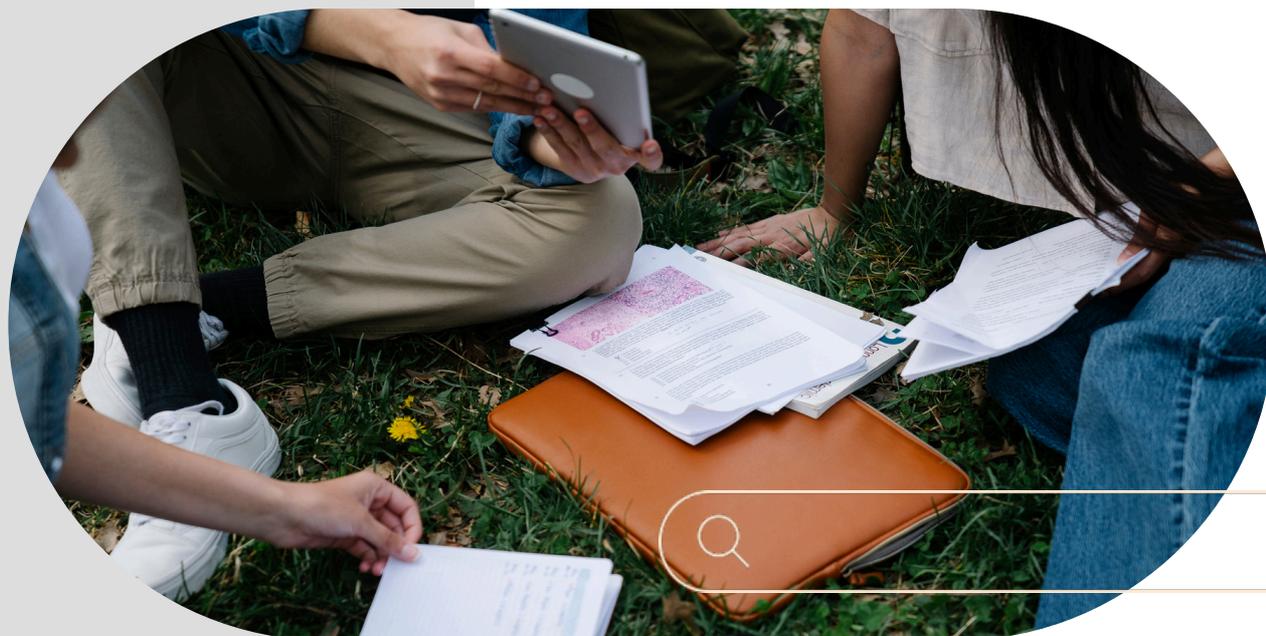
XXIII Mostra Científica

O tradicional evento, orquestrado por professores e alunos, contou com a sua 23ª edição ocorrida em outubro nas dependências da Universidade de Caxias do Sul. O tema central da XXIII Mostra de Iniciação Científica, Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão - Conectando Teoria e Prática foi a Produção, sistematização e divulgação do conhecimento. Foram seis palestras realizadas (primeiro dia) e 63 artigos apresentados em sete áreas temáticas (segundo dia).

CONECTANDO *teoria* & PRÁTICA

conhecimento → pesquisa

XXIII MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA,
PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO



COMITÊ EVENTOS

Discentes: Catiane Borsatto, Christian Salvador, Éderson de Almeida Pedro e Letícia Bisol

Docentes: Janaina Macke

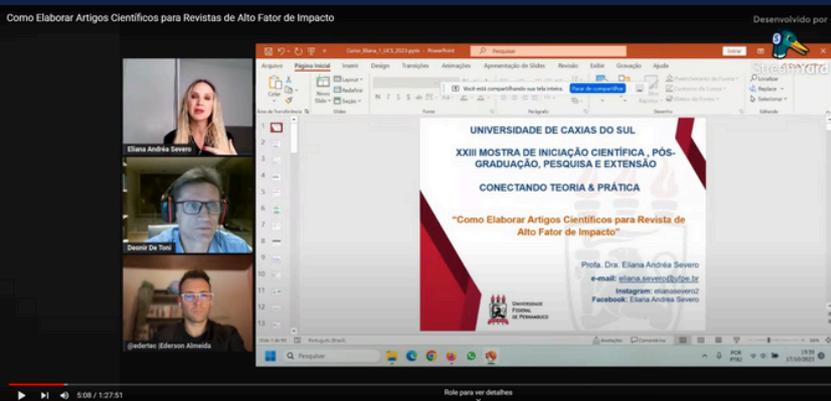
COMITÊ CIENTÍFICO

Discentes: Anelise Pioner, Angélica Veronense, Daniel Miri e Marina Benatto

Docentes: Divanildo Triches



Palestras



Pré-evento:

