

## PLANO DE GESTÃO RESUMIDO

**Candidato a Reitor: Prof. Dr. Gelson Leonardo Rech**  
**Candidato a Vice-Reitor: Prof. Dr. Asdrubal Falavigna**

Procurando traduzir, de forma simples e clara, a essência do planejamento estratégico da UCS e, conseqüentemente, destes candidatos enquanto gestores, sintetizamos o conjunto de diretrizes institucionais em uma grande “diretriz fundamental”, a qual deverá ser seguida fielmente e considerada em cada uma das ações e decisões da Reitoria e de toda a equipe da UCS. Assim, a diretriz fundamental proposta e almejada por estes candidatos é: *Ser a melhor Universidade Comunitária do Rio Grande do Sul, enquanto uma liderança na promoção do conhecimento com uma forte política de cooperação internacional e de integração social, medida pelos indicadores do MEC e pelos rankings internacionais, promovendo um ambiente organizacional com elevado índice de satisfação da comunidade universitária (professores, alunos e colaboradores) no horizonte da excelência acadêmica.*

### **AÇÕES ESTRATÉGICAS:**

1) Implantar um Projeto de Reestruturação dos Cursos de Graduação, a fim de torná-los contemporâneos, atrativos e sustentáveis. 2) Implantar cursos de tecnologia e de extensão, no modelo dual, no qual a Instituição de ensino dialoga com as organizações, as empresas e o setor público. 3) Consolidar a pós-graduação stricto sensu (mestrados e doutorados) e lato sensu (especializações e MBAs) para conquistar a excelência e a liderança nacional e internacional, bem como ampliar seu alcance para fora da sede, como diferencial competitivo. 4) Fortalecer a internacionalização em todas as suas interfaces e, especificamente, criando as condições para implantação da dupla diplomação. 5) Expandir o EaD para todo o Brasil e exterior (ganho de escala) com plataforma e proposta curricular próprias, utilizando metodologias que priorizem o aluno e valorizem o professor. 6) Consolidar o Parque de Ciência, Tecnologia e Inovação (TecnoUCS) e a Agência de Inovação (UCS INOVA), tornando-os próximos da comunidade interna e externa (setor público e privado), a fim de que contribuam para o desenvolvimento da região e do país e gerem sustentabilidade econômica, permitindo, assim, maior capacidade de reinvestimento em infraestrutura, pessoas e processos, e tecnologia. 7) Avaliar e redefinir linhas de pesquisa dos programas de pós-graduação stricto sensu alinhadas à construção de um eixo indutor que possa fortalecer as áreas do conhecimento, impulsionar projetos e construir soluções. 8) Desenvolver e implantar estratégias para contratação e destinação de horas para pesquisador articulado a uma estrutura de remuneração orgânica, justa e sustentável. 9) Captar recursos para ensino, pesquisa, extensão e prestação de serviços, em todas as suas dimensões, e fomentar a área de projetos. 10) Promoção do desenvolvimento sustentável da comunidade seguindo as diretrizes estabelecidas pela Organização das Nações Unidas dos “Objetivos do Desenvolvimento Sustentável”. 11) Realizar uma revisão do Projeto de Regionalização, definir seu posicionamento na região e assegurar sua expansão. 12) Fortalecer e criar programas estratégicos de extensão enquanto mecanismos de inserção social e posicionamento mercadológico. 13) Valorizar o corpo docente e funcional investindo na formação, no aperfeiçoamento do plano de progressão docente e na promoção/implantação do plano de carreira do corpo técnico-administrativo. 14) Consolidar os processos existentes e implantar novos para preservar a autossustentabilidade econômica da UCS, com o objetivo de minimizar a dependência financeira das mensalidades da graduação e ampliando o portfólio de geração de receitas. 15) Induzir, constantemente, a criação de unidades de negócio empreendedoras, aproveitando as expertises instaladas na Universidade. 16) Implementar a transformação digital e readequar a estrutura organizacional, em vista da desburocratização, a partir de sistemas de gestão e otimização de processos e recursos, viabilizando a entrega e prestação de serviços de excelência para a excelência e o profissionalismo em todos os níveis de gestão, com processos de gestão monitorados por indicadores, numa política clara de *compliance* e de gestão de riscos. 17) Estreitar a relação com os egressos, gerando engajamento/pertencimento e promovendo a cultura do *endowment* (doação).

Caxias do Sul, 06 de dezembro de 2021.

Gelson Leonardo Rech e Asdrubal Falavigna