



FUNDAÇÃO
UNIVERSIDADE DE
CAXIAS DO SUL

Proposta de Gestão Reitoria UCS 2022-2026

CONEXÕES PELA APRENDIZAGEM: CONSTRUINDO PONTES PARA O FUTURO

Candidato a Reitor: Prof. Dr. Alexandre Vieceli

Candidato a Vice-Reitor: Prof. Dr. Dagoberto Vanoni de Godoy

RESUMO

A educação superior no Brasil de 2022 é muito diferente do início deste século e foi fortemente impactada nos últimos 7 anos por uma crise na captação de novos alunos, em especial a partir da pandemia da COVID-19. Percebe-se também a “comoditização” do ensino superior, através de estruturas curriculares semelhantes pelas IES (Instituições de Ensino Superior) brasileiras e com crescente acréscimo do ensino EAD (Educação à distância). Por outro lado, a UCS é uma Instituição comunitária com abrangência local, de caráter regional e de perspectiva internacional, capaz de abordar problemas reais (sociais, humanos, da saúde e tecnológicos) e com pesquisa de ponta para atender às empresas e aos governos, a fim de gerar sustentabilidade e desenvolvimento da região. A crise não passou ileso à UCS e, ao invés de diferenciar a formação, buscou maior aproximação ao modelo das grandes corporações de ensino, com EAD e redução de carga horária dos cursos, ainda sob o domínio do paradigma cartesiano. Forma-se um ciclo vicioso, pois com a aproximação aos modelos das IES mercantilistas. Por consequência, os alunos não veem mais diferencial entre os modelos de faculdades e Universidade Comunitária. O que não se percebeu, é que estamos presenciando a mudança para o paradigma sistêmico, de modo que o ensino instrucional não tem mais lugar na Sociedade do Conhecimento e é competitivo, somente, em grande escala e baixo preço. Insistir no ensino instrucional como estratégia de aprendizagem para formação de profissionais debilitará a Universidade de Caxias do Sul, com a perda progressiva dos nossos “cérebros”. A proposta de gestão é seguir por um novo caminho, nos colocando em posição diferencial, através da Educação pela Pesquisa. Nela, a formação do estudante é pela sua autoria e construção do conhecimento. Para isto, será mantido e aperfeiçoado o PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional) 2022-2026 da UCS e nos guiaremos pelo que está estabelecido no Planejamento Estratégico da FUCS. A liderança deste processo de mudança utilizará a consolidada estratégia do oceano azul que foca na “inovação de valor”. A UCS possui todas as condições de fazer esta transição, pois temos uma pós-graduação consolidada, experiência em orientação/mediação, uma biblioteca privilegiada, acesso a bancos de dados de altíssimo nível e infraestrutura invejável. A estratégia será centrada no professor, visto que este é o protagonista da sociedade de conhecimento. Nesse sentido, entende-se que os principais serviços e produtos da UCS, complementados com a regionalização, internacionalização e o UCSInova, são os elementos básicos dessa proposta de gestão. Esse novo cenário exige da UCS uma postura mais ágil para responder às necessidades do mercado com uma mudança de postura nos responsáveis pela gestão, de forma a conduzir em tempo hábil as mudanças necessárias. Nossas ações estarão fundadas de curto a longo prazo para termos uma nova universidade engajada na Sociedade do Conhecimento.