Como Elaborar Artigos Científicos para Revistas de Alto Fator de Impacto



DISPONÍVEL
NO YOUTUBE

Palestrante: Eliana Andréa Severo
Mediação: Deonir de Toni



Palestra:

Trajetória e Perspectivas do Impacto na Pós-Graduação



DISPONÍVEL
NO YOUTUBE

Palestrante: Márcio André Veras Machado
Mediação: Prof. Alex Eckert e Éderson de Almeida Pedro



Palestra:

Conectando Ética em Pesquisa, Teoria e Prática



DISPONÍVEL
NO YOUTUBE

Palestrante: Margareth Rodrigues de Carvalho Borella
Mediação: Profa. Janaina Macke

Palestras



DISPONÍVEL
NO YOUTUBE

Palestra:

Ambidestria Organizacional

Palestrante: Jean Cardoso
Mediação: Cristiane Spido



Palestra:

Gestão do Coração

Palestrante: Emilio Finger
Mediação: Éderson de Almeida Pedro



DISPONÍVEL
NO YOUTUBE

Palestra:

O Novo Normal: Cultura Empresarial Pós Pandemia

Palestrante: Martin Ricardo Schulz
Mediação: Éderson de Almeida Pedro

Trabalhos apresentados

117
autores
78
avaliadores
16 IES
participantes

3 países
participantes
Brasil, Inglaterra
e **EUA**

Participantes
de 6 Estados
Brasileiros

(RS, PR, SP, RJ, RO, PI)

TEMÁTICA: CONTABILIDADE E FINANÇAS

UM ESTUDO DE CORRELAÇÃO ENTRE AS VARIÁVEIS MACROECONÔMICAS: PIB, IGP-M, SALÁRIO REAL, TAXA DE CÂMBIO E BALANÇA COMERCIAL DE 2018 A 2022 NO BRASIL

Vanessa dos Santos Cogo, Marieli Machado Bueno

A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO CONTEXTO DA TEORIA DOS CUSTOS DE TRANSAÇÃO: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA

Assis Zukunelli, Luiz Fernando Fritz Filho, André da Silva Pereira, Júlio Felipe da Silva

UMA ANÁLISE SOBRE O COMPORTAMENTO DA VARIAÇÃO DE PREÇOS DA AÇÃO DA UNICASA NOS DIAS SUBSEQUENTES À DATA COM DIREITO A PROVENTOS: ENFOQUE EM OPERAÇÕES DE CURTO PRAZO

Anderson Antunes Oliveira

SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA: PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO EM UMA INDÚSTRIA GAÚCHA DE EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS

Franciele Campos, Marlei Salete Mecca, Anelise Pioneer, Lis Emanuele Polidoro

ANÁLISE SOBRE O PERFIL PREDOMINANTE DOS CONTROLLERS: BEAN COUNTERS VERSUS BUSINESS PARTNERS NO RIO GRANDE DO SUL

Paola Molon Duarte, Graciela Bavaresco da Silva, Anelise Pioneer

DESAFIOS DA GESTÃO FINANCEIRA DAS EMPRESAS DE ANTÔNIO PRADO - RS

Camila Bernart Dambrós, Lucas Tartarotti

TEMÁTICA: ESTRATÉGIAS ORGANIZACIONAIS

PROTOSCOLOS DE IMPLANTAÇÃO DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA EM ORGANIZAÇÃO DE SAÚDE HOSPITALAR

Natália Zanchin Vargas, Cintia Paese Giacomello, Mateus Panizzon

OS PROCESSOS DE APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL E SUA CONTRIBUIÇÃO COM OS PRINCÍPIOS DA GOVERNANÇA CORPORATIVA

