

Saiba como **atrair**
recrutadores
para o seu **LinkedIn**

#aUCSépravocê



FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE
DE CAXIAS DO SUL



Os relacionamentos nunca foram tão importantes para os negócios quanto são hoje. E, ao mesmo tempo, nunca foi tão fácil estabelecer relações e gerar oportunidades através de redes como LinkedIn.

O LinkedIn é, de longe, o lugar onde o maior número de profissionais se reúne para se conectar e se informar, avançar na carreira e trabalhar de maneira mais inteligente. A rede conta hoje com mais de **660 milhões de perfis**. Confira alguns dados importantes:

46 milhões de decisores B2B

17 milhões de líderes de opinião

6 milhões de decisores de TI

10 milhões de executivos

○ ***LinkedIn vai muito além de ser um cartão de visitas***, ele também é uma ferramenta pra você se conectar com pessoas e oportunidades de trabalho.

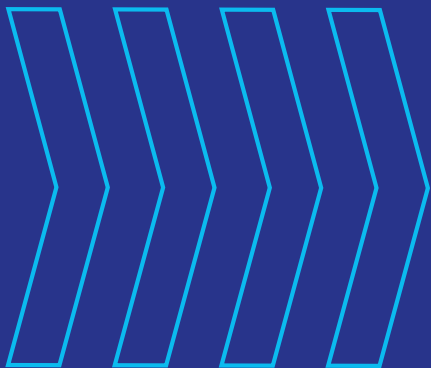
Entretanto, muitas pessoas usam o LinkedIn de maneira errada. Confira algumas dicas de como turbinar o seu perfil e ficar mais próximo dos seus objetivos:



1.

ATENÇÃO COM A FOTO

Pode parecer óbvio, mas nem todas as pessoas usam uma foto adequada em seu perfil. E um perfil com foto é até **14 vezes mais visto que outros perfis**. Tenha cuidado na foto que você for usar. Não é indicado colocar uma foto que seja muito pessoal. Utilize fotos que transmitam quem você é no seu ambiente de trabalho.



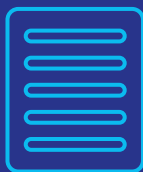
2. **TÍTULO DE PERFIL CHAMATIVO**

Escreva um título de perfil fácil de reconhecer. Resuma a sua especialidade ou abordagem sucintamente e fortaleça a marca profissional que você está desenvolvendo. Você também pode usar o nome de funções às quais você aspira chegar para ser mais facilmente localizável por recrutadores que buscam este perfil profissional.



3. **CRIE UM BOM RESUMO**

Isso facilita o processo de seleção dos recrutadores, pois assim eles não precisam ler todas as experiências. **Invista um tempo** contando um pouco o que você já fez, o que você mais gosta de fazer e quais as suas experiências mais importantes para chamar a atenção de quem vai visualizar o seu perfil. Não esqueça de incluir seus objetivos: as pessoas gostam de saber para onde o candidato a uma vaga está olhando.



4. SEJA VISUAL: ABUSE DAS IMAGENS

Use recursos visuais para destacar seu perfil. Inclua apresentações, vídeos, páginas da web e campanhas criadas por você para comprovar suas qualificações profissionais.



5. **TENHA UMA URL PERSONALIZADA**

Você sabia que é possível personalizar o link com o seu nome pra não deixar ele com um monte de números? Isso auxilia no ranqueamento da sua página nas buscas do Google. Ou seja, com uma URL personalizada **você vai aparecer antes que os seus concorrentes** e inclusive você pode utilizá-la no seu currículo impresso, evitando aquele monte de números e letras das URLs normais.

Veja como é fácil: →



Para alterar a URL do seu perfil público:

- 1.** Clique no ícone “***Eu***” na parte superior da página inicial do LinkedIn.
- 2.** Clique em “***Visualizar perfil***”.
- 3.** Clique em “***Editar perfil público e URL***” à direita.
- 4.** Em “***Editar sua URL personalizada***” à direita, clique no ícone “***Editar***” ao lado da URL do seu perfil público.



6. **PREENCHA CAMPOS COMO CAUSAS E VOLUNTARIADO**

Hoje em dia as pessoas também olham e consideram muito esses itens, porque elas passam uma boa ideia de quem você é e qual a sua capacidade de empreender e gerir projetos. ***Mas atenção: essas causas e projetos precisam ser relevantes e reais.***



7. **PERFIL EM INGLÊS**



Está interessado em uma vaga no exterior?
A própria plataforma permite que você tenha
o seu perfil em vários idiomas. Atenção pro
passo a passo: →



Para alterar a URL do seu perfil público:

- a.** Clique “***Eu***” no ícone na parte superior da LinkedIn página inicial.
- b.** Clique em “***Visualizar perfil***”.
- c.** Clique em “***Adicionar perfil em outro idioma***” no trilho direito.
- d.** Selecione um idioma na lista suspensa e atualize o seu nome e sobrenome se forem diferentes no idioma do novo perfil.



8. **PERFIL ATUALIZADO**

Mantenha seu perfil sempre atualizado, especialmente se mudar de empresa ou assumir um novo cargo. Novos projetos e iniciativas também ajudam a dar aquele up, e podem se tornar motivo de posts.



9. SEJA ATIVO, INTERAJA

Segundo a gerente de marketing do LinkedIn, Natália Rocha, **ganha mais visibilidade nas buscas quem é mais ativo**. “O LinkedIn é um ambiente vivo, é uma rede social, não um banco de dados de currículos. Não adianta criar um perfil e não fazer nada”.

Aqui vão algumas dicas do que você pode fazer para se **destacar um pouco mais**: →



- **Poste textos que tenham a ver com a sua área de atuação**, com as experiências que você teve e com o tema que você domina. Assim você consegue criar autoridade no seu perfil;

- **Interaja com as suas conexões para manter o seu relacionamento com profissionais**: parabeneze por novos empregos, aniversários ou mesmo curta outras publicações, isso é importante para você manter essa rede ativa;

- **Abordar um recrutador no LinkedIn não é uma má ideia**: com o LinkedIn Premium você pode fazer isso e, se você está procurando emprego, essa é uma ótima opção. Uma forma alternativa é ver se você possui algum contato em comum com o recrutador. Se você conhece esse contato em comum, pode pedir para essa pessoa fazer a ponte ou acionar esse recrutador pra você.

10. **PUBLIQUE CONTEÚDO PRÓPRIO**

Gosta de escrever? **Escreva suas próprias publicações** para ser notado pelos seus colegas e interagir com profissionais com interesses semelhantes. As publicações no LinkedIn permitem que você compartilhe a sua experiência com o mundo e construa uma autoridade em determinados assuntos.



E LEMBRE-SE:

a ideia aqui é formar uma rede que possa te beneficiar profissionalmente, então busque adicionar pessoas com quem você já estudou ou trabalhou, ou teve algum contato profissional.

***SIGA AS DICAS
E BOA SORTE!***

#aUCSépravocê

Imagens: Freepik



FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE
DE CAXIAS DO SUL