Cristiane Spido

TROCAS SOCIAIS E CRIATIVIDADE: ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA NA BASE DE DADOS SCOPUS

Daniel Hank Miri, Marieli Vieira

AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DE TREINAMENTOS CORPORATIVOS EM UMA EMPRESA DE GRANDE PORTE

Geisebel dos Santos Pezzi

OMNICHANNEL COMO ESTRATÉGIA DE OPERAÇÕES EM EMPRESAS VAREJISTAS DE CAXIAS DO SUL

Maicon Rafael Busnelo, Roberto Birch Gonçalves, Guilherme Vanni Reffatti

GESTÃO ESTRATÉGICA: DIAGNÓSTICO PARA IMPLANTAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NA GESTÃO

Victor Ilha Vasques, Fabiano Caetano de Souza, Evelin Cristina Rockenbach, Claudia de Freitas Michelin

REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA E ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DAS PRINCIPAIS TEORIAS EM ALIANÇAS ESTRATÉGICAS

Messias Leffa Maia

TEMÁTICA: ESTUDOS ORGANIZACIONAIS E GESTÃO DE PESSOAS



LEAN OFFICE COMO METODOLOGIA PARA O ATINGIMENTO DO PRINCÍPIO CONSTITUCIONAL DA EFICIÊNCIA

Álvaro Portella Kosinski, Mariana da Costa Turra Brandão

CONCILIANDO O ESCRITÓRIO E A DOCÊNCIA: UMA ANÁLISE DOS PROFISSIONAIS FORMADOS EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS QUE ATUAM EM DUAS CARREIRAS

Káthia Melissa Ungaratto, Luciane Franke, Bernardete Bregolin Cerutti

JORNADA DA TRANSFORMAÇÃO: O PAPEL DA COMUNICAÇÃO NOS PROCESSOS DE MUDANÇA ORGANIZACIONAL

Fabiana Aparecida Schleder, Ana Carolina Formiga, Jussania de Fátima Albé

A INFLUÊNCIA DO ESTRESSE OCUPACIONAL EM UMA INDÚSTRIA DE SUCOS

Eberson Cordeiro de Almeida, Luis Fernando Moreira

O E-LEARNING NO CONTEXTO DA EMPREGABILIDADE: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DE LITERATURA

Assis Zukunelli, Anelise Rebelato Mozzato, Júlio Felipe da Silva

ANÁLISE SOBRE A INFLUÊNCIA DA MOTIVAÇÃO NO COMPORTAMENTO DOS LIDERADOS DE UMA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA DE CAXIAS DO SUL

Juliana Tavares Santos, Zaida Cristiane do Reis, Marieli Machado Bueno

RETENÇÃO DE TALENTOS EM UM POSTO DE COMBUSTÍVEIS ESTABELECIDO EM CAXIAS DO SUL-RS

Cristina dos Santos, Marcos de Oliveira Dal Bosco, Jucelda de Lourdes Gonzatto Peretti

DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS, APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL E ESCAPE GAME: UM ESTUDO DE CASO

Daniel Hank Miri, Angélica Ravizzoni Veronese, Fabiano Larentis

Habitus tecnológico: uma contribuição para a transformação digital

Luis Fernando Moreira, Daniel Hank Miri, Lucas Tartarotti

SEMELHANÇAS DA TÉCNICA DA “VISUALIZAÇÃO DE METAS” NO COACHING E TÉCNICA DA “REPROGRAMAÇÃO MENTAL” NA HIPNOTERAPIA: ESTUDO DAS SEMELHANÇAS E CRIAÇÃO DA “TÉCNICA DO ESTADO NEUTRO”

Rodrigo Meazzi

DA ATRAÇÃO À RETENÇÃO: A IMPORTÂNCIA DO ENDOMARKETING NA EXPERIÊNCIA DO FUNCIONÁRIO

Caroline Panigas, Daniel Hank Miri, Jussania de Fátima Albé

LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD) – ADEQUAÇÃO NO SETOR DE RECURSOS HUMANOS DA EMPRESA DE TRANSPORTES RODOVIÁRIO ALPHA

Andréa Casarin Zen, Jussara Terezinha Canabarro Brandelli, Cíntia Paese Giacomello

A GRAFOLOGIA NOS PROCESSOS DE RECURSOS HUMANOS

Caroline Fracalossi, Vinícius Zanchet de Lima, Lucas Tartarotti, Priscila Bresolin Tisott

ANÁLISE DO IMPACTO NAS EMPRESAS E SEUS COLABORADORES APÓS A IMPLANTAÇÃO DAS ALTERAÇÕES DO E-SOCIAL

Bruno Thomas, Anelise Pioner, Joel Borges Domingues

MULHERES NO SETOR CONTÁBIL: PERFIL E NÍVEL DE EMPODERAMENTO

Joana da Silva Sant´ Ana, Anelise Pioner

O PROCESSO DE IMPLEMENTAÇÃO DA LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS - LGPD NO SETOR RH DE UMA TRANSPORTADORA DE FARROUPILHA- RS

Suelen Pereira dos Santos, Alex Eckert, Marina Benato, Anelise Pioner

QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO DOS PROFISSIONAIS DAS INDÚSTRIAS DE ANTÔNIO PRADO – RS

Giovana Bortolon Anziliero, Lucas Tartarotti

TEMÁTICA: GESTÃO DAS OPERAÇÕES E LOGÍSTICA

ALOCAÇÃO DE PROFESSORES USANDO PROGRAMAÇÃO MATEMÁTICA EM UM PROGRAMA DE MESTRADO E DOUTORADO

Igor de Souza Pereira, Marco Aurelio Carino Bouzada

OMNICHANNEL, SUPPLY CHAIN E LAST MILE: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA DE 2013 A 2023

Maicon Rafael Busnelo, Roberto Birch Gonçalves, Guilherme Bergmann Borges Vieira, Guilherme Vanni Reffatti

TEMÁTICA: INOVAÇÃO

INTERAÇÃO ENTRE EMPRESAS INTEGRANTES DE UM PARQUE TECNOLÓGICO DA SERRA GAÚCHA E A UNIVERSIDADE: SPILLOVER DO CONHECIMENTO, BARREIRAS E MOTIVAÇÕES PARA A INOVAÇÃO ABERTA

Daniel Bussolotto, Salissa Paes Festugato, Vanessa dos Santos Cogo

MAPEAMENTO DO ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO DO MUNICÍPIO DE CAXIAS DO SUL: ANÁLISE DOS ATORES, SUAS AÇÕES E OPORTUNIDADES

Luís Renan Paulino, Daniel Hank Miri, Zaida Cristiane dos Reis

CIDADES INTELIGENTES: PASSADO, PRESENTE E PERSPECTIVAS FUTURAS

Bianca Libardi, Cíntia Paese Giacomello, Ana Cristina Fachinelli

IMPLEMENTAÇÃO DE ABORDAGENS ÁGEIS NO SETOR BANCÁRIO: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DE LITERATURA

Assis Zukunelli, Janine Fleith De Medeiros, André da Silva Pereira, Júlio Felipe Da Silva

PRÁTICAS DA ÁREA DA QUALIDADE PARA FAVORECER A INOVAÇÃO NA INDÚSTRIA

Juliana Pinto da Conceição, Daniel Hank Miri, Vivian Santa Lúcia Rossi

INOVAÇÃO E SAÚDE BUCAL: UM OLHAR A PARTIR DOS ARTIGOS CIENTÍFICOS

Rafaela Munz Belarmino, Alice Munz Fernandes, Lilian Rigo, Gleimíria Batista da Costa Matos

TRAJETÓRIAS TECNOLÓGICAS NA AGROPECUÁRIA BRASILEIRA: UMA ANÁLISE A PARTIR DO CENSO AGROPECUÁRIO 2006-2017

Maira Sabrina Munchen, Marina Fritz, Maria Cristina Bohnenberger, Cristine Hermann Nodari

TEMÁTICA: MARKETING

ENSAIO TEÓRICO SOBRE A INFLUÊNCIA DA COCRIAÇÃO NA QUALIDADE DA EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR EM SERVIÇOS

Monica Giazzon Cavalli, Christian Kleiton Salvador, Fernanda Lazzari

ESTUDO SOBRE A PERCEPÇÃO DO CONSUMIDOR MEDIANTE AS AÇÕES DOS VENDEDORES EM LOJAS DE CAXIAS DO SUL-RS

Jeverson André Pola, Zaida Cristiane dos Reis, Christian Kleiton Salvador

CONHECENDO O COOLHUNTING NA PRÁTICA: UM ESTUDO DE CASO NA EMPRESA BIAMAR

Messias Leffa Maia, Iago Matheus da Silva

STORYTELLING E A CONSTRUÇÃO DE EXPERIÊNCIAS NO TURISMO: UMA ANÁLISE DO PASSEIO DE MARIA FUMAÇA E EPOPÉIA ITALIANA

Eduarda Feix Heckler, Jussânia de Fátima Albé, Cristina Biazus Danieleski

MEGATENDÊNCIAS INFLUENCIANDO MARCAS “CASA GRANADO” E “LOLA COSMETICS” REVIVENDO O PASSADO

Vinícius Rizzotto de Oliveira, Ivana Almeida da Silva, Juliana Vanzin, Samuel Ferrigo

O FUTEBOL FEMININO “VEIO PRA FICAR”: UM ESTUDO DE CASO DA CAMPANHA DE LANÇAMENTO DO BATOM “POWER STAY” DA MARCA AVON COM A JOGADORA MARTA

Bruna Maurina, Carlos Antônio de Andrade Arnt, Catiane Borsatto

A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE (CUSTOMER EXPERIENCE - CX) DA TEORIA À PRÁTICA: UM ESTUDO DE CASO

Gustavo Curti Alves Campalle, João Pinheiro de Barros Neto



ATENDIMENTO E LEALDADE DE CLIENTES NO SEGMENTO BANCÁRIO: REVISITANDO E ADAPTANDO O MODELO DE SAUERESSIG (2016)

Gabriel Dambros, Margareth Rodrigues de Carvalho Borella, Lucas de Carvalho Borella, Rafael de Lucena Perini

MARKETING DIGITAL E O IMPACTO NAS VENDAS DAS EMPRESAS DE ANTÔNIO PRADO - RS

Joseane Panozzo Susin, Lucas Tartarotti



VANTAGEM COMPETITIVA EM JOGOS ELETRÔNICOS DO GÊNERO MMORPG (MASSIVELY MULTIPLAYER ONLINE ROLE-PLAYING GAMES): UM ESTUDO DE CASO EM FINAL FANTASY XIV – A REALM REBORN

Autores: Lucas de Carvalho Borella, Margareth Rodrigues de Carvalho Borella, Leandro Luiz Corso, Rafael de Lucena Perini

TEMÁTICA: PRODUÇÃO, SISTEMATIZAÇÃO E DIVULGAÇÃO DO CONHECIMENTO



SAÚDE PÚBLICA E GESTÃO: CARACTERIZAÇÃO DAS TESES E DISSERTAÇÕES BRASILEIRAS

Rafaela Munz Belarmino, Alice Munz Fernandes, Lilian Rigo, Gleimiria Batista da Costa Matos

UMA ANÁLISE DOS PADRÕES DE PRODUÇÃO DE PESQUISA NAS DISSERTAÇÕES DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO (PPGA) DA UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL (UCS) DE 2018 A 2022: UM LEVANTAMENTO BIBLIOMÉTRICO

Karoline Turcatti, Luana Belarmino, Alex Eckert, Marlei Salete Mecca

CICLO ECONÔMICO E POLÍTICA FISCAL BRASILEIRA NO PERÍODO 2008-2019

Mosár Leandro Ness, Divanildo Divanildo Triches

TURISMO E BEM-ESTAR: LAZER E O JARDIM BOTÂNICO/RJ PELO TRIPADVISOR

Alycia Maria Leite de Faria, Vera Lúcia Bogéa Borges

UM RELATO MENOR SOBRE A PRÁTICA DE SILVIA GHERARDI

Marcos Eloi Söllinger, Fabiano Larentis

GESTÃO DO DIRETÓRIO ACADÊMICO DO CURSO DE COMÉRCIO INTERNACIONAL: ANÁLISE DAS CONTRIBUIÇÕES AOS ALUNOS

Luís Renan Paulino, Daniel Hank Miri, Simone Fonseca de Andrade Klein



ANÁLISE BIBLIOGRÁFICA DAS DISSERTAÇÕES DE MESTRADO APRESENTADAS AO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DA UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL ENTRE 2013 E 2017

Patrícia de Oliveira Vieczorek, Elisa Soares

COCRIAÇÃO DE VALOR E QUALIDADE DO SERVIÇO EM APLICATIVOS DE TRANSPORTE PESSOAL URBANO

Mayla Joiner Silva, Serje Schmidt, Cristiane Froehlich, Dusan Schreiber

IMPACTO DA DISSEMINAÇÃO DO CONHECIMENTO NA ADOÇÃO DE TECNOLOGIAS IOT: UMA AVALIAÇÃO QUALITATIVA

Samuel Francisco Ferrigo, Mayron Dalla Santa de Carvalho, Juliana Vanzin, Ana Cristina Fachinelli

UMA ESTRATÉGIA DE EMPODERAMENTO COMUNITÁRIO NA CONSTRUÇÃO DE UM PLANO DE CIDADE HUMANO E SUSTENTÁVEL

Vinicius De Tomasi Ribeiro, Ana Cristina Fachinelli

PERCEPÇÃO DE AVICULTORES SOBRE ASPECTOS TECNOLÓGICOS, DE BIOSSEGURANÇA E EXIGÊNCIAS AMBIENTAIS

Elias Turmena Roman, Cíntia Paese Giacomello, Ademar Galelli

RETROSPECTIVA DA CIÊNCIA PUBLICADA: ANÁLISE DA REVISTA BRASILEIRA DE GESTÃO E INOVAÇÃO - VOLUMES 1 A 3

Thalia Tadiello Garcia, Angélica Ravizzoni Veronese, Alex Eckert, Marlei Salete Mecca

REVISTA BRASILEIRA DE GESTÃO E INOVAÇÃO, ESTUDO BIBLIOMÉTRICO DAS PUBLICAÇÕES DO PERÍODO 2016-2019.

Ana Paula Rech Pistor, Fabiana Aparecida Rigon Schleder, Marlei Salete Mecca

TENDÊNCIAS DE TÓPICOS DE PESQUISA E TIPOS DE ESTUDO REALIZADOS NAS PUBLICAÇÕES DA REVISTA BRASILEIRA DE GESTÃO E INOVAÇÃO DURANTE O PERÍODO DE 2019 ATÉ 2022: UM LEVANTAMENTO BIBLIOMÉTRICO

Lucas de Carvalho Borella, Estevan Rech, Fernanda Ioppi

Uma mensagem do PPGA UCS para você!

Os cursos de mestrado e doutorado são uma excelente oportunidade de aprimorar seus conhecimentos e habilidades, além de oferecerem diversas vantagens como a possibilidade de desenvolver uma pesquisa relevante e impactante, aumentar sua empregabilidade e conquistar melhores oportunidades de carreira.

Além disso, a experiência de fazer um mestrado ou doutorado é única e desafiadora, permitindo que você se dedique a estudar um tema de seu interesse e contribua para a produção de conhecimento em sua área. As aulas, seminários e encontros acadêmicos também oferecem a oportunidade de conhecer outros profissionais e pesquisadores que podem enriquecer sua trajetória acadêmica e profissional.

Lembre-se de que nunca é tarde para investir em sua formação e buscar novos desafios e oportunidades. Então, se você tem interesse em ampliar seus horizontes acadêmicos e profissionais, considere fazer um Mestrado ou Doutorado no Programa de Pós Graduação em Administração da Universidade de Caxias do Sul e abra novas possibilidades em sua vida!

UCS PPGA

Programa de Pós-graduação em
Administração Universidade de Caxias
do Sul RS - Brasil

Campus Sede - Bloco F - 4º Andar

ppga@ucs.br
(54) 3218-2068
(54) 3218-2011



[facebook.com/ppgaucs](https://www.facebook.com/ppgaucs)



[instagram.com/@ppgaucs](https://www.instagram.com/ppgaucs)



<https://br.linkedin.com/company/ppgaucs>



[youtube.com/ppgaucs](https://www.youtube.com/ppgaucs)

 UCS
UNIVERSIDADE
DE CAXIAS DO SUL

Rua Francisco Getúlio Vargas
Bairro Petrópolis - CEP 95070-560
Caxias do Sul - RS

(54) 3218-2100

